

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ  
И НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ  
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



Кемеровская областная  
научная библиотека  
им. В. Д. Федорова

# **БИБЛИОТЕЧНАЯ ЖИЗНЬ КУЗБАССА**

Периодический сборник

**Выпуск 1 (95)**

Издается с января 1993 г.

КЕМЕРОВО

2017

**ББК 78.3**  
**Б-59**

**РЕДКОЛЛЕГИЯ:**

*Ховятская Е.С.*, зав.отделом прогнозирования и развития  
библиотечного дела Кемеровской областной научной библиотеки  
им.В.Д.Федорова  
*Остапенко Э.М.*, зав. отделом информационной политики  
Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова

**ОТВЕТСТВЕННЫЕ РЕДАКТОРЫ ВЫПУСКА:**

*Четверикова С.В.*, главный библиотекарь отдела прогнозирования  
и развития библиотечного дела Кемеровской областной научной би-  
блиотеки им. В. Д. Федорова

**ВЕРСТКА:**

*Милая Д.В.*, зав.сектором полиграфической работы отдела инфор-  
мационной политики Кемеровской областной научной библиотеки  
им. В. Д. Федорова

*Электронная версия сборника представлена на web-сайте Кемеровской областной  
научной библиотеки им. В. Д. Федорова: [www.kemrsl.ru](http://www.kemrsl.ru)*

**Б-59**

**Библиотечная жизнь Кузбасса [Текст] :** периодический сб. / департамент  
культуры и национальной политики Кемеровской области, Кемеровская областная  
научная библиотека им. В.Д. Федорова ; отв. ред. вып. С.В.Четверикова. – Кемерово,  
2017. – Вып.1 (95). – 130 с.

Сборник «Библиотечная жизнь Кузбасса» можно заказать по МБА или при-  
обрести по наличному расчету по адресу: 650000, г.Кемерово, ул. Дзержинского, 19,  
Кемеровская областная научная библиотека, сектор доставки документов.

Сборник рассылается по взаимобмену изданиями в крупнейшие регио-  
нальные библиотеки России: республик Карелия, Горный Алтай, Хакасия; гг. Бар-  
наул, Белгород, Екатеринбург, Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Омск, Томск, Тю-  
мень, Челябинск, а также в РГБ, РНБ, ГПНТБ СО РАН; распространяется среди ЦБС и  
других библиотек Кемеровской области.

© Кемеровская областная научная  
библиотека им. В.Д.Федорова

При использовании материалов ссылка  
на сборник обязательна

# ОТ РЕДАКТОРА

*Уважаемые коллеги!*

**П**редставляем Вашему вниманию очередной выпуск профессионального сборника «Библиотечная жизнь Кузбасса».

Первый выпуск 2017 года открывает раздел, включающий материалы VIII Сибирского библиотечного форума. Основная тема: «Социальные медиа и библиотека». Коллеги из Томска, Красноярска, Уфы поделились своим опытом работы в данном направлении.

Рубрика «Слово молодым» стала своеобразной трибуной для молодых специалистов Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова. Бывшие студенты, ныне – сотрудники библиотеки представили итоги своих дипломных работ.

Обращаем внимание на статью Стафеевой Татьяны Павловны в рубрике «Библиотечные фонды», которая раскроет тайну популярности великого русского издателя Ивана Дмитриевича Сытина. С его подарочными изданиями можно ознакомиться в секторе книжных коллекций Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова.

# МАТЕРИАЛЫ VIII СИБИРСКОГО БИБЛИОТЕЧНОГО ФОРУМА

Маркова П.С.

## *PR-деятельность в социальных сетях как аспект популяризации библиотечного пространства*

**Б**iblioteca имени Николая Добролюбова является филиалом централизованной библиотечной системы им. Горького, и это первая модернизированная городская библиотека в городе Красноярске. В Красноярском крае через модернизацию прошли уже 6 библиотек. Внешний вид оформления был разработан дизайн-группой «ArtStyle» и в целом схож между собой. У библиотек для взрослого населения утвержденный брендбук прописывает единый стиль оформления помещений, единые цвета – красный, белый и серый, схожие логотипы, но, несмотря на это, каждая библиотека все равно остается индивидуальной. И нашей первоочередной целью было – изменить формы работы, продумать концепцию развития.

Освоение социальных сетей началось более трех лет назад, и мы одни из первых в библиотечной системе города стали заниматься активным продвижением библиотеки в виртуальной среде. За основу взята одна из самых популярных мировых социальных сетей – «ВКонтакте». Почему именно она? ВКонтакте – та сеть, в которой сильно развито живое общение, быстрое и доступное. Она оснащена не просто способом информирования пользователей посредством сухого текста, но и дает возможность обмениваться и представлять на широкий круг видео- и аудиоматериалы, всевозможные ссылки и изображения.

Изначально мы были озадачены тем, что это не открытая группа, а публичная страница, ведь казалось бы, в группу приглашать друзей,



а соответственно пополнять строй фалловеров (подписчиков) намного проще, но позже пришло понимание, что на паблик подписываются именно те, кому это действительно интересно, хоть это не способствует усиленному приросту виртуальных посетителей, но отсеивает спамеров и неактивных, так называемых «мертвых» подписчиков.

Для удобства общения и управления страницами был создан спам-аккаунт, именуемый «Библиотека Добролюбова», который не просто дублирует какие-либо новости с других групп, а является прямым позиционированием библиотеки в пространстве социальных сетей, и пользователям намного проще задать вопрос именно Библиотеке, проконсультироваться, добавить в друзья.

Размещаемая информация – это все, что касается мира библиотеки. Мы пишем о том, что происходит у нас – о новых поступлениях в фонды, о заседании любительского объединения, на дополнительной странице «Афиша библиотеки Добролюбова» размещаем пресс-релизы мероприятий. Книжные выставки и обзоры, информация о литературных премиях, творчество краеведческих поэтов и писателей теперь представлены в новом медиаформате, оформленном под общий проект «ПРОчтение» (советуем к прочтению). Для привлечения внимания подписчиков размещаются книжные цитаты, подкрепленные картинками, посты о различных датах и юбилеях с фотографией юбиляра, сжатым вариантом биографии или библиографии, аудиовариантами стихов или буктрейлером. Модернизация библиотечного пространства предполагала, в том числе и стилистику оформления. Благодаря дизайнерам и специалистам не только внутреннее пространство библиотеки, но и социальное пространство стало узнаваемо, обретя свой логотип и брендовые цвета.

Для большей узнаваемости на просторах социальных сетей были придуманы официальные хэштеги, которые дают возможность группировать информацию о нашей деятельности и значительно упрощают поиск сообщений о библиотеке Добролюбова.

Все больше информационного пространства охватывала наша плодотворная работа, что привело к необходимости расширения и созданию дополнительных групп в социальных сетях.

В рамках международной акции «ФЛЕШБУК: цифровое отражение любимых книг на страницах социальных сетей» запустили в работу открытую группу, полностью посвященную произведению великого сибирского писателя Виктора Петровича Астафьева «Звездопад».

Участвуя во всероссийском конкурсе «Литературные герои в социальных сетях», была создана публичная страница под именем «Шерлок

Холмс», где мы раскрывали многогранность данного литературного героя.

С момента открытия после модернизации мы провели несколько крупных мероприятий, три из них были настолько масштабными, что потребовались дополнительные группы для освещения их подготовки и проведения – БиблиоНочь «Погружение в 2-D мир», Fantasy-event (фэнтези-ивент) «Песнь льда и огня» и предхэллоуиновский вечер «Я знаю, что ты читал прошлым летом», посвященный классическим авторам жанра ужасов. Именно последнее мероприятие показало результативность нашей общей работы в социальных сетях – вечер посетило более 150 человек и это все благодаря информированию через наши группы «ВКонтакте», крупные информационные сообщества нашего города – «Афиша Красноярска: куда сходить?» (67 600 подписчиков), «Узнавай [В] Красноярске» (105 130 подписчиков), «Афиша Красноярск НГК» (14 000), «Наш город Красноярск» (88 400 подписчиков) и раздаточный материал – буклеты, листовки и афиши.

Наша библиотека реализует проект «Живое слово поколений. Творческая активность бывших малолетних узников концлагерей, живущих в Красноярске, как залог их активного долголетия», победивший в международном конкурсе от немецкого фонда «Память, ответственность и будущее». Всю отчетную деятельность мы проводим также через открытую группу, посвященную проекту.

В свое время спам-аккаунт библиотеки выступил основателем и создателем группы нашего молодежного объединения красноярский аниме-клуб «СОК» (Сибирский Отаку Клуб), в котором ребята дружат, общаются, узнают о новых встречах.

В группе «Афиша библиотеки Добролюбова» освещаются все мероприятия, проходящие в наших стенах. Это выставки, лекции, поэтические квартирники, акустические выступления музыкальных коллективов, встречи с известными писателями Красноярского края и многое другое.

Еще одна наша группа – «Книжный уголок» рассчитана на информирование родителей с детьми о мероприятиях, литературных новинках, проходящих мастер-классах и познавательных детских проектах, работающих в нашей библиотеке. Ведь именно в детском зале наши маленькие читатели могут заниматься в комфортных условиях под руководством специалиста и совместно с родителями.

С начала текущего года в нашей обновленной библиотеке прошло 392 мероприятия, которые посетили свыше 7000 человек. Всему этому способствовали общие усилия коллектива, партнерство и сотрудничество с учреждениями и общественностью города, обновленный интерьер, привлекающий новых читателей.

На данный момент под эгидой Библиотеки Добролюбова работает 5 групп, занявших свою нишу в социально-сетевом пространстве. В целом мы охватываем аудиторию свыше 6000 пользователей, что является большим достижением для нас. Безусловно, прошедшая модернизация стала катализатором роста интереса к деятельности библиотеки, и мы в своей работе пытаемся соответствовать заданному старту. Были и проблемы – наш спам-аккаунт блокировали, в статистике посещений порой наступало затишье, но сохраняя энтузиазм, преодолевали все препятствия. И в будущем надеемся на дальнейший рост интереса и прирост подписчиков, ведь заниматься тем, что нравится – это самое лучшее, что может быть в трудовой деятельности.

Ишбердина З.Ф.

## *Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан в век информационных технологий*

**Ж**изнь современного человека меняется на глазах – она уже не та, что была даже в начале 2000-х. Появляются новые технологии, семимильными шагами идет развитие глобальной сети Интернет.

Международный союз электросвязи (МСЭ) – специализированное учреждение Организации Объединенных Наций в области информационно-коммуникационных технологий, выпустил 22.07.2016 г. пресс-релиз, в котором приводит следующие данные:

- количество пользователей Интернета в мире составляет 3,5 миллиарда человек при численности мирового населения 7,3 миллиарда (в 2015 г.);
- в период с 2000 по 2015 гг. удельный вес пользователей Интернета увеличился почти в семь раз – с 6,5 до 43 процентов мирового населения.

Российская Федерация, по данным МСЭ, находится на 6 месте в мире по числу пользователей Интернета (87,5 млн. человек)<sup>1</sup>.

Всероссийский центр общественного мнения представил результаты опроса 26-27 марта 2016 г., согласно которому Интернетом в России пользуются 70% граждан в возрасте от 18 лет и старше<sup>2</sup>. Такой прирост интернет-аудитории, в частности, связывают с активным использованием россиянами мобильных устройств и увеличением доли пользователей среднего и старшего возраста.

Яков Шрайберг, председатель оргкомитета международной конференции «Крым-2003», еще 14 лет назад в своем докладе отмечал, что «прошедшие годы не только упрочили и сделали неизбежным существование компьютеров в библиотеках, но и определили факти-

---

1 Режим доступа: [http://www.bizhit.ru/index/polzovateli\\_interneta\\_v\\_mire/0-404](http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404)

2 Режим доступа: [http://www.bizhit.ru/index/users\\_count/0-151](http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151)

чески будущую перспективу всей библиотечной деятельности, неразрывно связанную с постоянным использованием компьютерного инструментария»<sup>3</sup>.

Активно использует в своей работе компьютерные технологии и Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан. С 2006 г. наша организация является участником Сводного каталога библиотек России, имеет возможность пользоваться информационными ресурсами Автономной некоммерческой организации «Национальный информационно-библиотечный центр ЛИБНЕТ». Четыре года функционирует Корпоративный портал общедоступных библиотек Республики Башкортостан (<http://ksobrb.ru>), базы данных нашей библиотеки стали доступны через портал «Государственные услуги».

С 2013 года успешно функционирует отдел электронных ресурсов, который предназначен для удовлетворения информационных запросов пользователей и обеспечения их доступа к информационным ресурсам Интернет в научных и учебных целях. Обеспечен доступ к базам данных диссертаций РГБ и БД Авторефератов диссертаций РНБ, реализован проект по созданию Национальной электронной библиотеки.

С 2014 года началось объединение баз данных централизованных библиотечных систем Республики Башкортостан и Национальной библиотеки в единую информационную распределенную сеть. При Национальной библиотеке был создан Центр обработки данных с серверным комплексом Blade center, открыт свободный доступ к беспроводному Wi-Fi соединению в стенах главного корпуса.

Сегодня невозможно представить день среднестатистического человека трудоспособного возраста без выхода в Интернет, социальные сети. Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан идет в ногу со временем. В цифровую эру мы участвуем в интернет-жизни посредством активно наполняемого официального сайта ([bashnl.ru](http://bashnl.ru)), а также групп и страниц в социальных сетях. Региональная общественная организация «Центр интернет-технологий» изучила особенности использования социальных сетей в нашей стране. Сообщается, что социальными сетями пользуются примерно 60% россиян. В тройку наиболее популярных ресурсов входят: ВКонтакте (70,4% опрошенных), Instagram (43,6%) и Facebook (29,1%)<sup>4</sup>. В каждой из них есть группа или страничка нашей библиотеки.

---

3 Шрайберг, Я.Л. Библиотеки и информационные технологии: десять лет спустя / Я.Л. Шрайберг // Ежегодный доклад конференций «Крым», год 2003. – Режим доступа: <http://lib.1september.ru/2003/18/2.htm>. – Загл.с экрана.

4 Режим доступа: <http://www.3dnews.ru/930875>

С 2016 года Национальная библиотека Республики Башкортостан начала осваивать и новую нишу – производство и распространение роликов в видеохостинге Youtube. На сегодняшний день это один из самых популярных сайтов в мире, самый крупный в мире видеопортал. На нашем канале Biblioteka Validi ([www.youtube.com/channel/UCWgzHK\\_5iEbRk5BzlDUySuQ](http://www.youtube.com/channel/UCWgzHK_5iEbRk5BzlDUySuQ)) мы выкладываем специально снятые и подготовленные ролики, носящие просветительский и образовательный характер, а также приоткрывающие внутреннюю структуру и специфику работы библиотеки. За небольшой срок существования в 1 год и 3 месяца было создано и выложено более 90 видеороликов, которые просмотрело примерно 8200 уникальных пользователей. Каждый ролик дублируется в социальные сети. В частности, свыше 3670 просмотров в сети «ВКонтакте». К слову, данная социальная сеть использует свой счетчик и не приплюсовывает данные о просмотрах к Youtube.

На данный момент реализуются несколько видеопроектов на русском и башкирском языках.

1. «О чем молчит книга» – это короткие видеоролики хронометражем не более 6 минут, посвященные редким и уникальным изданиям из фонда Национальной библиотеки им. А.-З. Валиди Республики Башкортостан. Мы не просто показываем внешний вид и страницы книги, а даем различную информацию, связанную с ней. В одних роликах это рассказ об интересных фактах, связанных с ее автором, в других – со временем, в котором она создавалась или о котором повествует. К каждому изданию разрабатывается авторский сценарий, авторитетное мнение высказывают научные сотрудники Отдела рукописей и редких изданий.
2. «неКНИЖНЫЕ истории», как видно из названия, собрали под своей шапкой истории, связанные с нашей библиотекой, приоткрывающие завесу «внутренней кухни», а также нашими посетителями. В частности, мы подробно рассказали о поэтапной работе по реставрации старинной книги.
3. К 180-тилетию Национальной библиотеки Республики Башкортостан были подготовлены ролики по истории нашей организации, а также выступлений на пленарном заседании межрегиональной конференции, приуроченной к этой дате.
4. Проект на башкирском языке «Әҙәби кәрәз» («Литературные соты»), реализуемый совместно со специалистами Отдела литературы и краеведения, представляет собой диалог с видны-



ми литераторами Башкортостана – народными поэтами и писателями, переводчиками и публицистами – о чтении, книге и роли библиотек в их жизни. Надо отметить, что проект нашел свое применение и у сельских учителей родного языка и литературы, а также используется как демонстрационный материал в районных библиотеках.

5. К Году кино Национальная библиотека им. А.-З. Валиди Республики Башкортостан запустила проект под названием «На страницах кино». Это авторская серия видеороликов блистательного лектора Альбины Бикбулатовой – кандидата философских наук, научного сотрудника нашей библиотеки – о значимых личностях истории кинематографа, книгах, по которым сняты фильмы.

Кроме того, периодически мы размещаем на нашем канале Biblioteka Validi на сайте Youtube.com несерийные ролики, анонсы крупных мероприятий, данные из истории библиотечного дела республики, буктрейлеры, выполненные районными библиотеками.

Статистика показывает, что с 29 июня 2015 года наш канал посещают преимущественно россияне, но есть и просмотры из 47 стран – это не только СНГ, но и большинство стран Европы, Азии, обеих Американских континентов, Африки, а также Новая Зеландия. Более 415 раз нашим видеоконтентом «поделились». Такие данные, несомненно, не могут не радовать. Они дают нам импульс для дальнейшего развития.

Чувашова Е.О.

## *Роль медиа-информационных систем в реализации «Стратегии государственной культурной политики» (на примере Томского регионального центра Президентской библиотеки)*

**К**аким образом возможности социальных сетей могут помочь в реализации стратегии и способствовать реализации просветительских целей библиотеки?

Государство предлагает библиотекам развиваться в соответствии с направлениями, сформулированными в «Основах государственной культурной политики Российской Федерации» и «Стратегии государственной культурной политики до 2030 года»<sup>1</sup> (далее – Стратегия). При этом библиотекари отмечают, что в Стратегии библиотечному делу не уделено должного внимания. В то же время специалистам ясно, что последовательная реализация целей и задач Стратегии без библиотек невозможна.

Во всем мире идет процесс перехода сферы услуг в режим электронных сервисов. В России создано Электронное правительство, во многих регионах появились департаменты по информационной политике, департаменты по развитию информационного общества и т.д. В соответствии с российским законодательством все без исключения органы власти – от Президента и Правительства до сельского совета – обязаны иметь официальные сайты в Интернете и регулярно размещать там актуальную информацию о своей работе. Естественно, учреждения культуры уже довольно давно ведут свою деятельность в виртуальной среде: электронные каталоги, справки, выставки, коллекции полнотекстовых ресурсов. Зачастую, как наиболее эффективный инструмент используют социальные сети.

При анализе текста Стратегии можно выделить задачу, связанную с расширением возможностей электронных технологий для вы-

---

<sup>1</sup> Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р.)



полнения различных функций и государственных задач учреждениями культуры. В Стратегии также констатируется, что отсутствие планомерных и последовательных инвестиций в человека может привести к возникновению гуманитарного кризиса. Наиболее опасными проявлениями этого кризиса являются «снижение интеллектуального и культурного уровней общества, девальвация общепризнанных ценностей, искажение ценностных ориентиров, деформация исторической памяти». Безусловно, решение этих проблем входит в спектр актуальных направлений деятельности библиотеки, и как раз библиотеки могут нивелировать эту угрозу.

В ситуации возникновения информационных войн, библиотека может действовать стратегией мягкой гуманитарной силы, вытесняя информационный хаос научной, достоверной информацией, знаниями, основанными на традиционных ценностях; быть посредником, структурой, которая является открытой для всех, где могут доходчиво объяснить или помочь гражданам реализовать свои права. Основными направлениями такой работы являются:

- обеспечение права на получение и использование информации;
- ликвидация цифрового неравенства;
- обучение работе с информационно-компьютерными технологиями;
- содействие в формировании правовой грамотности населения;
- популяризация услуг Электронного правительства.

Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина (ТОУНБ) системно перестроилась на новые формы работы с использованием электронных средств, компьютеров и возможностей Интернет. В нашей библиотеке уже давно действуют сайты с интерактивными функциями, своя электронная библиотека полнотекстовых ресурсов. На главном сайте библиотеки есть возможность организации вебинаров для библиотек области и других желающих. Практически каждый отдел библиотеки ведет группу в социальных сетях, обеспечивая постоянное общение со своими читателями и предоставляя информацию по своему профилю, есть свой канал на Youtube.

Может возникнуть закономерный вопрос – зачем одной библиотеке нужно несколько страниц в одной социальной сети? Отвечаю – у нас разные публики, разные задачи и соответственно разный стиль ведения. Такая работа позволяет вести работу более оперативно, к тому же, когда это нужно мы репостим сообщения друг друга.

Обратимся к опыту Томского регионального центра Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина (ТРЦПБ). Открытие ТРЦПБ произошло осенью 2013 года. Оснащенный компьютерной, мультимедийной техникой, красивый и уютный большой зал сразу привлек внимание читателей и жителей города.

Помимо предоставления доступа к коллекциям Президентской библиотеки центр проводит медиабеседы для читателей по профильным направлениям: государственные и народные праздники России, юбилеи выдающихся деятелей, исторические события и памятные даты. Основной контингент мы привлекаем через нашу группу ВКонтакте, это школьники и студенты и их молодые преподаватели. В своих занятиях центр старается руководствоваться одним из принципов гуманистической миссии библиотек – передать нашим читателям не просто информацию, а культурное наследие, духовную память нашего народа.

ТРЦПБ, будучи структурной единицей областной библиотеки, включен в основные процессы библиотечной деятельности и реализацию всевозможных проектов. Центр участвует в работе Публичного центра правовой информации. В сотрудничестве с Администрацией Томской области правовые лекции из зала Регионального центра транслируются на всю область в режиме видеоконференцсвязи. Читатели из районов области, пришедшие на лекцию, могут задать вопрос и тут же услышать на него ответ, обсудить проблему со специалистом. Данный пример иллюстрирует возможность «межотраслевого взаимодействия государственных организаций в целях развития патриотического воспитания и гражданских прав, что является одним из критериев целевых показателей Стратегии (часть IV).

В залах регионального центра регулярно организуются круглые столы и заседания департаментов Администрации нашего города, встречи различных общественных организаций, молодежных объединений по интересам. Здесь, в стенах библиотеки, читатели могут оценить качество и разнообразие предоставляемых услуг. Формируется устойчивый позитивный образ библиотечной деятельности и специалистов.

Эта деятельность соотносится с одной из целей Стратегии, указанной в части о формировании гармонично развитой личности: «совершенствование и развитие успешно зарекомендовавших себя форм и методов работы по патриотическому воспитанию граждан с учетом динамично меняющейся ситуации, возрастных особенностей граждан и необходимости активного межведомственного, межотраслевого взаимодействия и общественно-государственного партнерства, развитие научного и методического сопровождения патриотического воспитания граждан».

В целях формирования новой модели культурной политики предполагается «...межрегиональное взаимодействие в реализации государственной культурной политики». В 2015 году центр приобрел опыт партнерских отношений с коллегами из других регионов в рамках реализации сетевого проекта «А.Н. Радищев: Путешествие из Петербурга в Сибирь». В 2015 году, юбилейном для книги А.Н. Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву» (225 лет), ТОУНБ инициировала организацию этого проекта, Президентская библиотека оказала поддержку. Вместе с библиотекарями из других городов (Нижнего Новгорода, Казани, Кирова, Ижевска, Перми, Екатеринбурга, Тюмени, Тобольска, Томска, Красноярска, Иркутска, Усть-Илимска) удалось поднять большой пласт провинциальной информации, первоисточников, писем и заметок самого Радищева и скомпоновать их по маршруту его продвижения в ссылку, в Илимский острог. На основе подобранной информации смогли создать полноценный интернет-ресурс с текстами, библиографией, рисунками, комментариями и методическими материалами. Помимо этого, удалось восстановить целостную картину поездки Радищева в Сибирь, создать предпосылки для использования краеведческой информации в школах и вузах на занятиях по историческому литературному краеведению. В планах – расширение перечня городов-партнеров проекта «А.Н. Радищев: Путешествие из Петербурга в Сибирь»; в настоящее время в Томске проходит городской дистанционный заочный конкурс исторического рисунка «Радищев в Томске». Лучшие работы дополнят сайт проекта «А.Н. Радищев: Путешествие из Петербурга в Сибирь» (<http://radischev.lib.tomsk.ru/>).

В 2016 году совместно с другими региональными центрами по такому же принципу подготовлены проекты о 120-летию Западно-Сибирской железной дороги и проект к 275-летию со дня рождения Петра Симона Паласса, энциклопедиста и естествоиспытателя. Благодаря современным технологиям удастся актуализировать огромный массив региональной информации, раскрывать краеведческие ресурсы для исследователей и читателей библиотек страны. Ведь не многие исследователи могут себе позволить повторить путь Радищева, провести экспедицию по всей России и собрать этот материал.

Так реализуется установка Стратегии на «формирование единого российского информационного пространства знаний, на основе оцифрованных книжных, архивных, музейных фондов, собранных в Национальную электронную библиотеку» и т.д.

Посредством информационных технологий библиотеки организуют связь современного поколения с книжным достоянием российского народа, помогают узнать лучше историю, богатство прошлого, делая

акцент не на технологии, а на содержании. В отношении инфраструктуры к 2030 году в Стратегии планируется «организовать виртуальные театральные площадки, виртуальные концертные залы и виртуальные музеи во всех субъектах Российской Федерации». Здесь не сказано о библиотеках, но все специалисты знают, что виртуальные (электронные) библиотеки активно развиваются. Наглядными примерами являются Президентская библиотека, Национальная электронная библиотека и др. Помимо функции информационных хранилищ библиотеки уже и в виртуальном пространстве реализуют свои воспитательные, коммуникативные функции. Президентская библиотека регулярно организует видеолектории «Знание о России», лекции on-line читают лучшие специалисты для слушателей из различных городов.

Большое значение в достижении задач Стратегии в области поддержки и продвижения русского языка играет развитие тематических фондов Президентской библиотеки и продвижение этого фонда региональными центрами, подобными Томскому. Стратегия предполагает к 2030 году в 20 раз «увеличить количество качественных Интернет ресурсов, позволяющих изучать русский язык, получать информацию о русском языке, образовании и русской культуре». «Русский язык, как государственный язык Российской Федерации» – это один из ключевых разделов фонда Президентской библиотеки, содержащий уникальный по полноте (1176 единиц хранения в коллекции памятников Русскому языку) и глубине охвата (с X века) материал. Фонд является базой для создания и проведения множества мероприятий по всей стране. Самым крупным мероприятием можно назвать интерактивную олимпиаду по русскому языку для старшеклассников «Россия в электронном виде» ([olympiada.prilib.ru](http://olympiada.prilib.ru)). Для того чтобы хорошо подготовиться к олимпиаде, необходимо поработать с материалами коллекции в региональных центрах Президентской библиотеки, где ребят предварительно учат пользоваться электронным читальным залом и помогают ориентироваться в большом информационном массиве.

В целях повышения роли институтов гражданского общества как субъектов культурной политики предполагается «...использование инновационных информационных и коммуникационных технологий в целях повышения доступности культурных благ, объектов культурного наследия...», что уже частично реализовано в библиотеках.

Итак, на основе сопоставления базовых тезисов Стратегии с опытом работы Томского регионального центра Президентской библиотеки, можно сделать следующие выводы:

- вне зависимости от того, что библиотекам не уделено должного внимания в тексте «Стратегии государственной культурной политики» (в отличие от «Основ государственной политики»), реализация целей Стратегии возможна только при активном участии библиотек;
- Президентская библиотека и ее региональные представительства вместе с библиотеками других ведомств уже сейчас действуют согласно Стратегии и добиваются позитивных результатов;
- электронные средства изменили традиционную работу, сделав ее более емкой, доступной широкому кругу лиц, экономичной и эффективной;
- современные информационные технологии, инновационные формы работы привлекают к библиотечным проектам партнеров и спонсоров;
- необходимое условие деятельности публичных библиотек – диалог с обществом и органами власти.

Шубникова Ю.Н.

## *Социальные медиа. Опыт дистанционного обучения библиотекарей*

Одной из наиболее актуальных проблем отрасли «культура» Красноярского края является потребность учреждений в профессиональных кадрах. На территории Красноярского края существует сложившаяся система непрерывного образования. Образовательную деятельность по повышению квалификации и профессиональной переподготовке осуществляет Красноярский краевой научно-учебный центр кадров культуры (далее КНУЦ или Центр).

Образовательная деятельность осуществляется по многим направлениям повышения квалификации, в том числе и по библиотечно-информационной деятельности для специалистов библиотечных учреждений края.

Помимо традиционных форм образовательного процесса с 2012 года на базе Центра ведется дистанционное обучение. Данный подход сочетает в себе черты самообразования и необходимого общения с преподавателем, решает проблему территориальной отдаленности, временного и финансового дефицитов. Дистанционное обучение на базе КНУЦ реализуется на платформе Moodle.

Специалисты Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края (далее – ГУНБ) традиционно являются преподавателями всех курсов для библиотекарей. Темы, связанные с работой в социальных сетях, освоением разнообразных интернет-сервисов преподаются на разных курсах минимум дважды в год, начиная с 2011 года. Обычно это 3-4 учебных часа лекций с показом успешных примеров работы коллег из других библиотек. Слушатели всегда высказывали пожелания увеличить количество часов по этим темам, включить практические занятия.

В 2016 году сотрудники ГУНБ стали авторами и преподавателями нескольких дистанционных курсов на базе КНУЦ. Среди них и курс «Социальные медиа как современный инструмент продвижения библиотек, книги и чтения», разработанный сотрудниками отдела выставок и культурных акций.



В сети можно найти курсы по SMM, но большинство из них, во-первых, ориентировано на маркетологов, рекламистов, журналистов. Во-вторых, эти курсы достаточно дорогие. Например, курс «Маркетинг и продвижение в социальных сетях (SMM)» на базе Учебного центра при МГТУ им. Баумана (в формате вебинаров); курс «Платформы социальных медиа: история, аудитории, возможности использования» Национального исследовательского Томского государственного университета, онлайн-курс Влада Титова «Я Комьюнити-менеджер. SMM на 100%» и др.

На библиотекарей ориентированы обучающие вебинары и дистанционные курсы на платформе ВикиСибирь. Так, например, в октябре 2016 г. здесь проходил массовый открытый онлайн-курс «Сетевые сервисы для решения профессиональных задач библиотекаря по продвижению книги и чтения» с получением сертификата от Сибирского регионального библиотечного центра непрерывного образования (ГПНТБ СО РАН). В настоящее время проходит 24-часовой курс «Визуализация информации в библиотечной практике» с получением сертификата ИФТИС (Институт физики, технологии и информационных систем) Московского государственного педагогического университета.

Основой для разработки программы и теоретической части нашего курса стали работы Дамира Халилова «Маркетинг в социальных сетях» и Сергея Щербакова «Партизанский маркетинг в социальных сетях». В области социальных медиа изменения происходят постоянно, появляются новые сервисы, новый функционал у имеющихся. Поэтому необходимо постоянно отслеживать тренды в области SMM и информационных технологий, чтобы рассказать о них обучающимся. Особенно полезны такие ресурсы как: Texterra.ru, Cossa.ru, Rusability.ru, Likeni.ru, «Новый репортер», «Лидмашина», блог «ВКонтакте» и др. Очень помогает и коллективный разум профессиональных сообществ Facebook. Самую актуальную информацию всегда можно найти в группах «Неконференция библиотечных блогеров», «Музеи в социальных сетях», «Комьюнити-менеджеры и SMM-щики RU», «SMM в Instagram и Pinterest» и др. Полезно добавиться в друзья или подписаться на личные страницы Д. Халилова (он, например, летом рассказывал о новых smm-технологиях в формате «живого видео» или Facebook live) и Влада Титова. Помогают и новичкам, и опытным пользователям социальных медиавебинары, организованные АИС ЕИПСК.

Разработанный нами курс рассчитан на 72 часа, из них 35 часов теории и 37 – практики. Курс состоит из четырех разделов: «Социальные медиа: теоретические, правовые и этические основы использования в библиотеках», «Контент для социальных сетей: создание и

оформление», «Особенности продвижения библиотеки, книги и чтения в популярных социальных сетях» и «Управление сообществом».

В разделе 1 «Социальные медиа: теоретические, правовые и этические основы использования в библиотеках» слушатели познакомились с основными понятиями и терминологией маркетинга в социальных медиа, с интернет-сленгом, изучили основы авторского права в сети Интернет: узнали, как использовать чужой текстовый и визуальный контент, где найти изображения для свободного использования, как установить авторство изображения. В раздел были включены и такие темы как: «Особенности использования собственных фотографий», «Фактчекинг в работе библиотечного smm-специалиста», «Основы этики и культуры общения на странице / в группе библиотеки», «Правила личной переписки в соцсетях или мессенджерах», «Личный аккаунт SMM-специалиста библиотеки», «Инструкция для сотрудников библиотеки, которые не работают с сообществом библиотеки».

По главной теме раздела – «Стратегия продвижения библиотеки в социальных медиа» – обучающиеся выполняли практическое задание: учились определять цели и задачи работы в социальных сетях, изучили особенности аудиторий социальных сетей и выбирали социальную сеть для работы.

Второй раздел курса был посвящен созданию и оформлению контента для социальных сетей. Обучающиеся познакомились со спецификой текстов для социальных сетей, с интернет-сервисами для проверки и улучшения качества текста. Узнали, как можно оформить текст, как написать цепляющий заголовок, что такое хэштег и как он работает. В практических заданиях работали с предложенным текстом: определяли его стиль, исправляли ошибки, создавали и размещали текст-анонс о мероприятии и текст о прошедшем мероприятии.

В теме о визуальном контенте изучались основные способы применения визуального контента и наиболее распространенные ошибки, программы и онлайн сервисы для создания и редактирования изображений. В практическом задании курсанты учились определять размер фото и обрезать его, накладывать подходящий текст, создавать мем, коллаж, а также обрабатывать фотографию в бесплатном фоторедакторе Picasa.

В следующей теме этого раздела коллеги учились создавать, редактировать и размещать видеоконтент. Познакомились с YouTube и Animoto, программами PowerPoint, Windows Movie Maker, Any Video Converter. В практической части курсанты создавали презентацию о новых книгах, поступивших в библиотеку, в программе Microsoft PowerPoint; работали с онлайн сервисом Animoto; создали небольшой



презентационный видеоролик о своей библиотеке, наложив на него музыку и титры.

В третьем разделе курсанты познакомились с особенностями продвижения библиотеки, книги и чтения в популярных социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram. В отдельной теме этого раздела изучались Twitter, Pinterest, Periscope, мессенджеры, а также публикация и распространение документов в Интернет, работа с фотохостингами, на форумах и другие сервисы. Курсанты изучили также технологию создания онлайн карты. В практической части обучающиеся создавали облако слов и онлайн опрос с помощью Google форм, а также работали с Google картой.

Четвертый раздел курса был посвящен управлению сообществом и включал следующие темы:

- Организация и координация smm-деятельности в библиотеке.
- Контент-планирование и курирование контента.
- Общение в сообществе.
- Мониторинг социальных сетей.
- Оценка эффективности.

Среди изучаемых вопросов: что нужно проконтролировать руководителю, курирующему это направление; координация работы smm-специалиста с другими отделами; использование АИС ЕИПСК (Единое информационное пространство в сфере культуры) для курирования контента; работа с комментариями и вопросами, работа с негативом; привлечение новых пользователей; вовлечение пользователей в обсуждения; стимулирование хороших отзывов о библиотеке; сервисы для мониторинга; использование Google.ru/alerts; основные показатели эффективности; сбор и анализ статистики.

В практической части курсанты разрабатывали контент-план для сообщества библиотеки.

В завершении обучения курсанты должны были выполнить итоговое задание: создать и оформить группу в одной из социальных сетей, наполнить ее контентом.

На курсе обучились 50 человек. В основном, это библиотекари из муниципальных библиотек Красноярского края, в том числе городов Красноярска, Лесосибирска, Минусинска, Канска, Железногорска. Обучение прошли и коллеги из Хакасии, Республики Алтай и Сахалинской области.

Обучение проходило с 19 сентября по 21 октября (пять недель), однако прием работ и проверка были продлены еще на две недели. Уро-

вень обучающихся был очень разный, многим не хватало простейших знаний в области информационных технологий. Например, как вставить изображение в файл Word или наоборот сохранить его из Word отдельным изображением. Многие не умеют делать архивные папки, скачивать и устанавливать на свой компьютер программы. Многие не понимали, зачем нужно обрабатывать фотографию.

Благодаря повторяющимся у многих курсантов ошибкам, мы поняли, что некоторые задания нужно формулировать более четко и подробно, поэтапно.

Еще когда обучение у основной массы курсантов было в разгаре, мы стали получать первые отклики от «передовиков» курса, уже завершивших выполнение заданий:

*«Спасибо огромное за курс «Социальные медиа как современный инструмент продвижения библиотек, книги и чтения»! Если честно сначала была настроена скептически, но сейчас ничуть не жалею! Отличный практический опыт, который, несомненно, поможет в работе. Еще раз спасибо!»*

Мы поняли, что необходима более глубокая обратная связь, чем переписка в рамках курса, разработали опрос и разослали курсантам письмо с просьбой ответить на наши вопросы. Опрос анонимный, поэтому мы призывали отвечать как можно более откровенно. Из 50 человек ответили 19.

Среди ответивших 42% представляют центральные городские и районные библиотеки, 21% – библиотеки-филиалы, 5% – сельские. 32% – представители республиканской библиотеки (Хакасия, 7 человек).

Преобладающий возраст выделить трудно: 20-30 лет – 26%, 31-40 лет – 26%, 41-50 – 32%, старше 50 – 16%.

Подавляющее большинство работает на обслуживании – 68,4%.

До курса уже работали в социальных сетях 57,9% курсантов. 84% записались на курс, потому что испытывали необходимость в новых знаниях по теме. 21% к тому же хотели получить сертификат о повышении квалификации, 10% указали причиной приказ руководителя.

74% ответивших оценивают свой уровень знаний по теме до начала курса на 2 или 3 (из пяти). Уровень сложности курса коллеги оценили как достаточно сложный. Всего около 16% поставили уровень сложности 1 и 2 (из пяти).

Среди сложностей, с которыми курсанты столкнулись, преобладают:

- нехватка времени – 58%;
- отсутствие необходимого оборудования (видеокамеры, смартфона) – 47%;
- низкая скорость Интернет – 32%.

Среди наиболее понравившихся сервисов чаще отмечали Google карты, опросы, Анимото, коллажи, облако слов.

На вопрос «Чего вам не хватило на курсе, какие сервисы вы бы хотели изучить?» большинство ответов были подобны следующему:

*«На мой взгляд, все самое нужное в курсе есть. А тот, кто действительно заинтересован в развитии после таких «подсказок» легко и успешно продолжит «углубляться» самостоятельно». Однако были и конкретные предложения:*

- правильное написание постов,
- сервисы по интерактивным выставкам,
- хочется научиться делать тесты,
- подробнее о работе с видео.

На последний вопрос «Как вы считаете после обучения, необходимо ли вашей библиотеке работать в социальных сетях?». 100% ответили положительно.

В 2017 году обучение по курсу «Социальные медиа. Опыт дистанционного обучения библиотекарей» будет продолжено.

# СЛОВО МОЛОДЫМ

Валялина А.С.

Научный руководитель – Гендина Н.И., директор НИИ информационных технологий социальной сферы КемГИК, доктор педагогических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, академик Международной академии наук высшей школы, член Постоянного комитета IFLA по информационной грамотности, член Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»

## *Электронный путеводитель как форма увековечения памяти героического труда шахтеров Кузбасса*

**П**амятники шахтерам Кузбасса входят в состав недвижимых памятников истории и культуры, представляя собой важную часть регионального культурного достояния Кемеровской области. Они не только отражают становление и развитие горного дела в Кузбассе, вклад региона в развитие индустриальной мощи нашей страны, но и раскрывают высокий духовно-нравственный потенциал сибиряков. Их активная популяризация способствует взаимному пониманию, уважению и сближению жителей шахтерского края, ведет к духовному объединению кузбассовцев на основе увековечения памяти о героическом труде шахтеров Кузбасса.

Вопросы сохранения культурного наследия на федеральном уровне регулируются законом «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [1], на региональном – законом Кемеровской области «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Кемеровской области» [2].

Одним из важнейших способов сохранения культурного наследия является документирование, то есть запись информации на различных

носителях по установленным правилам [3, с. 6]. Богатые возможности для документирования информации о памятниках шахтерам Кузбасса представляет такая разновидность библиографических указателей, как путеводители, обеспечивающие не только представление систематизированных и четко структурированных сведений, но и многоаспектный поиск информации. Потенциал путеводителей как средств документирования и поиска информации о памятниках шахтерам Кузбасса многократно увеличивается, если они реализованы на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий.

При проведении исследования было установлено, что наряду с понятием «электронный путеводитель» в публикациях в качестве синонима используется понятие «виртуальный путеводитель», но при этом в профессиональных нормативных и справочных изданиях определения электронного путеводителя не существует. Для построения рабочего определения понятия «электронный путеводитель» нами были взяты за основу дефиниции следующих понятий:

1. Путеводитель – это справочник, содержащий сведения о каком-либо географическом пункте или культурно-просветительном учреждении (мероприятии), расположенные в порядке, удобном для следования или осмотра [4, с. 15].
2. Электронный документ – документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники [5, с. 4].

Электронный путеводитель – электронный справочник, содержащий сведения о каких-либо объектах (учреждениях, мероприятиях, информационных ресурсах и др.), обеспечивающий их удобный осмотр или удаленный доступ к ним, для использования которого необходимы средства вычислительной техники (электронные устройства).

Предложенное рабочее определение отражает признаки, как традиционного путеводителя, так и электронного информационного ресурса, использование которого невозможно без соответствующих электронных устройств. Электронная среда позволяет расширить поисковые возможности путеводителей и обеспечить поиск необходимой справочной информации по различным признакам (алфавитному, тематическому, географическому, персональному). Возможности использования мультимедийных технологий позволяют представить сложную информацию в более выразительных формах. От печатных аналогов электронный путеводитель отличается большей наглядностью и информатив-

ностью, обеспечить которую позволяет использование возможностей гипертекстовой информационной системы World Wide Web.

Цель создания электронного путеводителя «Памятники шахтерам Кузбасса» – аккумуляция и систематизация сведений о памятниках шахтерам Кузбасса для сохранения исторической памяти и обеспечения оперативного поиска информации в данной предметной области. В ходе разработки электронного путеводителя была предложена структура, представленная на рис.1.



**Рис. 1** Структура электронного путеводителя «Памятники шахтерам Кузбасса»



В настоящее время электронный путеводитель «Памятники шахтерам Кузбасса» включает более семидесяти памятников, посвященных шахтерскому труду. Для того чтобы обеспечить систематизацию и структурирование сведений, характеризующих памятники шахтерам Кузбасса, была разработана единая схема представления данных. Характеристика всех памятников осуществлена по унифицированной схеме, включающей следующий состав аспектов: наименование, принадлежность к отрасли, вид, время создания, адрес, автор (скульптор/архитектор), категория значения, состояние, вхождение в состав государственного реестра, назначение, правоспособность, охрана, краткие исторические сведения, описание памятника и библиография. Поясним значение некоторых из аспектов данной схемы.

Памятники по принадлежности к отрасли делятся на памятники архитектуры и градостроительства, памятники истории, памятники монументального искусства [6, с. 7]. По виду памятники делятся на: бюсты, мемориалы, мемориальные доски, монументы, обелиски, скверы, стелы, часовни. Категория значения позволяет отразить одну из категорий историко-культурного значения объектов культурного наследия: федерального, регионального, муниципального [6, с. 3].

Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ – государственная информационная система, содержащая сведения об объектах культурного наследия и их территориях. Решение о включении объектов культурного наследия в реестр осуществляется на основании заключения государственной историко-культурной экспертизы [1, с. 6].

Электронный путеводитель включает в свой состав шесть памятников шахтерам Кузбасса, включенных в государственный реестр:

1. Дом управляющего Кемеровским рудником;
2. Мемориал шахтерской славы;
3. Монумент «Память шахтерам Кузбасса»;
4. Обелиск в честь открытия Михайлой Волковым в 1721 г. месторождений кузнецкого угля;
5. Памятник Михайле Волкову, первооткрывателю кузнецкого угля;
6. Скульптурная композиция «Святая великомученица Варвара».

Правоспособность отражает сведения о регистрации прав на объект культурного наследия и (или) земельные участки в границах его территории в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Охрана отражает категорию охраны (федеральная или местная) и вид документа о постановке на гос. охрану [6, с. 9].

Особое внимание при создании электронного путеводителя уделялось обеспечению поисковой функции. Оперативный поиск информации по различным признакам, характеризующим памятники, в электронном путеводителе обеспечивают пять вспомогательных указателей.

**«Алфавитный указатель»** дает возможность быстро разыскать конкретный памятник или просмотреть весь список памятников в алфавитном порядке.

**«Видовой указатель»** позволяет оперативно найти все памятники одного вида: бюсты, мемориалы, мемориальные доски, монументы, обелиски, скверы, стелы, часовни.

**«Географический указатель»** обеспечивает поиск всех памятников шахтерам, расположенных в таких городах Кузбасса, как: Анжеро-Судженск, Белово, Березовский, Калтан, Кемерово, Киселевск, пгт. Краснобродский, Ленинск-Кузнецк, Междуреченск, Новокузнецк, Осинники, Полысаево, Прокопьевск, Таштагол.

**«Персональный указатель»** позволяет находить персональные памятники, то есть посвященные определенному лицу.

**«Тематический указатель»** дает возможность вести поиск по тематическим группам шахтерских памятников: персональные памятники; памятники погибшим шахтерам; места захоронений; памятники трудовой славы; культовые сооружения в честь увековечения событий; орудия труда, символизирующие шахтерский труд; памятники животным; памятные здания, особо поименованные в память лиц и событий.

Система навигации по электронному путеводителю осуществляется с помощью внутренних (ссылки в пределах одного или нескольких разделов путеводителя) и внешних (ссылки на другие ресурсы сети Интернет) гипертекстовых ссылок.

Электронный путеводитель «Памятники шахтерам Кузбасса» был разработан в рамках выпускной квалификационной работы по заказу отдела библиотечного краеведения Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова. Он предназначен для информационно-библиотечных и музейных работников; авторов памятников; специалистов – исследователей истории и культуры Кемеровской области; сотрудников органов управления культуры региона, школьников и студентов. Электронный путеводитель может быть полезен также широкому кругу лиц, заинтересованных в увековечении памяти о героическом шахтерском труде.

Путеводитель представлен на сайте Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова в разделе «Краеведческие ресурсы».



Электронная реализация путеводителя обеспечивает возможность быстрого нахождения информации по различным признакам (алфавитному, тематическому, персональному географическому и др.) в любое время, независимо от местонахождения пользователя. Включение в состав электронного путеводителя мультимедийных средств (фото- и видеоматериалов) расширяет его сервисные возможности: обеспечивают наглядность представления информации, повышают эмоциональное воздействие на пользователей.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации: фед. закон РФ от 25 июня 2002 г. N 73-ФЗ: [принят Гос. Думой 24 мая 2002 г.: одобр. Советом Федерации 14 июня 2002 г.]. – М., 2002. – 39 с.
2. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Кемеровской области: закон Кемеровской области от 8 февраля 2006 года №29-ОЗ: [принят Советом народных депутатов Кемеровской области 25 января 2006 г.]. – Кемерово, 2006. – 16 с.
3. ГОСТ Р 51141-98. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения. – М.: Стандартинформ, 2010. – 12 с.
4. ГОСТ 7.60-2003. Издания. Основные виды. Термины и определения. – Минск: ИПК Издательство стандартов, 2004. – 41 с. – (Система стандартов по информ., библиотеч. и изд. делу).
5. ГОСТ 7.83 – 2001. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. – Минск: ИПК Издательство стандартов, 2002. – 22с. – (Система стандартов по информ., библиотеч. и изд. делу).
6. Методические рекомендации по заполнению паспорта объекта культурного наследия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.depcult.ru/>.

Шамова Е.А.

Научный руководитель – Леонидова Г.Ф., доцент кафедры технологии автоматизированной обработки информации КемГИК

## ***Создание электронной выставки «Великая Отечественная война в художественных произведениях» (на примере Научной библиотеки ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»)***

Основой электронных выставок библиотек является совокупность библиографических описаний, иллюстративный материал. Основная задача такой демонстрации литературы – осведомить пользователей о новинках или имеющихся изданиях, что позволяет лучше ориентироваться в обширном информационном потоке.

Электронные выставки знакомят читателей с внешним видом и содержанием представленных изданий, биографиями деятелей, которым они посвящены, содержат разнообразный иллюстративный материал (портреты, фотографии, репродукции картин, виды городов), снабжены библиографическими списками по теме. Исходя из этого, было принято решение о создании электронной выставки «Великая Отечественная война в художественных произведениях».

Целью проекта является развитие гражданско-патриотического воспитания студентов Кемеровского государственного института культуры (КемГИК), повышение качества и оперативности обслуживания всех категорий пользователей Научной библиотеки КемГИК (НБ КемГИК) при помощи создания электронной выставки «Великая Отечественная война в художественных произведениях».

Преимуществами работы с электронными выставками являются: длительное хранение без потери качества художественных произведений, быстрый поиск и доступ к информации о художественных произведениях, возможность одновременной работы нескольких пользователей с одним и тем же произведением.

Электронная выставка имеет три уровня вложения. Переходы между рубриками, расположенными как на одном уровне, так и на разных уровнях вложения, осуществляются посредством гиперссылок.

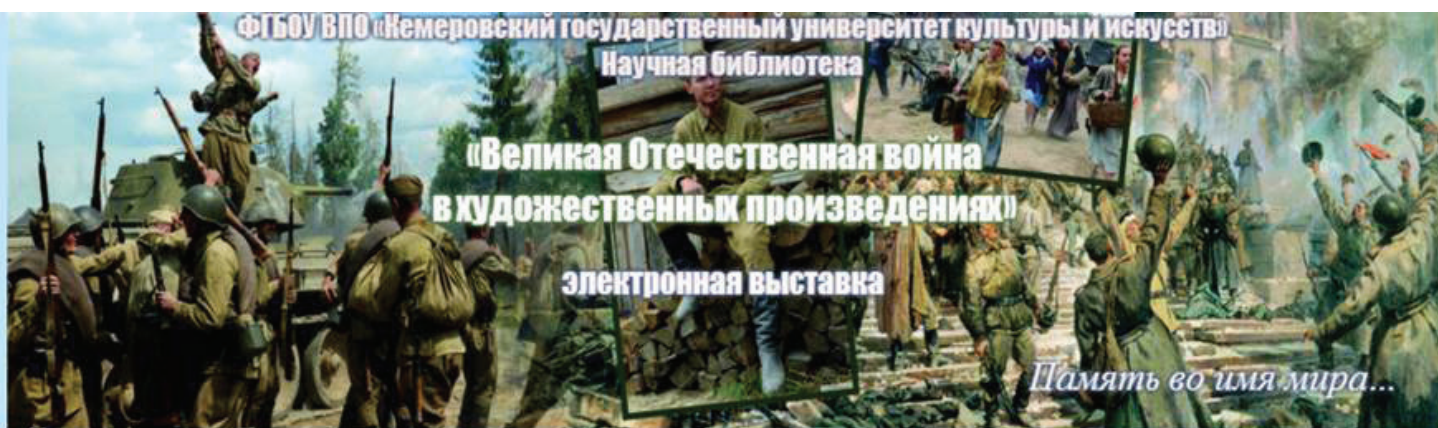


Рис. 1 Главная страница электронной выставки

Данное количество уровней вложения обусловлено требованиями удобства доступа к информации, а также ее объему.

Электронная выставка включает рубрики и подрубрики (Рис. 1):

- О выставке;
- Антологии;
- Романы;
- Повести и рассказы;
- Пьесы;
- Стихотворения и поэмы;
- Указатели:
  - Указатель событий;
  - Указатель авторов;
  - Указатель произведений.

Материал для наполнения рубрик электронной выставки представлен в виде художественных произведений по Великой Отечественной войне НБ КемГИК. Информация была оцифрована, не противоречит и не искажает информацию. Электронная выставка является общедоступной. Произведения в электронной выставке сгруппированы по жанрам, алфавиту.

После выбора интересующего пункта меню, например, рубрики «Стихотворения и поэмы», в рабочей области электронной выставки высветится перечень произведений, с помощью которого, нажав на любое произведение, можно более подробно ознакомиться с его материалом (Рис.2).



Абрамов, А. М. Лирика и эпос Великой Отечественной войны [Текст] / А. М. Абрамов. – Москва: Советский писатель, 1972. – 672 с.

Место хранения: корпус №2, ауд. 213, отдел «Читальный зал»

ББК: 83 ЗР7

Авторский знак: А 161

#### Аннотация

В книгу вошли такие произведения как «Синий платочек», «Темная ночь», «Бьется в тесной печурке огонь...», «В лесу прифронтовом», «Огонек».

Продолжить чтение »

Рис.2 Перечень произведений электронной выставки

При нажатии в рубрике «О выставке» на ссылку произведения можно выйти в полный список художественных произведений. При нажатии на ссылку автора произведения можно выйти на его биографию (Рис. 3).

В некоторых материалах можно перейти по ссылкам названий произведений, которые выведут на видеоспектакль или фильм в сети Интернет.

В верхней части экрана расположен поиск (поиск по всей электронной выставке). Для осуществления поиска необходимо ввести в поле «поиск» необходимое искомое слово. По мере ввода искомого слова система поиска автоматически отобразит в сплывающем окне результаты поиска в виде списка, в котором необходимо выбрать интересующий пункт со встречающимся словом. Список найденных слов можно просматривать методом прокручивания на манипуляторе «Мышь»

Электронная выставка «Великая Отечественная война в художественных произведениях» предназначена для развития гражданско-патриотического воспитания студентов КемГИК, а также для повышения качества и оперативности обслуживания всех категорий пользователей. Электронная выставка была создана в честь знаменательной даты – 70-летие Победы в Великой Отечественной войне.

Сегодня библиотеки получили новую категорию пользователей – виртуальных, то есть тех, кто пользуется услугами библиотеки виртуально, не приходя в нее. Развивая дистанционный доступ к источни-





**Анатолий Михайлович Абрамов** (1917—2005) — российский литературовед, поэт. Участник Великой Отечественной войны (Карельский фронт). Доктор филологических наук (1970), доцент, а затем профессор Воронежского университета (1949—2005), заведующий кафедрой советской литературы ВГУ (1960—1982). Заслуженный деятель науки РФ, член Союза Российских писателей, член редколлегии журнала «Подъём» (1957—2005), член Международной ассоциации литературных критиков с 1969 года (Париж). Окончил филологический факультет Саратовского пединститута. По совету и рекомендации А. П. Скафтымова поступил в 1939 году в аспирантуру ИФЛИ. Уже после войны окончил аспирантуру МГУ и защитил в 1949 году диссертацию по творчеству Маяковского под руководством Л. И. Тимофеева.

Основную сферу литературной деятельности Абрамова как критика и литературоведа составляла русская литература советского периода. Практически всю жизнь писал стихи. Первые стихи публиковались в альманахе «Литературный Саратов» в 1936—1938 гг., публиковался затем во фронтовой печати, потом в большом количестве сборников поэтов-фронтовиков. Его стихи опубликованы в престижном издании «Венок славы», сборнике «Поэзия — ты вся из окопа», в «Антологии русского лиризма» и

**Рис.3** Биография автора произведения электронной выставки

кам информации, библиотеки создают виртуальное пространство, на котором успешно функционируют все библиотечные технологии, в том числе электронные выставки.

Электронные выставки – это синтез традиционного книжного и новейшего электронного способов представления информации. Электронные выставки являются многофункциональным информационным ресурсом, представляющим широкому кругу пользователей возможность повысить эффективность поиска информации.

Традиционные выставки ограничены во времени и пространстве, требуют специального дополнительного оборудования для оформления. Электронная библиотечная выставка позволит обеспечить доступ к источникам информации в любое удобное время.

Качественно спроектированная электронная выставка «Великая Отечественная война в художественных произведениях» на базе НБ КемГИК будет способствовать формированию положительного имиджа библиотеки, повысит уровень организации труда работников, а также степень доступности пользователей к информации.

Носова А.А.

Научный руководитель – Савкина С.В.,  
к.п.н., старший преподаватель кафедры  
технологии документальных коммуникаций КемГИК

## ***Мультимедийные продукты в рекламной деятельности библиотек***

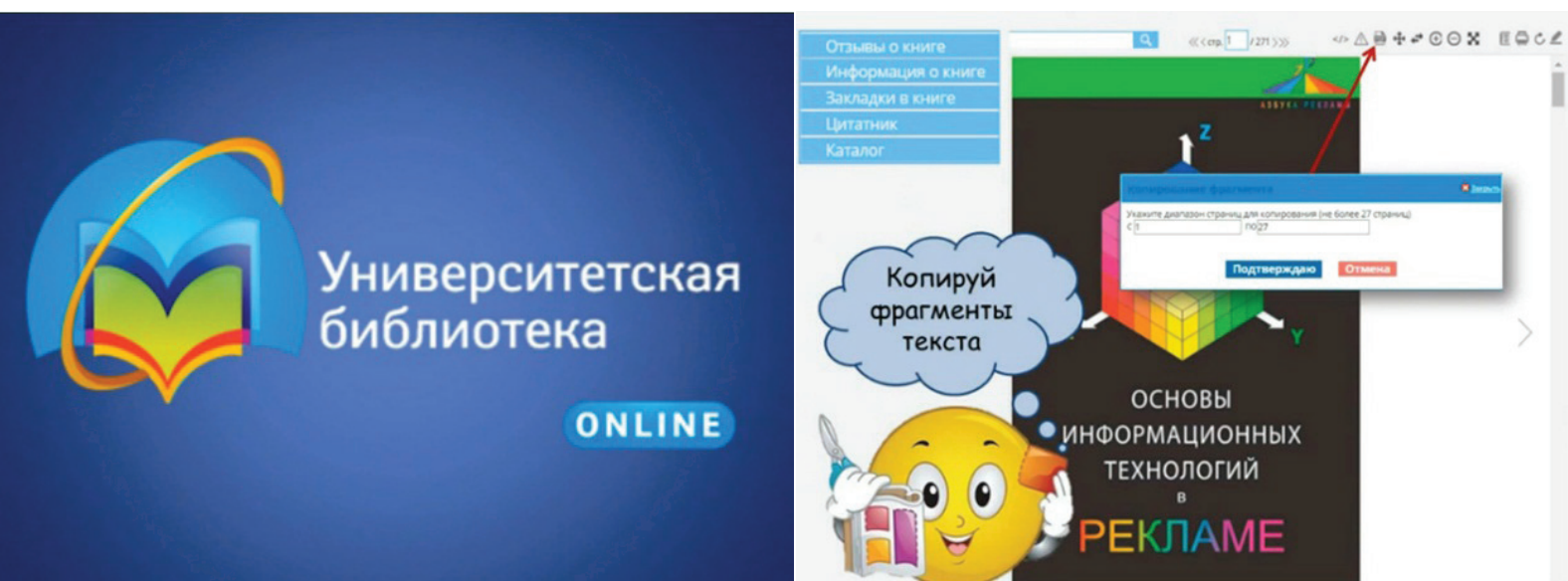
***(на примере рекламного демонстрационного  
ролика электронной библиотечной системы  
«Университетская библиотек онлайн»)***

Электронные библиотечные системы (ЭБС) являются предусмотренным федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) России обязательным элементом библиотечно-информационного обеспечения учащихся вузов, представляющий собой базу данных, содержащую издания учебной, учебно-методической и иной литературы, используемой в образовательном процессе, и соответствующую содержательным и количественным характеристикам [1].

Несмотря на обязательное наличие ЭБС в высшем учебном заведении, им также необходима реклама, что особенно актуально среди студентов первого курса.

В отличие от печатных форм рекламы, мультимедийные в достаточной степени могут отразить преимущества ЭБС. Многократное использование демонстрационного ролика позволит охватить в полной мере обозначенную целевую аудиторию, избегая затрат финансовых средств на дополнительное тиражирование, а возможность просмотра в удаленном режиме позволит студентам просматривать ролик с домашнего компьютера.

В ходе исследования мы проанализировали назначение, особенности и виды мультимедийной рекламы. Установлено, что многообразие форм мультимедийной рекламы привлекает внимание пользователей, положительно влияет на имидж библиотеки. За счет составляющих мультимедиа компонентов, таких как графика, звуковые эффекты, ви-



Демонстрационный ролик ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

део и т.д., возрастает степень запоминания рекламы, ее убедительности и оригинальности.

Видеореклама имеет свои преимущества и особенности. Среди основных преимуществ рекламы следует отметить одновременное визуальное и звуковое воздействие, события наблюдаются в движении, что вовлекает зрителя в демонстрируемое на экране, мгновенность передачи, что позволяет контролировать момент получения обращения, широкий охват целевой аудитории, простота размещения в сети Интернет.

Несмотря на значимость ЭБС в учебной и научной деятельности студентов, они не пользуются большой популярностью.

В рамках исследования был проведен анонимный опрос студентов первого курса КемГИК на знание ЭБС, который позволил проанализировать их отношение к ЭБС и степень использования в учебной и научной деятельности. В результате анализа мы выяснили, что студенты не в достаточной мере знают, что такое электронные библиотечные системы.

С помощью программы создания презентаций Microsoft PowerPoint, а также экранной камеры был разработан мультимедийный демонстрационный ролик на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» продолжительностью 1 минута 34 секунды. Ролик был конвертирован в программах iSpring Free и VideoPad Video Editor в формат AVI, транслировался на плазменной панели второго корпуса КемГИК и был размещен на официальной странице КемГИК в социальной сети «ВКонтакте».

Повторно проведенное анкетирование студентов на оценку демонстрационного ролика показало положительные отзывы и результаты.

Остановимся подробнее на результатах опроса.

На предложенный вариант оценить демонстрационный ролик по пятибалльной шкале большинство студентов высоко оценили демонстрационный ролик (Рис.1).

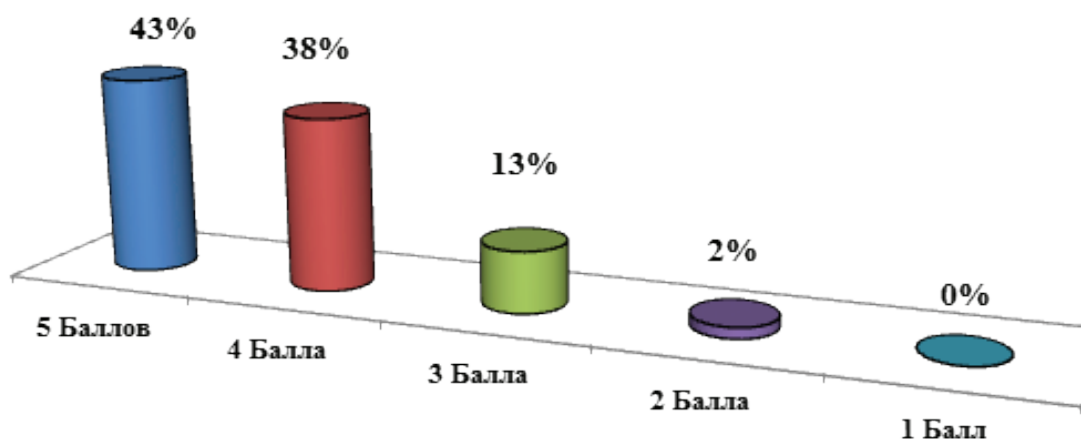


Рис. 1 Оценка студентами мультимедийного демонстрационного ролика

На вопрос «Какой информации, по Вашему мнению, не хватает в демонстрационном ролике?» большинство отметили, нехватку информации о научной библиотеке КемГИК, контактных данных. Также посчитали, что нужно разместить больше информации о ЭБС. Респонденты отметили нехватку информации о том, как пользоваться ЭБС. В данном вопросе студентам была предоставлена возможность высказать свое мнение в графе «свой ответ». Среди предложенных рекомендаций можно отметить следующие: расшифровать значение аббревиатуры ЭБС, дополнить информацией о поиске нужных изданий и раскрытие электронного фонда, к примеру, периодических изданий. Остальным же студентам информации показалось достаточно (Рис.2).

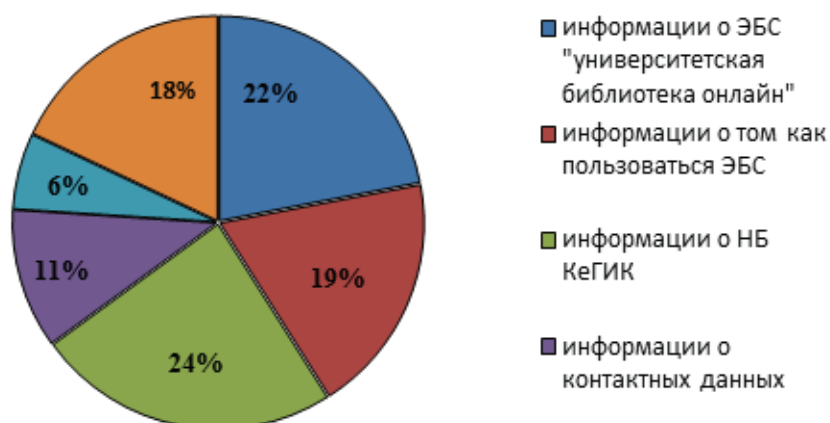
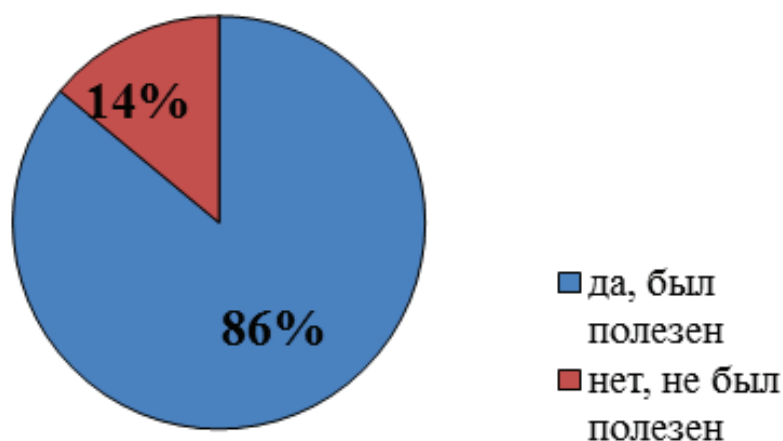


Рис. 2 Определение информативности демонстрационного ролика

При ответе на вопрос о полезности демонстрируемого ролика большая часть студентов ответили что, ролик был полезен. Также респонденты отмечают, что информация об авторизации в ЭБС крайне важна. С помощью демонстрационного ролика студенты узнали, как входить в ЭБС и как выбирать необходимую литературу. (Рис. 3).

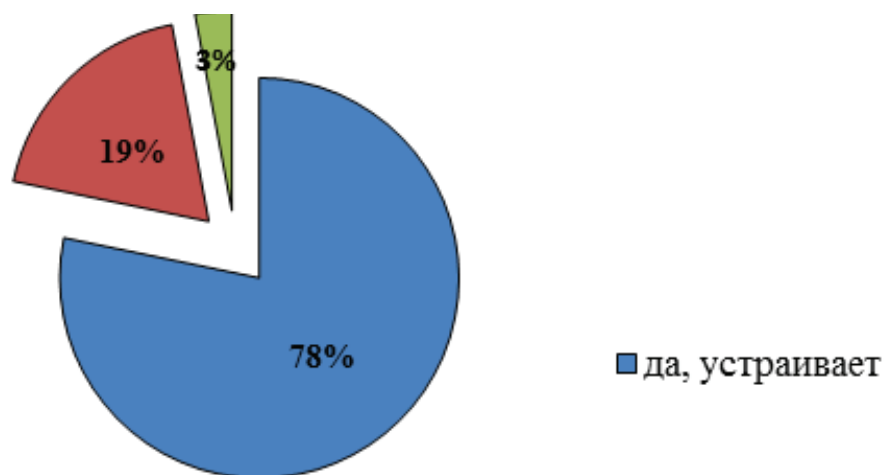




**Рис. 3** Выявление полезности мультимедийного демонстрационного ролика

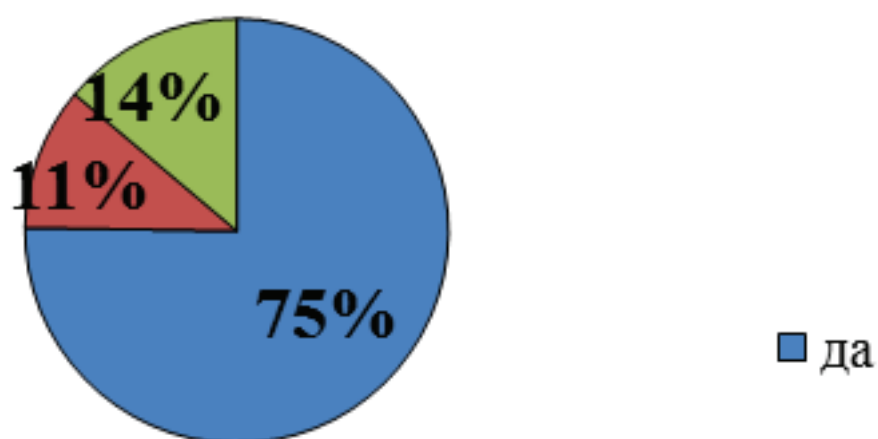
Благодаря мультимедийному демонстрационному ролику многие студенты узнали, что есть такой ресурс как ЭБС, какие у него есть возможности и уже нашли литературу для своих курсовых работ.

Анкета содержала вопрос о комфортности мультимедийной формы представления информации о ЭБС. Результаты показали, что большую часть студентов первого курса подобная форма представления информации устраивает (Рис. 4).



**Рис. 4** Установление отношения к мультимедийной форме представления информации о ЭБС

Завершающий вопрос анкеты показал, что после просмотра мультимедийного демонстрационного ролика, большая часть студентов первого курса будут использовать ЭБС «Университетская библиотека онлайн» в своей учебной и научной деятельности, в то же время некоторые из респондентов ответили, что «точно не будут». А в предложенном варианте ответить на вопрос самостоятельно, студенты ответили: «возможно, будут, если найдется в ней необходимая литература» (Рис. 5).



**Рис. 5** Определение в дальнейшем использования студентами ЭБС «Университетская библиотека онлайн» в учебной и научной деятельности

Таким образом, создание видеоролика позволило проинформировать студентов первого курса о функциональности и достоинствах электронных библиотечных систем. Считаем, нам удалось заинтересовать студентов при помощи мультимедийного демонстрационного ролика и повысить использование электронной библиотечной системы в учебной и научной деятельности. Использование в библиотечной деятельности мультимедийных форм предоставления информации позволит привлечь внимание к новым продуктам и услугам, а также способствовать повышению спроса на уже имеющиеся ресурсы.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубенко, Н.Б. Информационные технологии в библиотечном деле / Н.Б. Голубенко. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 282 с.

Чупрынина Т.С.

Научный руководитель – Колкова Н.И.,  
к.п.н., профессор кафедры технологии  
автоматизированной обработки информации КемГИК

## ***Виртуальное представительство сельской библиотеки-музея: подходы к разработке контента официального сайта***

**В** системе библиотек страны муниципальные библиотеки являются самыми многочисленными. Особое место среди них занимают сельские библиотеки, призванные обеспечивать доступ жителей села к информации, знаниям, культурным ценностям в непосредственной близости от дома и способные максимально персонализировать отношения с ними. Сельская библиотека, невзирая на сравнительно небольшие объемы ее документных фондов – библиотека, выполняющая чрезвычайно важные социальные задачи. Среди ее функций могут быть выделены все социальные функции, присущие библиотекам в целом. В особой мере деятельность сельских библиотек связана с реализацией функции региональной памяти, реализация которой осуществляется в русле краеведческой деятельности этих библиотек. Именно этот вид деятельности придает многим сельским библиотекам уникальное своеобразие, в частности, за счет интеграции библиотечного и музейного сервиса. Если для краеведческой деятельности библиотек в целом характерным является работа с краеведческими документами и местными изданиями, то для библиотеки-музея она распространяется на экспонаты, составляющие ее музейный фонд.

Как и библиотеки других видов, муниципальные библиотеки стремятся предоставлять пользователям возможности удаленного доступа к своим ресурсам и услугам. Достижения в этой сфере убедительно доказываются неуклонным ростом количества сайтов библиотек этого вида. По данным информационно-справочного портала «Library.ru» в 2007 году их насчитывалось 186, в 2009 г. – 244, в 2011 г. – 387, а сегодня – 479 или почти двадцать процентов от общего количества зарегистрированных в каталоге информационно-справочного портала российских библиотек сайтов (<http://www.library.ru/3/biblionet/>). Однако если перевести абсолютные данные в относительные, то окажется, что только около од-

ного процента муниципальных библиотек в настоящее время обладают собственными сайтами. Особо обращает на себя весьма незначительное представительство среди них сайтов библиотек-филиалов (1,9 %). И, наконец, среди них нет ни одного сайта сельской библиотеки-музея.

Что же касается результатов анализа контента сайтов муниципальных библиотек, выбранных в качестве объекта исследования, то хотя и рубрики, отражающие наличие на сайте краеведческих материалов («Краеведение», «Сектор краеведения», «Краеоведам», «Наш район», «О ... районе»; а также рубрики, обозначенные соответствующими названием местности топонимами, например, «Ижмороведение», «Белая глина сегодня», «О...») представлены на преобладающем числе обследованных сайтов муниципальных библиотек (83%), состав наполняющих их материалов характеризуется разнородностью, а содержание – несопоставимостью представленной информации.

Реализованный нами подход к созданию официального сайта Смышляевской сельской библиотеки-музея как виртуальной платформы развития современных форм библиотечного и музейного сервиса базируется на разработанной в Научно-исследовательском институте информационных технологий социальной сферы (НИИ ИТ СС) и кафедры технологии автоматизированной обработки информации (ТАОИ) ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» (КемГУКИ) концепции, базирующейся на учете таких взаимодополняющих факторов как: тип объекта сайтостроения, его миссия; состав ресурсов, которые могут быть предложены пользователям; совокупность направлений его деятельности, определяемых реализуемыми функциями; информационные потребности всех категорий пользователей [1, 2]. Именно с позиций этих факторов формировались нами ответы на такие вопросы как: «ЧТО мы должны разместить на сайте, чтобы пользователи захотели им воспользоваться?»; «ГДЕ в составе контента сайта следует оптимально разместить конкретную информацию?»; «КАК мы можем организовать сайт, чтобы пользователям было комфортно работать с ресурсом и они могли легко найти на сайте необходимую информацию?». Полученная информация определила не только тип, цель, функции и задачи сайта; но и структуру его контента, а также состав функциональных характеристик.

Практически получение этой информации было связано с разработкой информационного образа библиотеки-музея, позволяющего аргументировано разработать модель контента ее сайта, включая определение состава рубрик контента и распределение их по уровням вложения. Построение информационного образа велось прежде всего на использовании нормативно-правовых документов, включая: федераль-

ные законы Российской Федерации, определяющие стратегию библиотечного и музейного дела; модельный стандарт деятельности публичной библиотеки, модельный стандарт деятельности общедоступной библиотеки, руководство по краеведческой деятельности муниципальных публичных библиотек (централизованных библиотечных систем). Наряду с ними к созданию информационного образа именно Смышляевской сельской библиотеки-музея были привлечены документы муниципального статуса: Устав Муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система Прокопьевского муниципального района»; Положение о библиотеке-музее «Истоки».

Результаты моделирования контента официального сайта Смышляевской сельской библиотеки-музея (рубрики и подрубрики вертикального меню) представлены ниже в виде таблицы (табл.1).

ТАБЛИЦА 1

Наименование рубрики	Наименование подрубрики
О библиотеке-музее	Историческая справка
	Заведующий библиотекой-музеем
	Структурные подразделения библиотеки-музея
	Правила пользования библиотекой-музеем
	Регламентная документация
Библиотечно-информационные ресурсы	Непериодические издания
	Периодические издания
	Новые поступления
Музей	Музейные фонды
	Музейные экспозиции
	Музейные выставки
Краеведение	Историческая справка о селе Смышляево
	Достопримечательности села Смышляево
	Летопись села Смышляево
	Мероприятия библиотеки-музея
Услуги	Бесплатные услуги
	Платные услуги
Детская страничка	Клуб
	Готовимся к празднику
	Читаем летом
Хозяину и хозяйке	Кулинария
	Советы по уходу за домом
	Советы красоты
	Психология отношений
	Советы по строительству
	Охота и рыбалка
	Сад и огород

Горизонтальное меню сайта включает рубрики: «Анонсы», «Новости», «Архив новостей», «Виртуальная справка». На главной странице предусмотрены: «Поиск по сайту», «Ссылки на внешние интернет-ресурсы» (электронный каталог Кемеровской ОНБ им. В.Д. Федорова и др.), «Опрос месяца», «Счетчик посещений».

Системой вышеперечисленных рубрик и подразбук реализуются функции, выполняемые сайтом Смышляевской сельской библиотеки-музея: информационная, культурная, просветительная, имиджевая, коммуникативная, рекламная. В рамках этих функций сайтом Смышляевской сельской библиотеки-музея решаются следующие задачи:

- предоставление информации о библиотеке-музее; библиотечно-информационных и музейных ресурсах, продуктах и услугах;
- обеспечение открытого доступа к выставкам музейных экспонатов;
- информирование населения о краеведческих достопримечательностях села Смышляево и досуговых мероприятиях по их продвижению;
- предоставление актуальной прагматически ориентированной информации для жителей села Смышляево (взрослого населения и детей);
- обеспечение обратной связи с пользователями посредством сети Интернет.

Оценка качества разработанной модели контента сайта проводилась по комплексу критериев качества веб-сайтов по культуре, определяемых принципами качества сайтов: прозрачность, эффективность, доступность, ориентация на пользователя, реактивность, совместимость, управляемость, сохранность [3]. Краткая характеристика сайта Смышляевской сельской библиотеки-музея с позиций этих критериев представлена ниже.

Прозрачность: имя сайта появляется в заголовке окна web-браузера. Имя сайта хорошо выделяется на всех страницах, четко указывает на цель и сущность сайта. Представлена формулировка миссии на главной странице.

Эффективность: содержание сайта отражает потребности всех категорий пользователей. Фотографии с целью оптимизации времени загрузки сайта представлены в соответствующем разрешении и качестве. Предоставляется карта сайта и включен поиск по сайту.



Доступность: сайт разработан с учетом корректного отображения в браузерах: Google Chrome 9.0; Mozilla Firefox 4.0; Microsoft Internet Explorer 8.0. Доступ к сайту открыт для широкой аудитории незарегистрированных пользователей. Доступ к информации и данным сайта – бесплатный.

Ориентация на пользователя: сайт удобен для просмотра и навигации и ориентирован на все категории пользователей.

Реактивность: наличие обратной связи, обеспечивающей возможность получения пользователями ответов на свои вопросы.

Совместимость: сайт использует только стандартные языки HTML, XML, не используя расширения в HTML и PHP собственной разработки, что способствует совместимости сайта на любой платформе.

Управляемость: приводятся правила поведения и условия доступа пользователей к ресурсам библиотеки-музея.

Сохранность: предусматривает создание регулярных резервных копий, обеспечена возможность удаленного управления сайтом и его восстановления.

Результаты решения этих вопросов могут найти практическое применение как при разработке контента новых, так и оптимизации уже функционирующих сайтов.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Колкова, Н.И. Технологии создания электронных информационных ресурсов [Текст]: учебное пособие / Н.И. Колкова, И.Л. Скипор. – Москва: Литера, 2013. – 360 с.
2. Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика [Текст] : сб. науч. тр. / науч. ред. проф. Н.И. Гендина, доц. Н.И. Колкова. – Санкт-Петербург: Профессия, 2015. – 384 с.
3. Принципы качества веб-сайта по культуре: рекомендации / под ред. Пятой рабочей группы проекта Minevra. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 64 с.

Алексеева С.С.

Научный руководитель – Колкова Н.И.,  
к.п.н., профессор кафедры технологии  
автоматизированной обработки информации КемГИК

## *Научное наследие культуролога, библиотековеда, общественного деятеля Е.Ю. Гениевой как объект электронной персонификации*

Стремление современников сохранить память о лучших представителях профессии закономерно проявляется в реализации персонифицированного подхода к созданию информационных ресурсов, отражающих содержание их деятельности. В XXI веке информационные ресурсы такого рода все в большей мере становятся электронными (ЭИР). В 2015 году состав таких ресурсов пополнился созданной в Кемеровском государственном институте культуры электронной коллекцией документов (ЭКД) Екатерины Юрьевны Гениевой. Электронная коллекция подготовлена в рамках выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность».

Создание электронной коллекции документов ученого с мировым именем, общественного деятеля Е.Ю. Гениевой (1946-2015 гг.) отражает стремление разработчиков внести вклад в сохранение и продвижение ее научного наследия. Ее многогранная научная и просветительская деятельность была теснейшим образом связана с библиотечной сферой. Она являлась не только автором многих научных трудов, но и активным пропагандистом, организатором работ в данной сфере. На протяжении 20 лет она возглавляла одну из крупнейших библиотек России – Всероссийскую государственную библиотеку иностранной литературы (ВГБИЛ) им. М.И. Рудомино. Под руководством Е.Ю. Гениевой библиотека приобрела облик самого современного во всех отношениях учреждения культуры, широко известного и открытого всему миру. Она претворяла на практике свое видение библиотеки как места встречи и пересечения различных культур, в котором не существует ни этнических, ни языковых, ни мировоззренческих барьеров. Е.Ю. Гениева подчеркивала, что библиотека – один из древнейших социальных инсти-

тутов – выступает пространством диалога, открытой площадкой для обмена ценностями цивилизации [1].

Научное наследие Е.Ю. Гениевой отражено в широком потоке публикаций, адресованных различным категориям читателей: исследователям и практикам библиотечного дела, студентам и аспирантам. Однако в силу рассеяния компонентов документального потока и малотиражности многих документов большинство из них малодоступны потенциальным пользователям. Решению этих проблем подчинено создание электронной коллекции документов Е.Ю. Гениевой.

Особенности данного вида электронных информационных ресурсов определяются сущностными характеристиками ЭКД, в соответствии с которыми она определяется как целостная совокупность машиночитаемых документов/данных, взаимосвязанных по содержательным признакам, достаточно полно раскрывающих предмет коллекции за длительный период его существования с многоаспектной возможностью автоматизированного поиска ее элементов [2, с.581]. Целью создания данной коллекции является кумуляция и систематизация в одном электронном информационном ресурсе научных трудов Е.Ю. Гениевой для сохранения и продвижения ее научного наследия в открытом информационном пространстве.

Создание электронной коллекции в соответствии с особенностями данного вида ЭИР предусматривало включение в ее состав, прежде всего, первичных документов. При этом, безусловно, разработчиками ЭКД должны быть учтены нормы российского гражданского законодательства, регулирующие отношения по режиму использования произведений науки, литературы и искусства с учетом прав авторов и других правообладателей. Как известно, авторские отношения в России регулируются прежде всего IV частью Гражданского кодекса Российской Федерации. На основании этого документа библиотеки, архивы и образовательные организации вправе без согласия автора, но с обязательным указанием имени автора, использовать его произведения, не имея цели извлечения прибыли [3]. Исходя из этого, разработчики правомерно смогли размещать в ЭКД электронные копии статей Е.Ю. Гениевой со ссылкой на использованный источник.

Создание электронной коллекции документов Е.Ю. Гениевой осуществлялось в соответствии с разработанной на кафедре технологии автоматизированной обработки информации Кемеровского государственного института культуры технологией. Алгоритмические предписания этой технологии реализуется в ходе выполнения работ по созданию ЭКД на трех стадиях: предпроектной, проектной и послепроектной [4, с.171-175]. На предпроектной стадии был проведен анализ имеющихся аналогов электронных коллекций; разработана концепция

электронной коллекции и техническое задание на ее создание. В ходе проектной стадии были приняты проектные решения по разработке структуры контента электронной коллекции документов, разработке ее дизайна и программной реализации. На послепроектной стадии в соответствии с проектными решениями, принятыми в ходе концептуального, логического и физического проектирования, осуществлено создание и тестирование опытного образца электронной коллекции.

Семантические границы электронной коллекции документов Е.Ю. Гениевой определены принадлежностью включенных в нее документов к доминирующей в ее научной деятельности предметной области «Библиотечно-информационная деятельность». Хронологические границы электронной коллекции документов охватывают весь период времени от первой до последней научной публикации Е.Ю. Гениевой (1983-2015 гг.). Видовые границы электронной коллекции документов предусматривают отражение в ней широкого набора видов документов. Доминирующую часть коллекции составили научные публикации Е.Ю. Гениевой, включая 5 отдельных изданий, 28 статей в периодических и неперiodических сборниках научных трудов, 74 журнальных статьи в профессиональных периодических изданиях, 18 газетных статей. Кроме того в электронную коллекцию включены обзоры и рецензии научных трудов Е.Ю. Гениевой, воспоминания коллег о Е.Ю. Гениевой. Результаты своей научной деятельности Е.Ю. Гениева широко представляла в различных средствах массовой информации. Она активно принимала участие в дискуссиях, интервью и беседах на телевидении, радио и в печати; читала лекции. Результатом этой деятельности стали многочисленные аудио-, видео- и фотоматериалы, которые также нашли отражение в созданной электронной коллекции документов.

Разработанная электронная коллекция научных публикаций Е.Ю. Гениевой обеспечивает реализацию таких важнейших функций как: мемориальная, кумулятивная, систематизирующая, информационная, просветительская. Электронная коллекция документов Е.Ю. Гениевой включает семь модулей, состав которых приведен ниже в таблице (Табл.1).

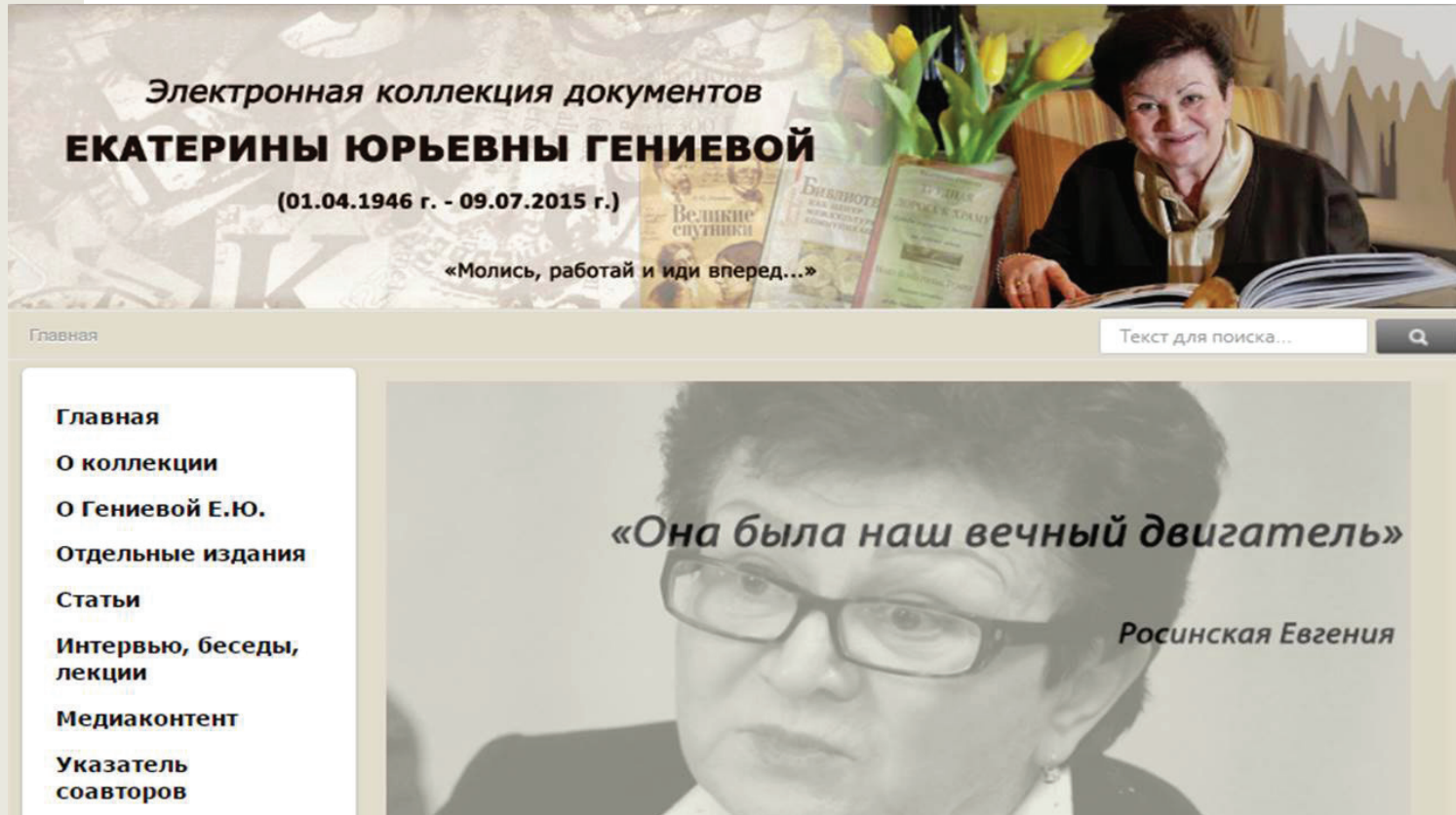
Качество контента созданной электронной коллекции документов может быть продемонстрировано составом решаемых ею задач и возможностью получения разнообразных выходных документов, включая:

- справки о жизни и деятельности Е.Ю. Гениевой;
- списки научных публикаций Е.Ю. Гениевой, сформированные с учетом заданных поисковых признаков;
- полные тексты научных публикаций Е.Ю. Гениевой;

Наименование модуля	Наименования рубрик и подрубрик	Форма представления информации
Вводный	О коллекции	Текстовая
Модуль фактографической и биографической информации	О Е.Ю. Гениевой	
	- биографические сведения;	Текстовая
	- справка о научной, общественной деятельности;	Текстовая
	- обзоры и рецензии трудов Е.Ю. Гениевой;	Текстовая
	- награды;	Текстовая, графическая
	- воспоминания.	Текстовая
Модуль библиографической информации	Отдельные издания, в том числе: - списки отдельных изданий Е.Ю. Гениевой как автора публикаций; - списки отдельных изданий Е.Ю. Гениевой как автора предисловий; - списки отдельных изданий Е.Ю. Гениевой как автора послесловий; - списки отдельных изданий Е.Ю. Гениевой как составителя; - списки отдельных изданий Е.Ю. Гениевой как автора вступительных статей; - списки отдельных изданий Е.Ю. Гениевой как научного редактора.	Текстовая
Модуль библиографической и полнотекстовой информации	Статьи, интервью, беседы, лекции, в том числе: - списки и полные тексты научных статей Е.Ю. Гениевой в периодических и непериодических изданиях; - списки и полные тексты интервью, бесед, лекций.	Текстовая
Модуль сопроводительного материала	Медиамастеры:	
	- фотогалерея;	Графическая, текстовая
	- видеоматериалы;	Аудиовизуальная, мультимедийная, текстовая
	- аудиоматериалы.	Аудиальная, текстовая
Справочный модуль	Полезные ссылки Вспомогательные указатели: - хронологический указатель; - указатель соавторов.	Текстовая
Сервисный модуль	Поиск по ключевым словам Внутренние и внешние гиперссылки	Гипертекстовая

- полные тексты интервью, бесед, лекций Е.Ю. Гениевой;
- полные тексты обзоров и рецензий научных публикаций Е.Ю. Гениевой;
- полные тексты воспоминаний о Е.Ю. Гениевой.





Главная страница электронной коллекции документов Е.Ю. Гениевой

Созданная электронная коллекция документов Е.Ю. Гениевой призвана содействовать не только расширению горизонтов научной деятельности сегодняшних специалистов библиотечно-информационной сферы, но и обогащению, повышению качества подготовки тех, кто составляет ее будущий кадровый потенциал. Результаты научно-обоснованного решения вопросов разработки контента электронной коллекции документов Е.Ю. Гениевой могут найти практическое применение при разработке электронных информационных ресурсов, связанных с развитием персонифицированного подхода в масштабах других предметных областей. Дальнейшее развитие созданной электронной коллекции документов может быть связано с расширением ее семантических границ, отвечающих многогранности научной деятельности Е.Ю. Гениевой, как высокостатусной знаковой личности в контексте современной культуры.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гениева, Е.Ю. Библиотека как центр межкультурной коммуникации / Е.Ю. Гениева. М.: РОСПЭН, 2008. 208 с.
2. Справочник библиографа / науч. ред. А.Н. Ванеев, В.А. Минкина. 4-е изд., перераб. и доп. СПб.: Профессия, 2014. 768 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть четвертая: [Принят Гос. Думой 24 ноября 2006 года] // КонсультантПлюс, Ст.1275.
4. Колкова, Н.И. Технологии создания электронных информационных ресурсов: учеб. пособие / Н.И. Колкова, И.Л. Скипор. М.: Литера, 2013. 360 с.

**Усов А.В.**

Научный руководитель – Гендина Н.И.,  
директор НИИ информационных технологий социальной сферы КемГИК,  
доктор педагогических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ,  
академик Международной академии наук высшей школы,  
член Постоянного комитета IFLA по информационной грамотности,  
член Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»

## ***Электронный библиографический указатель «Публикации о Кемеровском театре драмы им. А. В. Луначарского»***

**П**отоки информации, возникающие в окружающем мире, увеличиваются в геометрической прогрессии. Поэтому возникает задача упорядочивания и систематизации информации, хранения и поиска сведений об опубликованных документах. Этим задачам отвечает библиография, она призвана представить первичный документопоток, помочь сориентироваться в колоссальных объемах информации.

Библиография как отрасль информационной деятельности является одним из основных и важнейших направлений в многофункциональной работе библиотек, в том числе и Кемеровской областной научной библиотеки имени В.Д. Федорова.

Одним из приоритетных направлений библиографической и информационной деятельности в областных библиотеках является формирование информационных ресурсов как традиционных, так и электронных. Предпочтения современного общества указывают на мобильные и удобные ресурсы, возможные для использования при решении информационных задач. Представителем данного вида ресурсов является электронный библиографический указатель – библиографическое пособие, имеющее сложную структуру и снабженное вспомогательным аппаратом, ресурс, кумулирующий в себе библиографическую информацию.

Анализ информации по теме подтвердил актуальность создания электронного библиографического указателя, в котором предстояло собрать материалы, рассказывающие о Кемеровском театре драмы им. А.В. Луначарского. Актуальность библиографического указателя «Публикации о Кемеровском театре драмы им. А. В. Луначарского» обу-

словлена также социальной значимостью краеведческой информации.

Был изучен теоретический материал по данному направлению и определены признаки, которыми должен обладать библиографический указатель как вид электронного информационного ресурса:

- по виду документов – поливидовой;
- по возрасту – без ограничения;
- по месту создания – отечественный;
- по составу объектов библиографического отражения – тематический, биобиблиографический;
- по хронологическому охвату – ретроспективный;
- по полноте отбора – выборочный;
- по количеству языков – мооязычный;
- по наличию иллюстраций – неиллюстрированный;
- по периодичности – непериодический;
- по профилю информации – специальный;
- по связи с фондом объектов библиографирования – связанный с определенным фондом;
- по способу производства библиографической информации – автоматизированный;
- по способу формирования библиографической информации – первичный и кумулятивный;
- по степени доступности – общедоступный;
- по структуре связи с содержанием документов – прямой;
- по форме записи – машиночитаемый;
- по форме свертывания – аннотированный;
- по целевому назначению объектов библиографического отражения – справочный, информационный.

Электронный библиографический указатель «Публикации о Кемеровском театре драмы им. А. В. Луначарского» – это краеведческий, тематический, ретроспективный, аннотированный библиографический указатель, включающий сведения о 779 публикациях, посвященных Кемеровскому театру драмы. Хронологический охват – период с 1959 по 2016 годы.

Указатель отражает отечественные публикации на русском языке. Основными видами изданий, получившими отражение в указателе, явились статьи из периодических изданий (96,4%). Незначительная часть публикаций представлена статьями из сборников, книгами и буклетами (3,6%).

Библиографические записи в указателе сгруппированы в соот-

ветствии со следующими рубриками: «Страницы истории театра», «Деятели театра», «Спектакли», «Театральные сезоны», «Гастроли», «Общие статьи о театре», «Музей театра».

В состав вспомогательных указателей, обеспечивающих многоаспектный поиск информации, входят:

- Алфавитный указатель авторов публикаций
- Персональный указатель деятелей театра
- Персональный указатель актеров
- Персональный указатель драматургов
- Персональный указатель композиторов
- Персональный указатель режиссеров
- Персональный указатель художников
- Персональный указатель художественных руководителей
- Хронологический указатель
- Алфавитный перечень периодических изданий, содержащих публикации о театре.

Как электронный информационный ресурс электронный библиографический указатель «Публикации о Кемеровском театре драмы им. А. В. Луначарского» характеризуется отсутствием печатного аналога; обеспечивает пользователям удаленный доступ и возможность многоаспектного оперативного поиска информации по различным признакам (автор публикации, отдельные категории деятелей театра, хронологический период, тема, ключевое слово и др.).

Библиографический указатель предназначен для информационно-библиотечных и театральных работников; театроведов, искусствоведов, специалистов-исследователей культуры Кемеровской области; сотрудников органов управления культуры региона, школьников и студентов. Электронный библиографический указатель может быть полезен широкому кругу лиц, интересующихся театральным искусством.

Игишева Ю.А.

Научный руководитель – Туева Л.М.,  
к.п.н., доцент кафедры технологии  
документальных коммуникаций КемГИК

## *Формы приобщения к чтению поэзии студенческой молодежи*

**Ч**тение как вид культурной, познавательной и информационной деятельности занимает особое место в формировании личности. Особое место в структуре чтения занимает поэзия. Поэтическое слово весьма значимо для развития эстетической и эмоционально-чувственной сферы человека, особенно молодого. Поэтому так важно, чтобы поэтические произведения были востребованы, чтобы к ним обращались и в радостные, и в трудные минуты жизни.

Чтение поэзии молодежью находится в зоне внимания со стороны библиотечной практики. Вместе с тем большинство библиотек используют в своей работе традиционные формы приобщения к чтению поэзии, чаще это мероприятия, посвященные памятным и юбилейным датам отечественных и зарубежных поэтов. *Но действительно ли это в эпоху высокого информационного развития читателя? Можно ли с помощью традиционных форм приобщить современную молодежь к чтению поэзии? Как современного молодого человека увлечь непростым жанром словесного искусства? Эти вопросы стали предметом нашего исследовательского эксперимента.*

Прежде всего, мы определились с целевой аудиторией. Ею стал первый курс студентов института информационных и библиотечных технологий Кемеровского государственного института культуры. Анкетный опрос студентов выявил их жанровые читательские предпочтения. Оказалось, что первокурсники в равной степени предпочитают и поэзию и прозу. Также после анализа анкеты стало ясно, что самыми известными и читаемыми являются поэты, изучаемые по школьной программе, а местных кузбасских поэтов студенты первого курса назвать не смогли, их стихи им оказались неизвестны. Поэтому главной целью проводимых нами мероприятий и созданных библиотечных продуктов стало приобщение к чтению стихов кузбасских поэтов.

Первым экспериментальным мероприятием и апробированной формой приобщения к чтению стихов стал **час поэзии**. Час поэзии это



достаточно простая и действенная форма продвижения в читательскую среду поэтических произведений [1]. Группой ИАД-121 на базе Научной библиотеки КемГИК 26 ноября 2015 года был подготовлен и проведен час поэзии на тему «Кузбасские поэты о любви». На мероприятии были представлены стихотворения и краткая биографическая информация известных кузбасских поэтов: *В.Зубарева, И.Киселева, В.Федорова, Г.Юрова и др.* Опрос присутствовавших на мероприятии студентов и преподавателей выявил его высокую оценку. Час поэзии был проведен по традиционной методике и сопровождался книжной выставкой «Поэтический Кузбасс».

**Библиотечная выставка** – это публичная демонстрация специально подобранных и особым образом систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для знакомства с раскрываемой темой, как до начала, так и после мероприятия [2]. Книжная выставка «Поэтический Кузбасс» была организована в читальном зале Научной библиотеки Кемеровского государственного института культуры и базировалась на ее фонде.

В настоящее время в практику по продвижению чтения активно внедряются мультимедийные формы, позволяющие при умелом использовании этой технологии вызвать больший познавательный и эмоциональный отклик у присутствующих. Доступным по подготовке и интересным, на наш взгляд, является **буктрейлер**. Буктрейлер – это короткий рекламный видеоролик по мотивам книги (или книжной серии) [3].

В рамках исследования был создан буктрейлер, объектом отображения которого было выбрано творчество кузбасского поэта *Геннадия Евлампиевича Юрова*. В данном ролике нами были раскрыты основные этапы жизни и творчества этого замечательного поэта, кадры ролика представили отрывки из произведений Г. Юрова. Буктрейлер транслировался на мониторе фойе учебного корпуса №2 Кемеровского государственного института культуры.

Мы полагаем, что успешной формой продвижения чтения поэзии может являться **сообщество в социальной сети**. Сообщество (в социальной сети) представляет собой группу людей, объединенных одними взглядами, идеями, интересами или событиями, являющихся пользователями одной и той же социальной сети [4]. Всем известно, что в социальных сетях молодежь проводит большое количество времени. Так почему бы не использовать это время для приобщения к чтению поэзии?

Уже сегодня существует большое количество сообществ, связанных с чтением поэзии. Так, популярными в социальной сети «ВКонтакте» сообществами являются «Лучшие стихи великих поэтов» и «Читай

меня полностью». Также могут вызвать интерес группы любителей и знатоков творчества русских поэтов.

Нами была создана *группа в социальной сети «ВКонтакте»* под названием *«Поэт есть мир...»*. В данной группе выкладываются стихотворения русских поэтов, как широко, так и малоизвестных, включая и стихи кузбасских поэтов. В ходе ведения и анализа общения членов группы мы отметили, что отношение студентов к поэзии изменилось. К ней стали обращаться и обмениваться впечатлениями. Общение в группе также выявило большой интерес не столько к чтению, сколько к прослушиванию поэтических произведений, и, особенно, тех, на которые есть музыка. Мы считаем, что наряду с традиционным чтением стихов или их прослушиванием у студенческой молодежи все более востребованным становится массовое прослушивание симбиоза музыки и стихотворений, то есть песни, базирующейся на различных рифмованных текстах, как выдающихся и широко известных авторов, так и малоизвестных.

Применение на практике традиционных и мультимедийных форм приобщения к чтению и анализ результатов анкетирования студентов показали, что традиционными формами достаточно тяжело привлечь молодежь к чтению поэзии. Проводимые мероприятия вызывали у молодежи небольшой отклик, слабую заинтересованность поэзией. Также в результате анкетирования студентов был сделан вывод, что яркие, мультимедийные формы приобщения к чтению привлекают внимание молодежи. На наш взгляд, с помощью коротких видеороликов и других мультимедийных ресурсов можно заинтересовать современную молодежь поэзией.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Смелова, О.И. Bravo, массовая работа! / О.И. Смелова // Библиотека – 2003. – №2. – С.16-18.
2. Книжная выставка в библиотеке: виды и формы, порядок разработки и оформления. – URL: <http://kollegam/metodicheskie-rekomendatsii/knizhnaya-vystavka-v-biblioteke-vidy-i-formy-poryadok-razrabotki-i-oformleniya>.
3. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке: методические рекомендации / сост. Т.А. Лисовская. – Петрозаводск: ДЮБ РК, 2014. – Вып. 1. – 16 с.
4. Кузнецов, С. В контакте с книгой / С. Кузнецов // Университетская книга. – М., 2013. – С. 45-48.

Зуева Я.Э.

Научный руководитель – Тельманова А.С.,  
к.п.н., доцент кафедры управления и экономики  
социально-культурной сферы КемГИК,  
член «Русского географического общества»

## *Историко-культурный потенциал Чебулинского района в создании парка «DINOSAUR LAND»*

**И**ндустрия развлечений в наше время приобрела особую популярность, важное место в ней занимают тематические парки. Они могут носить не только развлекательный, но и познавательный характер. Тематические парки помогают реализовать культурные потребности человека в познании религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни, истории в целом. Более полное представление об этих сторонах человеческого существования формируется в результате непосредственных контактов с носителями культуры, что становится возможным при посещении парка «Dinosaur land».

В основе работы парка лежит увлекательная тема. Она развивается в аттракционах и представлениях, ей подчинены все вспомогательные парковые службы.

По замыслу строителей, тематический парк – это центр семейного отдыха и развлечений, что во многом определяет выбор самой темы. Чтобы объединить людей разных возрастов и, в первую очередь, привлечь взрослое население, тема должна носить не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер [2, с. 280].

Выделяют несколько типов тематических парков:

- культурно-исторические тематические парки;
- национальные природные научно-познавательные тематические парки;
- океанариумы и дельфинарии;
- зоопарки;
- аттрактивные парки;
- индустриальные тематические парки [1, с. 56].

Из этого можно сделать вывод:

- в основе каждого тематического парка лежит определенная идея;
- тематический парк – это сравнительно молодое и динамично развивающееся направление, которое при грамотном и дальновидном планировании может приносить немалый доход.

Таким образом, создание тематического парка в нашем регионе, может явиться своеобразным катализатором экономического и культурного развития.

В Чебулинском районе компактно расположены уникальные объекты геологии, палеонтологии, живой природы, археологии, истории и культуры. На территории района более 50 памятников археологии от палеолита до средневековья, восемь уникальных геологических образований, в том числе два потухших вулкана, три кладбища динозавров раннемелового периода. Историко-культурный потенциал Чебулинского района – это уникальная возможность для создания тематического парка.

На основе этих данных нами был разработан проект тематического парка «Dinosaur land», включающий в себя Музей «Dinosaur land»; Тематический фотоугол; Зону отдыха (кафе, детская комната); Кинотеатр 5D; Образовательный центр; Туннель времени; Аэростат; Детская зона; Башня свободного падения; Паркинг.

Тематический парк «Dinosaur land» является не только средством предоставления людям возможности приятного проведения свободного времени, но и носит культурно-познавательный характер. На сегодняшний день создание тематического парка с целью ознакомления туристов с культурным наследием является актуальной и приоритетной задачей. Туризм в наше время активно развивается, взяв данное направление за основу нашего проекта, мы можем повысить уровень знания, поднять экономическое положение Чебулинского района, увеличить количество рабочих мест.

Культурное наследие обладает огромным потенциалом и возможностями культурно-образовательного воздействия на современное общество. Оно является неотъемлемой частью современной жизни. Памятники археологии позволяют значительно расширить горизонты исторического познания, тем самым влияя на общественное самосознание и культуру в целом. Приобщение общества к историко-культурному наследию приводит не только к росту уровня исторических знаний, но и повышает толерантность, что крайне важно в нашем многонаци-

ональном обществе. Следовательно, популяризация культурного наследия – это один из путей повышения общего уровня культурного развития современного общества. Наиболее оптимальным средством популяризации памятников является создание тематического парка, который также позволит активно развивать и экономику региона.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник / И.М. Асанова, С.О. Дерябина. – Москва: Издательский центр «Академия», 2011. – 192 с.
2. Терлеева, О.Н. Развитие тематических парков как одна из основных тенденций в развитии индустрии туризма в мире [Текст] / О.Н. Терлеева // Развитие предпринимательства в социально-культурной сфере и туризме на северо-западе России: материалы межвуз. науч. конф. – Санкт-Петербург: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2007. – С. 280-282.



# ВНИМАНИЕ – ОПЫТ

Мерзлякова Л.Н.

## *Отказы в библиотеках и их учет*

Согласно государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ 7.0.20-2014 СИБИД. Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления раздел 3 «Термины и определения» и локальным документам, принятым в ЦБС, все структурные подразделения и библиотеки-филиалы должны вести четкий учет отказов.

Отказы являются одним из показателей, характеризующих качество комплектования, организации, сохранности и использования фондов, полноту удовлетворения информационных запросов пользователей. Изучение отказов позволяет обнаружить недостатки библиотечного фонда.

Библиотечный фонд – главный источник удовлетворения информационных потребностей как общества в целом, так и отдельных его членов. Популярность той или иной библиотеки, в первую очередь, зависит от соответствия фонда читательским потребностям. Привлекательность конкретной библиотеки оценивается респондентами в основном возможностью получить конкретный ответ на конкретный запрос (определенная книга или наличие литературы по нужной тематике). Чтобы не утратить своих позиций в обслуживании читателей, в библиотеке должны быть созданы такие условия, при которых им будет не только удобно, но и приятно работать.

В основе современной библиотечной статистики лежит учет. Статистический учет представляет собой количественные показатели работы библиотеки, суммируемые в единых формах учета. Не будем оригинальными, если скажем, что одно из основных понятий библио-

течной деятельности – это запрос. Запрос – требование пользователя о выдаче ему конкретного документа.

Читательский запрос – один из важных измерителей социального критерия качества формирования библиотечного фонда. В современной библиотечной практике читательский запрос изучается в основном, исходя из объема и структуры фактически использованных библиотечных фондов, т.е. удовлетворенного читательского запроса, который не позволяет точно судить о закономерностях его действительного развития.

Особая форма текущего изучения читательского запроса – анализ неудовлетворенного запроса, представляющего собой количественное несоответствие уровня и структуры библиотечных фондов существующим информационным потребностям. Неудовлетворенная часть потребностей, обладая качественной и количественной характеристиками, показывает степень необходимости расширения библиотечных фондов. Тем самым она позволяет выбрать наилучшие направления совершенствования сложившейся структуры библиотечных фондов.

Анализ неудовлетворенного читательского запроса подразделяется на несколько этапов:

- выявление документов, запрос на которые не удовлетворяется;
- изучение причин неудовлетворения читательского запроса на отдельные виды документов, определение величины (объема) неудовлетворенного читательского запроса;
- разработка мер по его устранению (предупреждению, уменьшению).

По результату исполнения запрос может быть удовлетворенный и неудовлетворенный. Удовлетворенный запрос фиксируется в величине документовыдачи, судя по ней о качестве сформированного фонда. Неудовлетворенный запрос – это отказ, т.е. невыдача затребованных документов (по любым причинам).

В соответствии с ГОСТом «Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления» учет отказов в библиотеках должен осуществляться неукоснительно. Выборочная фиксация отказов, намеренное занижение их числа превращает всю работу библиотеки с отказами в профанацию. Библиотекарь должен быть лично заинтересован в правильном учете отказов, и не забывать, что учет отказов напрямую связан с показателями качества комплектования фонда и качеством обслуживания пользователей.

Прежде всего, необходимо определить само понятие отказа, которое дается в ГОСТе «Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления». «Отказ – неудовлетворенный запрос пользователя на ресурсы и услуги по профилю библиотеки».

- а) отказами являются не удовлетворенные в данной библиотеке запросы на литературу при условии, что они были правильно сформулированы читателем и соответствовали профилю библиотеки;
- б) «отказ» – это ответ на запрос, содержащий мотивировку невозможности выдать читателю документ, отсутствующий в фонде вообще или в момент поступления запроса.

Не считаются отказами:

- а) на непрофильную для данной библиотеки литературу,
- б) требования с неточными библиографическими данными,
- в) материалы, не подлежащие выдаче согласно действующим положениям (для нас это может быть литература, входящая в Федеральный список экстремистских материалов).

Отказы могут быть скрытыми и явными. Скрытый отказ – результат непроявленного пользователем или незафиксированного библиотекарем информационного запроса. Пользователь мог не осознавать собственные информационные потребности или не суметь перевести их в запрос, или перевести неадекватно, не предполагать возможности удовлетворить свой запрос данным фондом (внутренние причины).

Внешние причины: не найдя документов в фонде открытого доступа, или в каталоге, или отказавшись от ожидания исполнения запроса, пользователь покидает библиотеку, не выразив свой запрос. Если запросы профильные, но отражают единичное в интересах пользователей, их выполняют по МБА; их квалифицируют как отложенное исполнение запроса.

Явные отказы могут быть обоснованные и необоснованные. Обоснованный отказ – документ не вышел в свет, не существует, непрофилен для данного фонда, не выдается (напр., диссертации выдаются в установленном порядке). Необоснованный отказ – отрицательный ответ на подлежащее выполнению, но не удовлетворенное в нормативный срок устное или письменное требование пользователя библиотеки на профильный фонду документ. Необоснованным отказ будет

в том случае, если профильный документ не приобретен, отсутствует на месте, занят, утрачен, заставлен, находится в ремонте, переплете, не может быть доставлен из-за технических неисправностей; отказ на документы ядра, на документ по основному профилю.

Единообразие учета отказов позволяет судить о том, насколько библиотечная сеть близка к достижению основной цели своей деятельности – наиболее полному удовлетворению запросов читателей.

Для упорядочения работы с отказами требуется:

- внедрить единую методику учета;
- не расценивать отказы только как показатель негативных явлений в деятельности библиотек.

### **РАБОТА С ЗАПРОСАМИ ЧИТАТЕЛЕЙ**

Запросы пользователей на документы в библиотеках ЦБС могут поступать как на требовательных листках, так и в устной форме. Наличие изданий в библиотеке проверяется по каталогам. Принимая запрос от пользователя, сотрудник библиотеки обязан проверить правильность заполнения требований, наличие шифра, уточнить все необходимые библиографические данные (автор, заглавие, год издания).

В случае отсутствия в фонде библиотеки запрашиваемого издания сотрудник библиотеки дополнительно проверяет требование по следующим позициям:

- в каталогах, обращая особое внимание на правильность переноса шифра, особенности описания и наличие служебных отметок на карточке;
- на полке в фонде, учитывая возможную неправильность расстановки;
- в фонде книг, подготовленных к расстановке;
- использование издания на тематических выставках или выставках новых поступлений;
- в переплете и сканировании, т. д.

После проверки запроса читателю выдается соответствующий ответ. В зависимости от причин отказы подразделяются на следующие виды:

- «занято» – издание на момент спроса занято другим читателем;
- «нет в фонде библиотеки» – издание соответствует профилю библиотеки, но не было приобретено;

- «нет на месте» – издание не найдено в фонде (но сведения о нем есть в каталоге);
- «в переплете» – издание находится в переплете;
- «дефектно» – издание дефектно и не может быть использовано пользователем.

Отказами не считаются запросы пользователей, неудовлетворенные по следующим причинам:

- запросы на издания, которые не издавались или еще не вышли из печати;
- запросы на издания, не соответствующие профилю библиотеки;
- запросы на издания, не подлежащие выдаче согласно правилам пользования библиотекой;
- запросы на издания с неточными библиографическими данными, возвращенные читателям и абонентам на уточнение;
- запросы абонентов, поставленные на очередь.

Отказы в библиотеках неизбежны, т.к. противоречия между запросами читателей и документным фондом каждой библиотеки вызваны объективными причинами. Не каждый отказ свидетельствует об ошибках в формировании библиотечного фонда.

В зависимости от характера неудовлетворенного читательского запроса принимаются разные методы для ликвидации отказов. Постоянный анализ отказов позволяет принять меры к улучшению состава фонда.

Учет и анализ отказов особенно важен. Отказы учитывают в различных аспектах – по причинам, по каждому названию документа, по общему их количеству. Фиксируют также сведения об абоненте, получившем отказ; даты поступления и ликвидации отказа.

Сбор данных об отказах должен проводиться путем систематического, ежедневного и максимально полного учета всех устных и письменных отказов на литературу на всех пунктах обслуживания структурных подразделений и библиотек-филиалов. Целесообразно в каждом структурном подразделении закрепить за конкретным библиотекарем ведение ежедневного контроля учета отказов, анализ и передачу (ежеквартальная) сведений по отказам в отдел комплектования фондов.

При учете числа отказов за единицу учета принимается: для книг – каждое отдельное издание; для журналов – номер, выпуск (если запрашивается переплетный комплект, то надо уточнить у читателя конкретное число требуемых номеров); для других материалов – каждый экземпляр.



Множественно повторяющиеся в течение дня запросы на издания повышенного спроса регистрируются в дневном учете как один отказ.

Методы учета:

1. индивидуальный учет  
(картотека, журнал учета отказов; тетрадь учета отказов);
2. статистический учет ;
3. анкетирование и интервьюирование;  
дни сплошного учета читательского спроса.

Главным является индивидуальный учет, под которым подразумевается получение сведений об отказах, поименно на конкретные документы, а с другой стороны – персонально о конкретных абонентах библиотеки.

Основной, наиболее рациональной формой индивидуального учета является картотека отказов, которая ведется во всех структурных подразделениях, библиотеках-филиалах, занятых обслуживанием читателей.

В отличие от дневниковой формы учета отказов в поименной картотеке одно название описывается в начале года (а не только в начале дня), а отметки об отказах проставляются столько раз, сколько их было фактически: название книги пишется один раз, а после него даются сведения о всех читателях, получивших отказы (дата и номер читательского формуляра).

Если в дальнейшем не предполагается социологический анализ неудовлетворенного спроса, то можно обойтись и без читательского номера – достаточно только точки, галочки. Но в этом случае возможна фиксация «вторичного отказа» одному и тому же читателю на то же самое издание, что нежелательно. Целесообразно составлять картотеку отказов непосредственно при фиксации неудовлетворенного требования.

Перед составлением новой карточки необходимо убедиться, что подобное название еще не отражено в картотеке. Если оно там уже фигурирует, на имеющейся карточке должна быть сделана дополнительная пометка.

Другая форма индивидуального учета – «Журнал или Тетрадь учета отказов», которая ведется по следующей форме.

№ п/п	Дата	Автор, заглавие	Раздел фонда по отраслям	Кому отказано (№ читательского формуляра)	Причины отказа	Примечание (Меры, принятые по ликвидации отказа)

В графе «причина отказа» указывается один из видов отказов.

В графе «Примечания» фиксируются меры принятые по каждому отказу:

- читатель поставлен на очередь;
- задолжник предупрежден по телефону (письменно);
- заказано в других библиотеках ЦБС;
- отметки о передаче карточек с отказами заведующей отделом комплектования и каталогизации для дальнейшего докомплектования;
- отметки о выполнении заказов по докомплектованию и т. д.

Ликвидация отказов производится в зависимости от причин отказов.

Работа с отказом «занято»:

- если запрашиваемое издание выдано другому пользователю, пользователь ставится на очередь и извещается по телефону о времени получения издания;
- пользователь, у которого находится запрашиваемая литература, может быть извещен по телефону о том, что на данное издание имеется запрос и его необходимо вернуть в библиотеку не позднее указанного срока возврата.

Работа с отказами «в переплете, на реставрации»:

- давая отказ «в переплете, на реставрации», сотрудник библиотеки должен указать срок возврата издания на место (если это возможно).

Работа с отказом «нет в библиотеке»:

- если требуемого издания нет в фонде, проверяется его наличие в едином фонде ЦБС. В случае необходимости издание выдается по внутрисистемному книгообмену.

Работа с отказом «нет на месте»:

- при отсутствии издания на месте библиотекарь должен проверить особые служебные отметки в каталоге о наличии книги в библиотеке, просмотреть литературу, подготовленную к расстановке, сдаче в переплет и списание;
- для работы с отказами по причине «нет на месте» назначается опытный ответственный сотрудник;
- отказы по причине «нет на месте» проверяются ежемесячно с целью розыска литературы.

После многократной проверки утерянных изданий по истечении года решается вопрос об их исключении из фонда и, в случае необходимости, – докомплектовании.

Статистическая форма учета отказов, в отличие от индивидуального учета, предполагает отражение сведений об отказах в обобщенном виде, главное здесь – отметка самого факта отказа и количественное подведение итогов в целом или по отделам. Статистический учет отказов соответствует по форме и содержанию учету книговыдачи и осуществляется теми же средствами, что и учет книговыдачи.

Как сочетаются между собой индивидуальный и статистический учет отказов?

Индивидуальный учет применяется к профилирующим отказам – отказам на литературу, профильную для данной библиотеки.

Статистический учет в таком случае распространяется на неудовлетворенные требования относительно непрофильной литературы. Это наиболее экономичный подход. В отдельных случаях, если спрос отражает не единичные, а особенные интересы, библиотекарь может включить в картотеку отказов также индивидуальные сведения о некоторых «непрофильных» изданиях, которые, по его мнению, целесообразно отразить в профиле и в дальнейшем комплектовать.

В конце года число отказов подсчитывается по картотеке отказов (на профильную часть требований) и по данным статистического учета (на непрофильную литературу). Сведения об отказах, по окончании отчетного года передаются в ОкиО.

Степень удовлетворенности библиотечным фондом, отказы в библиотеках изучаются социологическими методами, в частности опросами, анкетированием, интервьюированием, экспресс-опросами, наблюдением, анализом листков читательских требований (если приняты в ЦБС), анализом материалов библиотечной статистики.

Изучение читательского спроса – процесс трудоемкий. И совсем уж немногие библиотечные системы ежегодно проводят «дни сплошного учета читательского спроса». Такие мероприятия дают возможность библиотечным работникам изучить интенсивность и содержание чтения, выяснить место библиотеки в чтении жителей, степень удовлетворения читательского спроса, уровень библиографической культуры читателей библиотеки.

Рассмотрим один из его методов – метод сплошного учета читательского спроса. Он заключается в том, что библиотека несколько раз в год в течение 2-х или 3-х дней ведет сплошной учет запросов читателей, а также степень их удовлетворения. В эти дни на специальных бланках фиксируется спрос каждого читателя.

Можно предложить следующий бланк учета спроса читателя.

Сведения о читателе	Спрос и его цель	Отметка о выдаче	Отметка об отказе

Массив данных систематизируется по полу, возрасту, образованию, роду занятий пользователей. Учитывается тематический состав выданной литературы и источники информации о запрашиваемых документах. Особое внимание уделяется отказам на литературу. Изучаются читательские формуляры. В ходе таких исследований используется комплекс социологических, библиотечных и статистических методов сбора информации и анализа репертуара чтения и читательского спроса. Процесс очень трудоемкий, но дающий максимум информации.

### АНАЛИЗ ОТКАЗОВ

Как было сказано выше, отказы могут быть скрытыми и явными, обоснованными и необоснованными. Для формирования библиотечного фонда важен учет и анализ необоснованных отказов.

Если документ занят, то необоснованный отказ свидетельствует о недостаточной экзemplарности. Библиотечный фонд заведомо формируется как система с отказами; библиотека – система с очередями.

Анализ отказов можно провести по следующим параметрам:

- анализ отказов по содержанию;
- анализ отказов по видам изданий;
- анализ причин отказов;
- оценка качества обслуживания.

Анализ отказов по содержанию базируется на принятом в государственной статистике и отчетности библиотек делении фонда на отделы. Вычисление процента отказов от числа поступивших запросов по каждому отделу позволяет установить, насколько отраслевой состав фонда соответствует информационным потребностям читателей. Эти данные необходимо учитывать при изучении состава и использования документного фонда. В ежегодном анализе по изучению книжного фонда зачастую библиотекари забывают проанализировать отказы изучаемых отделов.

Анализ отказов по видам изданий представлен основными элементами фондов библиотек: книги, журналы, другие виды изданий, но при необходимости можно выделять каждый вид документов, представляющий интерес в данной библиотеке.

Анализ причин отказов проводится по следующим видам:

**«Нет в библиотеке».** Здесь собираются отказы на те издания, которые соответствуют профилю фонда библиотеки, но по каким-то причинам не были ею приобретены. Именно эти отказы должны вызывать особую тревогу и нацеливать на приобретение недостающих изданий.

**«Издание занято».** Здесь фиксируются отказы на издания, занятые другими читателями или отделами, что позволяет выявить литературу, приобретенную в недостаточном количестве экземпляров. При учете отказов «занято» есть такой нюанс. Допустим, книга имеется, но все экземпляры выданы. Библиотекарь предлагает поставить требование на очередь, но при этом информирует читателя о предполагаемых сроках удовлетворения заявки. Если сроки приемлемы для читателя, он встает в очередь. Если сроки его не устраивают, фиксируется отказ.

**«Другие причины».** Здесь учитываются отказы, связанные с физическим состоянием фонда: издание дефектное, здание в переплете или утеряно и т.д.

Отказы – показатель качества книжного фонда и фактор долгосрочной стратегии формирования документных фондов. Важное место в статистическом анализе занимает изучение в едином комплексе таких количественных показателей как фонд, поступление, книговыдача, отказы. Основанием для формирования данного комплекса послужило то, что между его элементами имеется тесная корреляционная связь, сущность которой выражается в том, что изменение одного составляющего неизбежно ведет к изменению других. Поэтому показатели, составляющие комплекс, нельзя анализировать отдельно, они характеризуют качество фонда только во взаимосвязи и взаимовлиянии.

## ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ

Существенный момент в оценке качества обслуживания – это оценка конкретного измерения полноты удовлетворения читательского спроса. Простейшее представление о полноте удовлетворения читательского спроса заключено в коэффициенте. Коэффициент полноты удовлетворения спроса вычисляется по формуле:

$$A = \text{книговыдача за год} \times 100 / \text{книговыдача} + \text{отказы}$$

(Пример (цифры отвлеченные):

$$A = 60000 \times 100 / 60000 + 3000 = 6000000 / 63000 = 95,23).$$

Другой не менее интересный показатель в работе с отказами – это процент отказов. Процент отказов вычисляется следующим образом:



$$\frac{\text{количество отказов} \times 100}{\text{количество книговыдачи} + \text{количество отказов}}$$

(Пример:  $3000 \times 100 / 60000 + 3000 = 300000 / 63000 = 4,76\%$ )

В целях наиболее полного удовлетворения запросов читателей и повышения качества комплектования фонда наряду с учетом отказов библиотеки-филиалы ЦБС должны вести картотеку докомплектования.

Состав и структура картотеки докомплектования

1. По назначению картотека докомплектования является служебной картотекой, содержащей перечень отсутствующих в фонде документов, вновь вышедших или имеющихся в недостаточном количестве новых документов.
2. Картотека докомплектования отражает следующие виды документов: книги, брошюры, изоиздания, электронные издания, аудиовизуальные документы, нормативные документы, периодические издания.
3. Способ группировки материала: основной ряд – алфавитный; внутри – единый алфавит индивидуальных авторов, коллективных авторов и заглавий документов.

### ОРГАНИЗАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ КАРТОТЕКИ ДОКОМПЛЕКТОВАНИЯ

Картотека докомплектования составляется на основании выявления пробелов в книжном фонде и размещается в служебном помещении, изолированном от читателей. Состоит из каталожных карточек. Каждое структурное подразделение ведет свою картотеку докомплектования.

Карточки ведутся по утвержденной форме в 2 экземплярах, на которые вносится информация об отсутствующих или имеющихся в недостаточном количестве документах в фонде библиотеки, один из экземпляров передается сотруднику ОКФ, ответственному за комплектование фонда, второй остается непосредственно в структурном подразделении библиотеки.

Сотрудник ОКФ организует и ведет сводную картотеку докомплектования, согласовывая необходимость приобретения документов и их экземпляров с заведующими, обеспечивает оперативное включение изданий в текущие планы комплектования.

Картотека докомплектования организована на основе каталожных карточек, в ее основу положена алфавитная расстановка, классификация по ББК. При оформлении картотеки докомплектования исполь-

зуются буквенные каталожные разделители. Карточки располагаются в алфавитном порядке имен (фамилий) индивидуальных авторов, наименований коллективных авторов, заглавий документов различных видов, названий периодических изданий.

При поступлении недостающих изданий в соответствующих карточках делается отметка о поступлении документов, карточки на выполненные в полном объеме заказы переставляются за разделитель «Архив картотеки докомплектования» (срок хранения – 1 год).

### **РАБОТА ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ И ЛИКВИДАЦИИ ОТКАЗОВ**

1. В целях предупреждения отказов в каждом структурном подразделении библиотеки необходимо строго соблюдать весь технологический процесс.
2. При обслуживании читателей необходимо обеспечить:
  - систематический контроль за сроками пользования литературой;
  - работу с задолжниками;
  - ограничение выдачи часто спрашиваемой литературы в фонде;
  - ежедневную расстановку литературы в фонде;
  - систематическую проверку правильности расстановки фонда;
  - ведение картотеки лакун, выявленных в процессе сверки фонда с каталогом, по отказам «нет в библиотеке», «нет на месте», по невыполненным заказам по картотекам текущего комплектования (при анализе изучения состава и использования документного фонда);
  - восстановление дефектных изданий путем ксерокопирования недостающих страниц и таблиц;
  - перераспределение фонда в пределах библиотеки;
  - территориальное приближение наиболее часто спрашиваемых документов к местам выдачи;
  - передачу в отдел комплектования и докомплектования заявок на приобретение часто спрашиваемых, но отсутствующих изданий в фонде библиотеки, а также утраченных и дефектных.

Работой по предупреждению отказов в библиотеке можно считать опережающее выявление отказов через выставки-опросы, рейтинги чтения, при которых библиотекари узнают у своих читателей, респондентов – какие книги они хотели бы видеть в фондах библиотеки, а также своевременное знакомство библиотекарей с современной литературой, книгами – лауреатами и номинантами всевозможных ли-

тературных премий. Конечно, «предугадать» спрос – это высший пилотаж в нашей работе и сделать это можно, только ведя целенаправленную и каждодневную работу, требующую от библиотекарей большой ответственности.

Важный принцип при работе с отказами – обратная связь, т.е. информирование читателя об удовлетворении его запроса, отказа на издание.

Обратная связь (в организации) – «...принцип построения систем информации, который дает возможность учитывать разницу между целью действия и его результатом...»<sup>1</sup>.

Обратная связь является одним из научно обоснованных принципов рациональной работы любой организации. Современной библиотеке важно постоянно отслеживать, как воспринимается ее деятельность пользователями, властными структурами и общественностью в целом, сравнивать результаты с поставленными целями.

Комплекс обратной связи в библиотеке, как правило, включает три составных элемента.

1. Обратная связь играет значительную роль в обмене информацией между библиотекой и внешней средой.
2. Важным элементом комплекса обратной связи является и обратная связь администрации с сотрудниками. Руководству важно знать настроения членов коллектива, чтобы учитывать их при принятии конкретных решений и влиять на общественное мнение для успешного продвижения своих планов.
3. Существенную роль в совершенствовании системы библиотечного обслуживания и налаживании взаимопонимания между ее пользователями и сотрудниками играет обратная связь библиотеки с пользователями. Обратная связь «Библиотека – Пользователь» может быть организована в самых разных формах с учетом возрастных и психологических особенностей читателей.

Некоторые библиотеки используют традиционные тетради записей замечаний и предложений. Данная форма может быть реализована и в другом виде. Это может быть альбом вопросов и ответов, книга отзывов и т.д. Известно, что далеко не каждый юный читатель может запросто подойти к библиотекарю со своим вопросом, предложением. А поделиться иногда так хочется... Хочется поговорить, даже просто обратить на себя внимание библиотекаря или других ребят... Именно для этих читателей можно оформить альбом «Разговор по секрету и не

<sup>1</sup> Российская социологическая энциклопедия / под общ. ред. Г.В. Осипова. - М., 1998. - С.459.

только...», ребята записывают в альбом свои вопросы о книгах и библиотеке. А разговор с ребятами на страницах альбома ведет не библиотекарь, а например какой-либо литературный персонаж.

Многие библиотеки используют в библиотечном обслуживании такую форму обратной связи, как выставка-диалог. Именно этот тип выставки может побудить к творчеству, к действию и позволяет установить доверительные отношения между библиотекарями-создателями выставки и пользователями библиотеки.

Во многих библиотеках России есть постоянно действующие общебиблиотечные уголки впечатлений, это своеобразный перекресток мнений, размышлений о библиотеке, вопросов и ответов по организации библиотечного обслуживания.

«Перекресток» популярен среди пользователей библиотеки, у них есть желание поделиться своими размышлениями, а получаемая сотрудниками библиотеки информация позволяет делать определенные выводы. Читателям зачастую удастся «свежим» взглядом увидеть то, чего библиотекари просто не замечают. Высказывая свои впечатления, они дают множество советов, пожеланий и конструктивных предложений.

Но естественно, нет ничего более приятного чем личное общение библиотекаря и читателя. Позвонив ему домой, связавшись в соцсетях, при личной встрече проинформировав о результате работы с конкретно его запросом, отказом, вы демонстрируете свою профессиональную компетентность и даете понять, насколько он важен библиотеке и как читатель и как личность.

Ликвидировать отказы позволяют:

- доукомплектование фонда требующимися названиями и экземплярами документов;
- усиление контроля за своевременностью возврата и отсутствием повреждений библиотечных документов;
- сокращение срока обработки, ремонта, реставрации документов, пользования им;
- перераспределение фонда в пределах библиотеки;
- территориальное приближение наиболее часто спрашиваемых документов к местам выдачи

Хотелось бы рассмотреть отказ в библиографическом обслуживании пользователей.

Справочно-библиографическое обслуживание (СБО) состоит в приеме запроса потребителя на информацию и выдаче ему ответа на запрос. Разовый запрос – это единовременное требование на инфор-

мацию, поступившее в устной или письменной форме. Ответ на запрос также может быть выдан в устной или письменной форме – в виде справки, отказа или методической консультации. Справка – это ответ на разовый запрос, содержащий информацию, релевантную запросу.

Отказ – это ответ на разовый запрос, содержащий мотивировку невозможности выдать потребителю информацию, релевантную запросу.

Выделяют два вида отказов: отказ на этапе приема запроса (когда библиотека по тем или иным причинам отказывается принять данный запрос) и отказ, последовавший в результате неудавшегося поиска ответа.

Пользователь может получить от библиотекаря методическую консультацию – это ответ на разовый запрос, содержащий советы и указывающий пути получения необходимой информации (отсылка к источникам поиска, рекомендация обратиться в другую библиотеку и т.п.).

По существу методическая консультация в ряде случаев является «мягким», косвенным отказом («квазиотказом») выполнить запрос, имеющим целью возбудить и направить активность, библиографическую самостоятельность читателя, перевести читателя в режим справочно-библиографического самообслуживания.

Новый ГОСТ «Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления» нам говорит: «отказами не считаются: запрошенный документ не издавался, запрос не содержит достаточных библиографических сведений, библиотека не имеет полномочий на оказание запрашиваемой услуги, введен неправильный пароль, технический сбой на стороне пользователя при обращении к электронным ресурсам библиотеки и другие независимые от библиотеки причины».

Подсчет отказов на оказание библиотечно-информационных услуг осуществляется по каждой услуге:

- отказы на выдачу документа и/или копии (в названиях);
- отказы на выполнение справки;
- отказы на предоставление консультации.

## ИТОГИ

В своем труде «Теоретические основы формирования библиотечных фондов» ученый-библиотековед Ю.В. Григорьев обращал внимание на то, что задачи библиотек в их работе по формированию и удовлетворению спроса могут быть сформулированы следующим образом:



1. Развивать, стимулировать интересы читателей путем соответственного предложения (здесь на первый план выступает активность библиотеки в деле подбора и пропаганды книг);
2. Удовлетворять развитый определенный спрос на библиотечные книги (здесь на первый план выступает активность читателей);
3. Учитывать потенциальные потребности общества (для потенциального читателя и потенциальных запросов), т.е. сделать нормой опережение спроса.

Отказы на документы в библиотеке были и будут всегда. Но для того, чтобы работа с отказами приносила положительные результаты, нужно вести с ними постоянную работу. Постоянный сбор и анализ отказов дает богатый материал для всестороннего изучения состава и использования фонда каждой библиотеки. Выявление причин отказов и их учет позволяют планомерно и целенаправленно комплектовать библиотечные фонды. Учет и анализ отказов по причинам, по тематике, на издания повышенного спроса дают оценку степени эффективности использования библиотечных фондов.

Изучение причин неудовлетворения читательского запроса на отдельные виды документов, определение величины (объема) неудовлетворенного читательского запроса способствуют разработке мер по устранению (предупреждению, уменьшению) неудовлетворенных запросов (отказов).

Еще Н.А. Рубакин указывал, что выдачу книги нельзя считать концом работы с читателем. По сути, это только начало работы. Библиотека – это не просто хранилище книг, это место бытия культуры, где действует живой ее носитель – библиотекарь, который призван общаться не столько с бумагами, отчетами, сколько с живыми людьми, с читателями.

#### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Система стандартов информации по библиотечному и издательскому делу. Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления: ГОСТ Р 7.0.20-2014. – Введ. 2015-01-01. – Москва: Стандартинформ, 2014. – 16 с.
2. Система стандартов информации по библиотечному и издательскому делу. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения : ГОСТ Р 7.0-99. – Введ. 2000-01-07. – Москва: Изд-во стандартов, 1999. – 23 с.
3. Ускова, С.Ф. Анализ неудовлетворенных потребностей пользователей ТОНБ / С.Ф. Ускова // Библиотека. Чтение. Читатель. – Тюмень, 1997. – С.20-34.
4. Капустина, С.В. Изучение качества текущего комплектования фондов муниципальных библиотек Белгородской области: итоги исследования / Фонды библиотек: изучение и использование. Электронный ресурс [https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.gpntb.ru%2Fntb%2Fntb%2F2013%2F3%2Fntb\\_3\\_6\\_2013.pdf&name=ntb\\_3\\_6\\_2013.pdf&lang=ru&c=58b7e987fc53&page=4](https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.gpntb.ru%2Fntb%2Fntb%2F2013%2F3%2Fntb_3_6_2013.pdf&name=ntb_3_6_2013.pdf&lang=ru&c=58b7e987fc53&page=4)

Бочкарева С. В.,  
Сакова О.Я.

## *Деятельность библиотеки детского дома по подготовке воспитанников к постинтернатной социальной адаптации*

**С**оциализация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся в учреждении интернатного типа, всегда была острой государственной проблемой. Сегодня федеральные законы гарантируют права сирот на материальное обеспечение, на образование и профессиональную подготовку. Сложилась система содержания, воспитания и обучения в образовательных учреждениях для детей-сирот и детей, лишенных родительского попечения.

Сложности социальной адаптации детей-сирот и детей, лишенных попечения родителей, определяются, прежде всего, специфическими условиями жизни воспитанников в детском доме, их социально-психологическим статусом, для которого характерно возникновение психической депривации, формированием в его психике таких черт, которые серьезно затрудняют вхождение в самостоятельную жизнь.

Формированию социально-адаптивной личности воспитанника в МКОУ «Детский дом № 1» Ленинск-Кузнецкого городского округа уделяется большое внимание. Это рассматривается как один из важных механизмов жизненного становления личности. В 2010 году с целью определения причин дезадаптации выпускников в самостоятельной жизни и оказания им эффективной помощи в социальной адаптации, педагогический коллектив включился в работу областной экспериментальной площадки по теме «Постинтернатная адаптация детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».

С целью оказания помощи в решении проблем воспитанников, педагогический коллектив детского дома разработал ряд образовательно-воспитательных программ, которые и в настоящее время успешно реализуются.

При подготовке воспитанников к самостоятельной жизни библиотеке детского дома отводится особое место.

Во-первых, библиотека детского дома является его информационным центром и осуществляет информационно-библиотечное сопровождение всего образовательно-воспитательного процесса, удовлетворяя информационные потребности как воспитанников, так и педагогического коллектива.

Во-вторых, библиотека организовала работу досуговых объединений «Юный читатель» и «Театр книги». Разработана программа «Мы вместе с книгой открываем мир», которая предусматривает многоплановую работу с детьми по разным направлениям: патриотическое и экологическое воспитание, духовно-нравственное воспитание и формирование информационной культуры.

Задачи программы:

- поддерживать мотивацию чтения, развивать интерес к книге;
- формировать культуру чтения;
- формировать информационную культуру личности;
- воспитывать навыки бережного обращения с книгой, работы с разными источниками информации;
- расширять кругозор и развивать познавательную активность;
- учить умению чувствовать и понимать образный язык художественного произведения, воспитывать эмоционально-образное восприятие содержания произведения;
- развивать способности совместной творческой работы;
- формировать опыт социальных навыков поведения средствами литературных произведений;
- развивать фантазию, речь, память;
- обеспечивать информацией воспитанников – выпускников детского дома по вопросам профессионального самоопределения.

Программа рассчитана на работу с воспитанниками трех возрастных групп: 1-4 классы; 5-7 классы; 8-9 классы. Для каждой возрастной группы разработаны разделы программы. Так, например, для младшей группы «Любознйки» введен раздел «Устное народное творчество», который посвящен русским народным сказкам, пословицам, загадкам и т.д., а для старшей группы создан раздел «Мир профессий», материал которого способствует профессиональному самоопределению подростков.

Есть в содержании программы и общие разделы для всех групп воспитанников, например, «Библиотечные уроки» информационной культуры, «Литературные мероприятия» по русской и зарубежной литературе, «Память», «Быть в ответе» или «Природа в литературе». На-

полняемость этих разделов имеет значительные отличия в связи с возрастными особенностями детей.

Для совершенствования профориентационной деятельности библиотеки детского дома в программу «Мы вместе с книгой открываем мир» на 2014-2015 учебный год введен раздел «Мир профессий».

С целью выявления профориентационных информационных потребностей пользователей библиотеки детского дома был проведен анкетный опрос воспитанников-выпускников 9-го класса, и проанализирована полученная информация о склонностях воспитанников к профессиям, их знания о профессиях и профессиональных качествах, о рейтинге профессий на рынке труда.

Выяснилось, что в большинстве своем выпускники детского дома имеют расплывчатое представление о своей будущей профессии и о дальнейшем жизненном пути. На вопрос: «*Определился ли ты выбором профессии?*» 8 воспитанников из 10-ти опрошенных ответили: «Нет» или «Не уверен» (Рис.1).

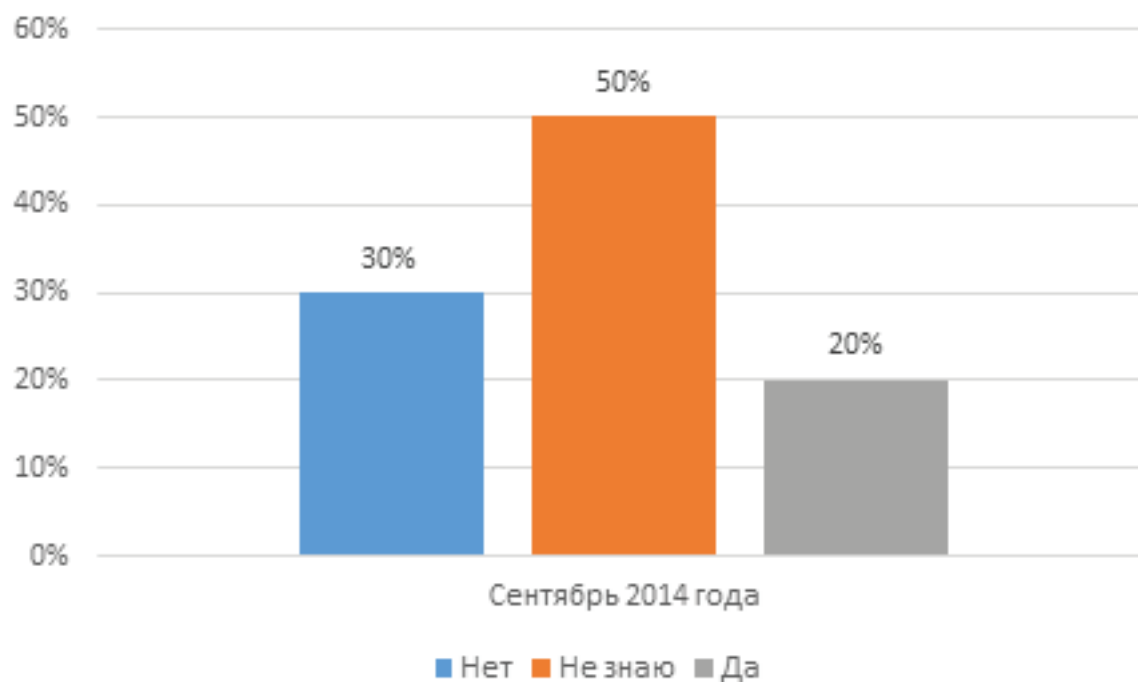
Закономерно, что в своих профессиональных намерениях выпускники детских учреждений, как правило, более ориентированы на те профессии, которые чаще встречаются в их непосредственном социальном окружении – это воспитатели, медицинские работники, повара, водители и т.д. (Рис.2).

Анализ факторов влияния на респондентов при выборе возможной будущей профессии показал, что преобладающий мотив выбора у воспитанников – это собственный интерес к профессии (40%), 30% опрашиваемых воспитанников назвали в качестве основного мотива высокую заработную плату, а оставшиеся не определились с мотивом выбора профессии (Рис.3).

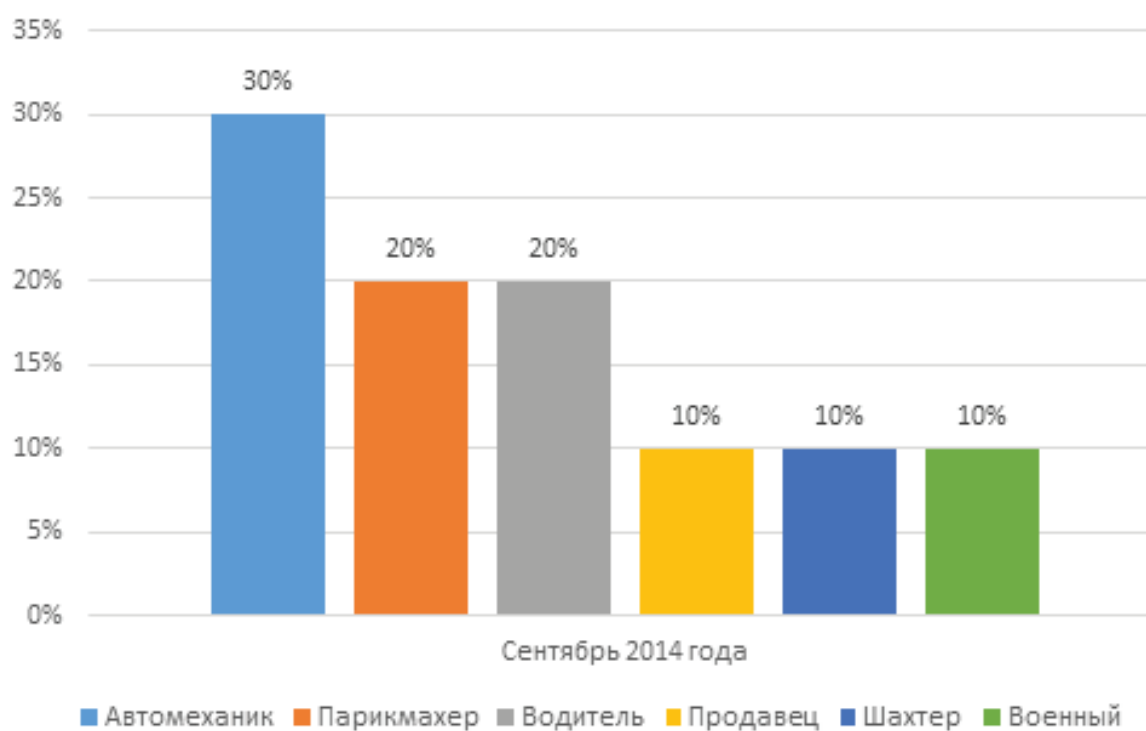
Источниками информации для воспитанников стали мало знакомые люди, иногда воспитатели, которые проводят профориентационные мероприятия, редко люди самой профессии, встречи с которыми устраивает социальный педагог. Четыре воспитанника указали, что они вообще не были информированы о тех или иных профессиях, следовательно, можно выделить в качестве проблемы данное обстоятельство (Рис.4).

На вопрос анкеты: «*Хотел(а) бы ты получить информацию о возможной будущей профессии(ях)?*» все воспитанники ответили утвердительно.

В качестве проблемы можно выделить то обстоятельство, что ни один из опрошенных ребят не назвал книгу как источник информации. Этот малоприятный для библиотекаря факт дал стартовый толчок для



**Рис. 1** Профессиональное самоопределение воспитанников на сентябрь 2014 г.

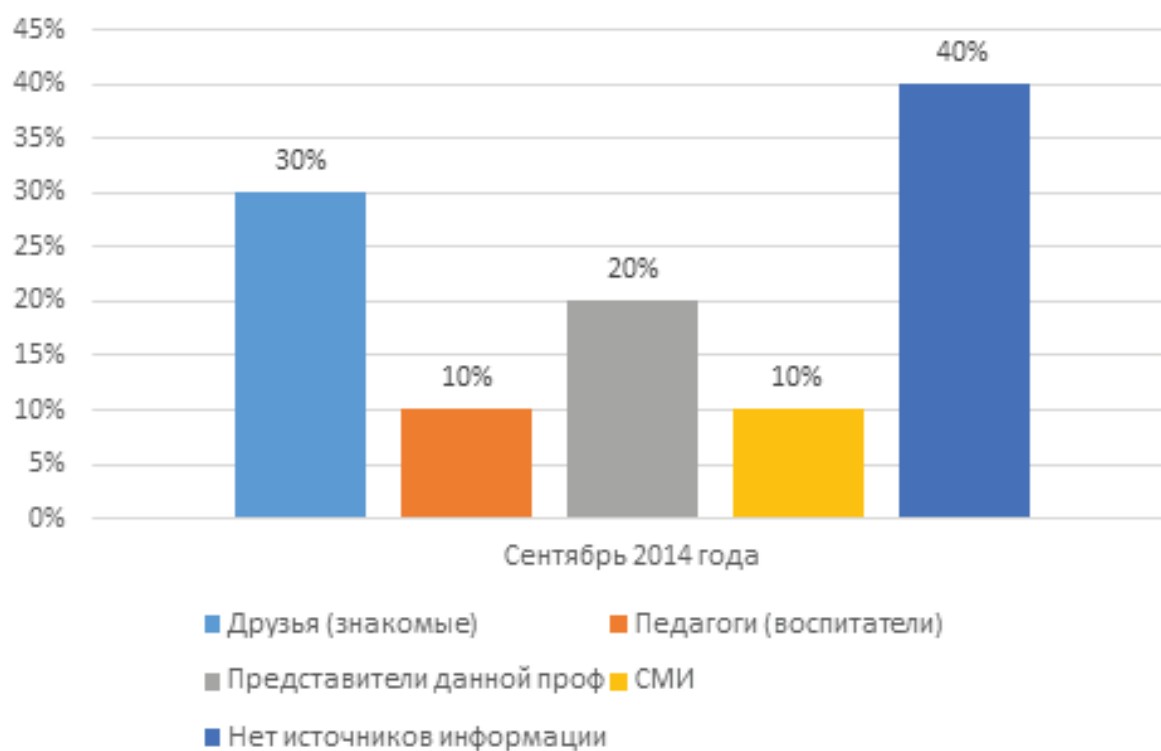


**Рис. 2** Профессиональные предпочтения воспитанников





**Рис.3** Факторы влияния на выбор будущей профессии



**Рис.4** Источники профориентационной информации

активной деятельности в направлении пропаганды информационных ресурсов профориентационного характера, в том числе интернет-ресурсов.

На библиотечном уроке «Тематический поиск информации в ресурсах Интернет» ребята узнали о существовании таких сайтов для выпускников, как «Мое образование», «Кто кем работает», «Проф.Выбор.ру», «ПРОектПРО», «Proprof.ru», «Prof.biografguru.ru» и другие.

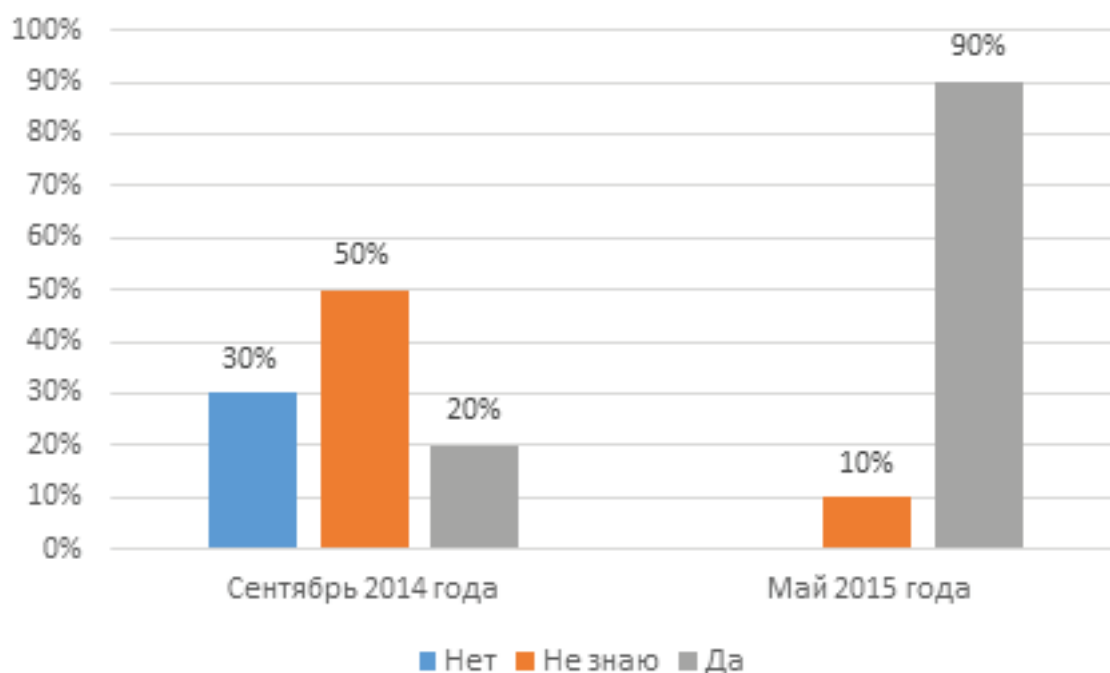
После анализа профориентационных информационных потребностей воспитанников-выпускников детского дома также была оформлена книжная выставка «Профессии, которые мы выбираем». Первый раздел выставки «Как сделать выбор» подсказывает воспитанникам, что нужно знать, прежде чем сделать правильный выбор. Второй раздел «Мастера своего дела» состоит из нескольких подразделов, где собрана литература о конкретных рабочих профессиях: повара, продавца, парикмахера, водителя, строителя, шахтера. Третий раздел «Куда пойти учиться» призван помочь выбрать профессиональное учебное заведение для получения специальности.

Кроме этого, для воспитанников был составлен и издан рекомендательный библиографический указатель «Все профессии важны». Каждый раздел указателя посвящен отдельной рабочей профессии, где собраны как научно-популярные и учебные книги, так и художественная литература, сюжет которой связан с событиями данной профессиональной деятельности или с главным героем – представителем этого ремесла.

На познавательной игре «Выбирая профессию – выбираешь судьбу» воспитанники познакомились с рейтингом профессий, выяснили какими качествами должны обладать люди той или иной специальности. Помимо этого, дети участвовали в пантомиме, в играх «Юный портной», «Юный конструктор», «Юный парикмахер» и др.

При подготовке к конкурсу «В мире профессий» воспитанники получили индивидуальные задания, например, подготовить краткое выступление о выбранной профессии, используя печатные информационные источники и интернет-ресурсы, оформить презентацию к выступлению, сделать обзор наиболее понравившихся книг о профессии. Ребята отлично справились со своими заданиями.

В конце мероприятия на заданный вопрос: *«Заинтересовала ли вас профессия, о которой вы подготовили выступление?»* только 50% детей ответили: «Да!». Ребята поняли, что данные профессии не подходят им по тем или иным причинам и заинтересовались другими специальностями. Важно, что на конец мая 2015 года согласно повторному устному опросу 90% воспитанников были ориентированы на выбор конкретной профессии и имели уже более глубокое представление о ней (Рис.5).



**Рис. 5 Сравнительный анализ профессионального самоопределения воспитанников**

Завершающим этапом комплекса мероприятий стало создание воспитанниками буклетов о профессиях, которые стали информационным продуктом библиотеки детского дома и информационным источником для следующих выпускников в их профессиональном самоопределении.

Необходимость введения данного раздела в программу связана еще и с тем, что библиотека детского дома может и должна обеспечить достаточной информацией воспитанников в помощь их профессиональному самоопределению с учетом интересов, наклонностей и способностей, тем самым способствовать постинтернатной социальной адаптации выпускников.

Все разделы программы дополняют друг друга и обеспечивают развитие личности на основе духовных, нравственных и культурных традиций. Приложение к авторской программе «Мы вместе с книгой открываем мир» насчитывает около двухсот страниц, это сценарии мероприятий, разработки библиотечных уроков, задания для детей и т.д.

Реализация программы осуществлялась в 2014-2015 учебном году в тесном сотрудничестве с другими структурными подразделениями МКОУ «Детский дом № 1» Ленинск-Кузнецкого городского округа.

Эффективность качества работы библиотеки по программе «Мы вместе с книгой открываем мир» можно измерить как количественными показателями: количеством участников досугового объединения «Юный читатель» и количеством выданных книг (книговыдача в 2014-2015 учебном году повысилась на 8,2%), так и формированием навыков и качеств характера, необходимых воспитанникам для успешной постинтернатной социальной адаптации в самостоятельной жизни.

## *«Прогулки по городу» с Mapwing*

**Н**овокузнецк – крупный город в Кемеровской области. Это второй (после Кемерово) по количеству жителей и первый по площади, а также старейший город Кемеровской области. В 2016 году сразу трем районам города: Центральному, Кузнецкому и Куйбышевскому исполнилось по 75 лет. Появилась идея подготовить цикл виртуальных экскурсий по улицам Новокузнецка и назвать его «Прогулки по городу».

Экскурсия сопровождает нас всю жизнь, являясь прекрасным преподавателем, позволяет соблюдать незыблемое познавательное правило: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Педагогический же потенциал образовательных экскурсий огромен: именно такие экскурсии дают подрастающему поколению возможность для повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, способности воспринимать красоту окружающего мира, являются одной из форм сочетания обучения с жизнью.

Цикл виртуальных экскурсий задуман сотрудниками Центральной детской библиотеки для того, чтобы каждый житель Новокузнецка, маленький или взрослый, смог еще раз по-новому познакомиться с нашим прекрасным городом и узнать не только о главных достопримечательностях, но и о менее известных домах, людях, событиях, которые играют важную роль в истории и культуре Новокузнецка. А поскольку наши экскурсии виртуальные, с ними может познакомиться любой желающий.

### Задачи:

- расширить представление детей об истории улиц родного города;
- познакомить с различными источниками получения информации;
- развить самостоятельность, коммуникативные качества, память, мышление, творческое воображение;
- расширить кругозор детей на основе материала, доступного их пониманию;
- воспитать у детей любовь к родному городу.

# Прогулки по городу

*виртуальные экскурсии по улицам Новокузнецка*



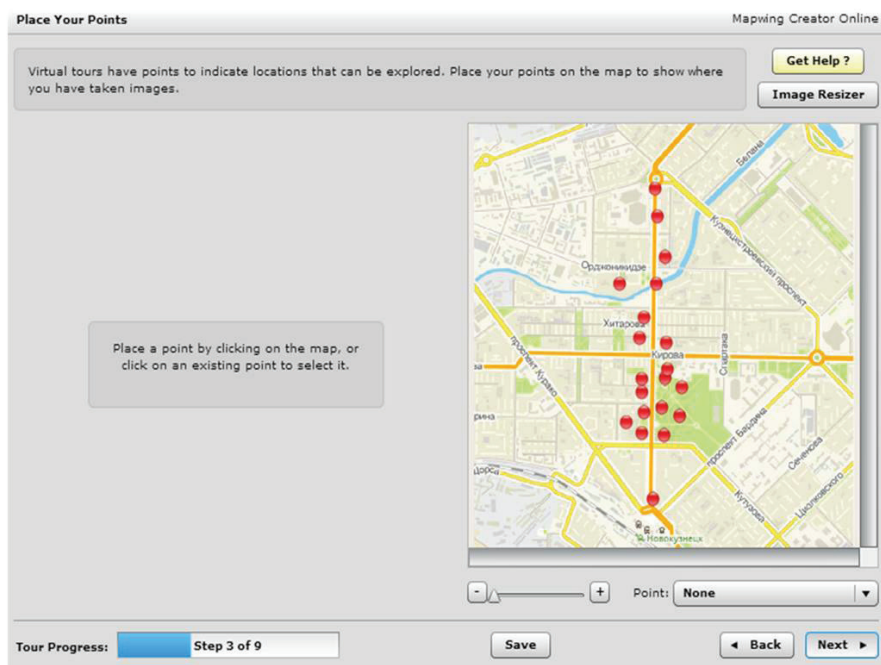
Главная  
страница  
виртуальной  
экскурсии

Так что же такое виртуальные экскурсии и почему они приобрели такую популярность? Виртуальные экскурсии – один из самых эффективных и убедительных на данный момент способов представления информации, поскольку они создают у зрителя полную иллюзию присутствия. Виртуальная экскурсия – это мультимедийная фотопанорама, в которую можно поместить видео, графику, текст, ссылки. Но в отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальные экскурсии обладают интерактивностью. Как и при разработке любого информационного продукта в основе подготовки виртуальной экскурсии лежит определенный алгоритм действий, позволяющий добиться успешного результата. Наиболее важные «шаги» при подготовке экскурсии:

- определение цели и задач экскурсии;
- выбор темы;
- определение источников экскурсионного материала;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии на основе видеоряда;
- подготовка текста экскурсии и изобразительного ряда;
- выбор сервиса или программы, с помощью которой будет готовиться экскурсия.

Виртуальную экскурсию можно создать в виде презентации, сайта, фильма или компьютерной программы. Экскурсии, созданные при помощи специальных программ или платных сервисов, – один из интереснейших способов предоставления информации, создающий полную иллюзию присутствия. Что делать тем, кто не может себе позволить такую красоту, но очень хочет создать виртуальную экскурсию? Есть сервисы, которые позволяют библиотекаря, педагогу, школьнику бесплатно и самостоятельно создать интерактивную виртуальную экскурсию или необычную цифровую историю.





**Рис. 1**  
Наносим  
интерактивные  
точки на карту

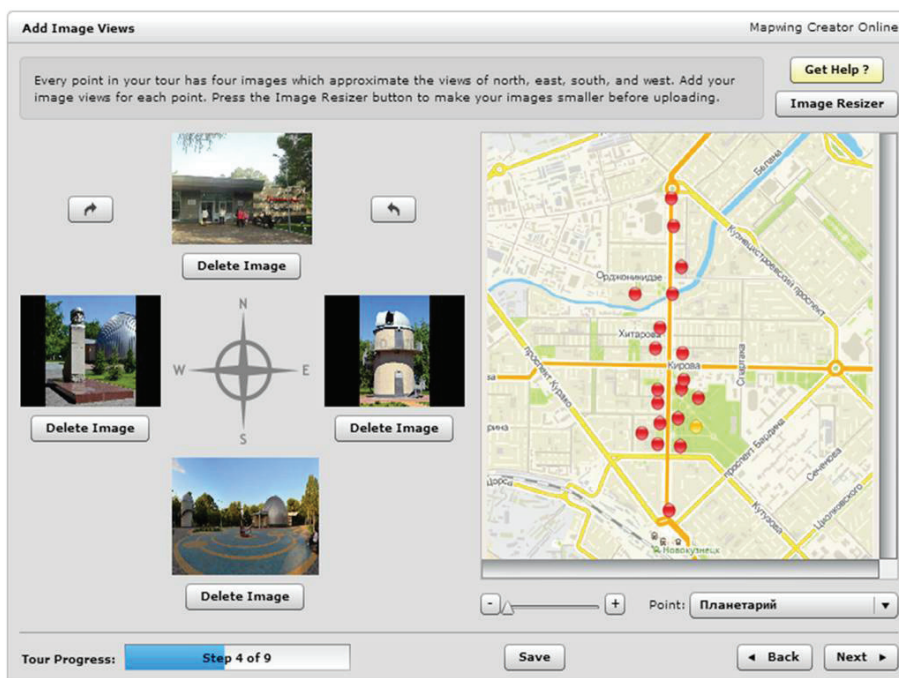
**Mapwing** (<http://www.mapwing.com>) – сервис для создания виртуальных экскурсий на основе имеющихся или нарисованных планов здания, города, карт стран и т.п. С помощью цифровых фотографий можно создать виртуальное путешествие, которое включает в себя интерактивные карты, изображения, текстовые комментарии, ссылки на другие изображения или сайты. Сервис Mapwing имеет понятный дизайн, что позволяет любому желающему создавать специальные мероприятия и экскурсии. Созданную виртуальную экскурсию можно разместить в блоге и на сайте. Ссылку на созданную работу можно отправить по электронной почте.

Для начала нужно зарегистрироваться на сайте. Поскольку виртуальное путешествие в сервисе Mapwing готовится с помощью цифровых фотографий, необходимо отобрать необходимый фотоматериал хорошего качества.

В настоящее время мною подготовлены и размещены экскурсии на сайте МБУ «МИБС г. Новокузнецка» (<http://libnvkz.ru/>) в разделе «Для детей и не только...» ([http://libnvkz.ru/chitatelyam/dlia\\_detei\\_i\\_ne\\_tolko](http://libnvkz.ru/chitatelyam/dlia_detei_i_ne_tolko)). Подраздел «Прогулки по городу» ([http://libnvkz.ru/chitatelyam/dlia\\_detei\\_i\\_ne\\_tolko/progulki-po-gorodu](http://libnvkz.ru/chitatelyam/dlia_detei_i_ne_tolko/progulki-po-gorodu)) содержит уже несколько экскурсий по улицам: Циолковского, Орджоникидзе и проспекту Metallургов.

Трудно представить Новокузнецк без проспекта Metallургов. Он не только пролегает через всю центральную часть города, но с абсолютной уверенностью можно сказать, что пересекает всю его историю. Проспект Молотова, прежнее название улицы, начал формироваться еще в 30-е годы прошлого века во время возведения металлургического гиганта. Многие здания проспекта имеют такие говорящие за себя приставки, как «первый в городе», «самый большой в Кузбассе» и давно стали визитной карточкой Новокузнецка. Итак, все по порядку. Фотографии отобраны, маршрут составлен, текст тоже – под рукой.



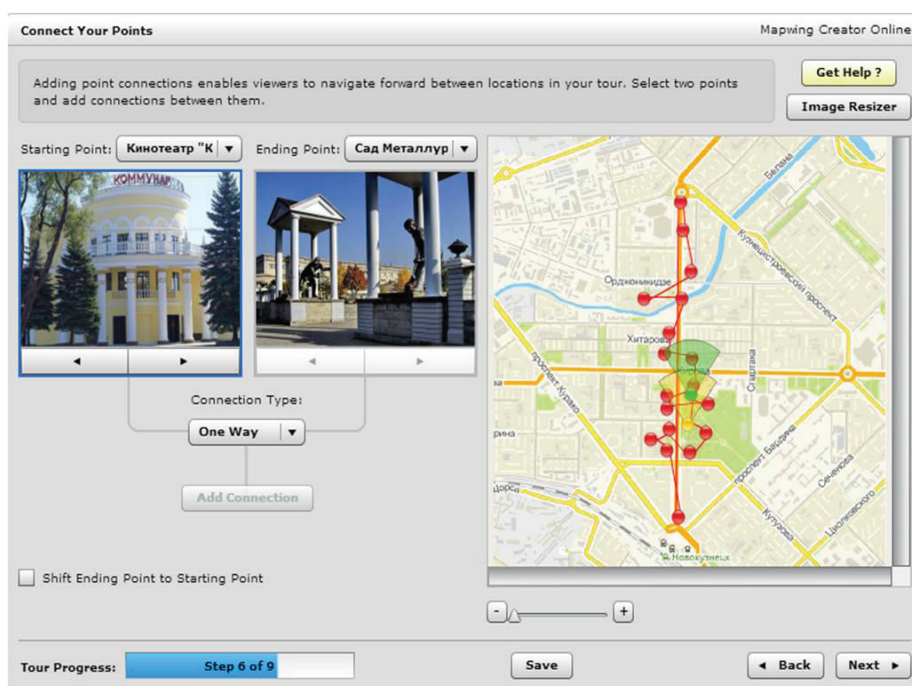


**Рис. 2**  
Размещаем  
фотографии  
для одной точки

Сначала необходимо загрузить карту с изображением нужной улицы. На нее мы будем наносить интерактивные точки нашего маршрута, с которыми предстоит ознакомиться. Если первые две улицы имели по 19 таких точек, то проспект Metallургов, богатый на достопримечательности и интересные места, мог иметь их больше, но возможности сервиса позволяют нанести до 20 интерактивных точек на один маршрут. Поэтому при составлении маршрута пришлось объединить несколько объектов и показать их как: «Театральная площадь», «Площадь Маяковского» и др. (Рис.1).

Загрузка фотографий – следующий этап. На данном этапе на один объект можно представлять до четырех фото. Некоторые точки маршрута (учреждения) могут иметь несколько объектов. Поэтому появилась возможность показать не только главное здание, например, планетария, а представить все объекты, которые к нему относятся: здание обсерватории, солнечные часы и бюст Ю.А. Гагарина (Рис.2). Театральная площадь – это: фотография всей площади, здание Драматического театра, Дворца культуры и техники кузнецких металлургов, фонтан.

На следующем этапе создаем комментарии к каждой фотографии интерактивной точки. Комментарии (текст) должен быть содержательным и очень емким. Например: *«В 1972 г. была построена обсерватория высотой 10 м. В ней был установлен телескоп немецкой фирмы «Карл Цейс», приближающий небесные объекты в 375 раз. В настоящее время при благоприятных погодных условиях любители астрономии могут понаблюдать за Солнцем, Луной, метеорными потоками и другими небесными явлениями»*. Хочу заметить, что на этом этапе я размещала только фото объектов «вид с улицы». Это сделано осознанно, так как эти фотографии будут главными, ведь мы «идем по улице».



**Рис. 3**  
Соединяем  
интерактивные  
точки между  
собой

Следующий этап дает возможность связать интерактивные точки маршрута между собой. Это важный момент, так как от него зависит весь путь нашей экскурсии (Рис. 3).

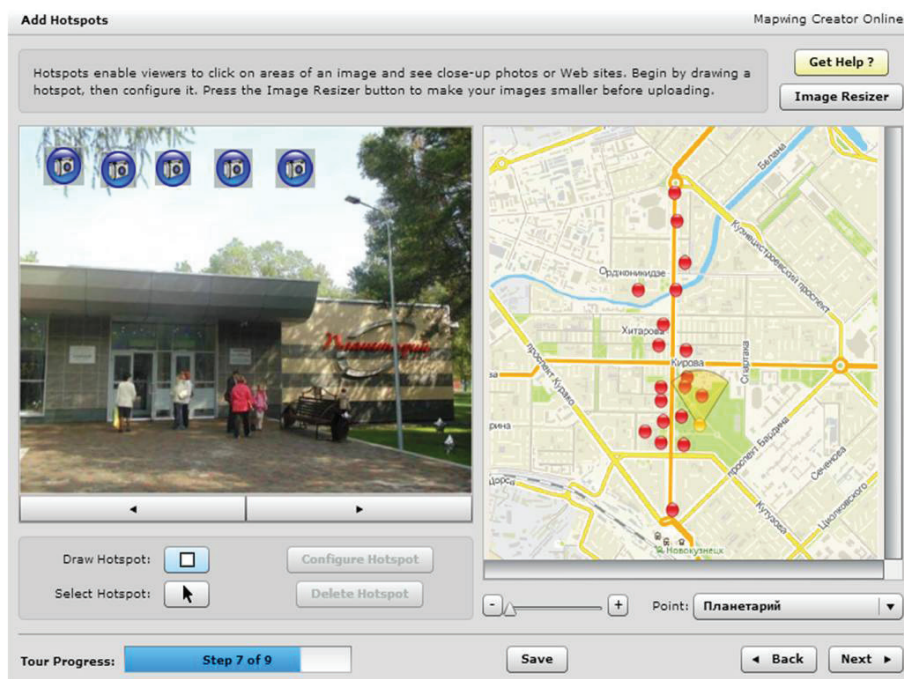
Переходим к следующему очень интересному этапу – отображение «горячих точек». Это дает возможность нанести дополнительные изображения (фото) и комментарии или адреса веб-ресурсов. Каждое изображение может содержать до пяти таких «горячих точек» (Рис. 4). Все это дает возможность «оглянуться» назад и «побывать», например, в прошлом веке, увидеть достопримечательности, которых уже нет, «зайти» в помещения планетария, музея, театра и познакомиться с экспозициями.

«Горячие точки» (фотографии) здания планетария:

- здание планетария 1970 г.;
- самолет «ИЛ-18», в котором размещался кинолекционный зал планетария (этого объекта уже нет);
- звездный зал планетария с проекционным аппаратом;
- фойе планетария с современными интерактивными экспонатами;
- фото А. А. Федорова, чье имя носит планетарий.

Каждое из представленных фото содержит комментарий, поэтому экскурсия дополняется новыми сведениями. Например, на одном из фото содержится «горячая точка» на веб-ресурс: интерактивный кроссворд «Новокузнецкий планетарий», составленный сотрудником библиотеки.

Отметив на готовой экскурсии начальную точку, сохраняем готовый тур. Показ экскурсий доступен в двух режимах: автоматическом и ручном. Просмотр в автоматическом режиме будет доступен сразу. Чтобы перейти к показу в ручном режиме, необходимо слева под фо-



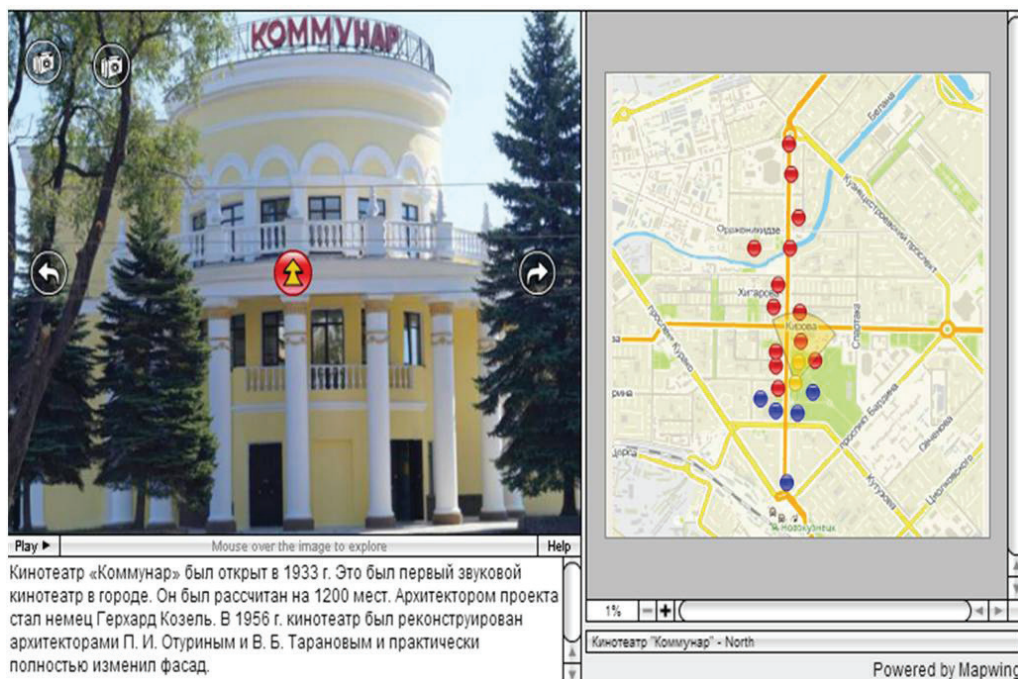
**Рис. 4**  
Наносим на  
фотографии  
«горячие точки»

тографией нажать кнопку «Stop» и с помощью карты перейти в начало экскурсии. Точками на интерактивной карте справа обозначены те объекты, с которыми вам предстоит ознакомиться. Дополнительные возможности ручного просмотра сделают вашу экскурсию более содержательной и интересной. Специальные кнопки и указатели помогут сориентироваться и двигаться вперед. Если фотография является интерактивной, то наведя курсор мыши, на ней будут отображаться значки: точки с дополнительными изображениями и комментариями, веб-ресурсами, «повернуть налево или направо», «пройти вперед», «выход, возвращение к предыдущему изображению» (Рис. 5). Весь путь вашего следования будет отображаться на карте. Красные точки – «предстоит посмотреть», желтая – «просмотр объекта», синие – представляют местонахождения, которые вы уже посетили. В любое время просмотр можно остановить и вернуться в начало или к нужному объекту.

За последнее время многие здания на проспекте Metallургов были отремонтированы и засияли новыми красками. Наше путешествие предоставит вам уникальную возможность «побывать» в 30-60-х годах прошлого века и посмотреть на привычное по-новому (Рис. 6). Экскурсию по проспекту Metallургов представляют сто пять фотографий, более двадцати из которых – ретро фотографии. Поэтому для многих эта и другие экскурсии станут своеобразным открытием того, чего, быть может, они никогда не знали и не видели.

Виртуальная экскурсия, конечно, не заменит личное присутствие, но позволит получить достаточно полное впечатление об изучаемом объекте. Такая экскурсия имеет ряд преимуществ перед традиционными:





**Рис. 5**  
Изображение на фото интерактивных меток. На карте – отображение пройденного маршрута

- не покидая библиотеки, учебного кабинета или квартиры можно посетить и познакомиться с объектами;
- имеется возможность повторного просмотра;
- у детей младшего школьного возраста формируется целостное восприятие улицы;
- разработка и проведение виртуальных экскурсий способствует закреплению знаний по современным компьютерным технологиям;
- для людей с ограниченными возможностями здоровья это прекрасная возможность познания окружающего мира.

Создание экскурсии – сложный процесс, который требует от составителя больших творческих усилий и знаний. Начало большой работе положено и мы надеемся, что наши пользователи смогут увидеть и узнать много нового и интересного.

Прогулки по Новокузнецку доступны всем пользователям Интернета круглосуточно и из любой точки мира, для этого достаточно нескольких кликов! Желаем вам приятного путешествия!

Полосухина Т.Д.

## ***Опыт библиотек по развитию интереса к чтению у детей и подростков (на примере Кемеровской области)***

**В** последнее время все больше родителей часто жалуются на то, что дети не интересуются книгами, не любят чтение, ограничиваются только учебниками или литературой школьной программы. Любовь к чтению не является отличительной чертой современных детей и подростков. И этому есть вполне объяснимые причины.

В наш мир информационного бума, когда люди становятся заложниками телевидения, мобильной связи, Интернета, дети особенно подвержены так называемому информационному пресыщению. Зачем читать, когда можно посмотреть или послушать? Раньше книга была практически единственным источником информации, в глазах же современных детей и подростков она таковым не является.

Потребность в чтении не возникает сама по себе и не складывается в результате принудительного общения с книгой. Привить ребенку любовь к чтению – одна из приоритетных задач библиотек.

В 2006 г. по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Российского книжного союза была разработана Национальная программа поддержки и развития чтения. В ней четко говорится, что «поддержание высокого уровня письменной и устной культуры требует постоянных, неослабевающих усилий, а также наличия эффективных институтов развития и поддержки читательской культуры».

Данная программа предусматривает три этапа: первый (2007-2010 гг.) – создание организационных механизмов и базы для укрепления инфраструктуры поддержки и развития чтения; второй (2011-2015 гг.) – системное укрепление инфраструктуры; третий (2016-2020 гг.) – реализация заложенного потенциала, интенсивный рост. От библиотек ожидаются в первую очередь [1]:

- выявление успешных образцов работы с читателями и возможностей их распространения;
- разработка специальных программ, ориентированных на повышение уровня читательской активности;
- проведение специальных мероприятий по пропаганде чтения (фестивали книги и чтения).

Результатам реализации первого этапа Национальной программы поддержки и развития чтения были посвящены вторая Всероссийская научно-практическая конференция «Библиотеки, издательства, книжная торговля и СМИ: влияние на круг чтения», проводившаяся 18 ноября 2010 г. в Доме русского зарубежья им. А. Солженицына, и четвертая Всероссийская конференция «Национальная программа поддержки и развития чтения: итоги и перспективы», состоявшаяся 19 ноября 2010 г. в Москве [2].

Безусловно, заметны определенные позитивные сдвиги в целом ряде регионов. Проблема чтения начинает восприниматься более профессионально, структурно, нарабатывается опыт, в регионах проводятся мероприятия, связанные с поддержкой книг и чтения, некоторые из них носят инновационный характер. Организуются праздники книги, на библиотечных сайтах появляются разделы, посвященные чтению. Однако, как показывает практика – пока этих мер недостаточно [3].

Проведенное в 2013 г. Российской государственной детской библиотекой исследование по заказу Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям при поддержке АНО «Левада-Центр» позволило получить картину детского и подросткового чтения в посткризисный период. Сравнительный анализ исследований, проведенных по аналогичной методике в 2006 и 2013 г., позволил сделать ряд обобщающих выводов относительно картины чтения современных детей и подростков:

*Во-первых*, дети и подростки по-прежнему читают. По сравнению с 2006 г. отмечается ряд изменений в отношении чтения детей и подростков, но в целом предпочитаемые жанры и темы у младших школьников практически не изменились. Характер чтения подростков изменился несколько больше, т.к. в последние 5 лет Интернет пришел в регионы, а поэтому подростки активно осваивают новые электронные средства для чтения [4, 5].

*Во-вторых*, и это одно из самых ощутимых положительных изменений за последние 7 лет, современные родители стали больше уделять внимания чтению детей младшего школьного возраста (чтение вслух, семейное чтение, лидирующая роль при покупке и рекомендации книг детям) [4, 5].



*В-третьих*, произошли серьезные изменения в посещении детьми городских (сельских) библиотек, вызванные рядом факторов, одним из которых стал процесс сокращения сети детских библиотек в регионах [4, 5].

*В-четвертых*, можно утверждать, что круг чтения детей, а в особенности подростков сегодня состоит из двух основных частей: из чтения печатных (бумажных) книг и чтения в Интернете, при этом «бумажные» книги пока все еще более привлекательны для подрастающего поколения [5, 6].

*В-пятых*, благодаря Интернету и новым технологиям подростки сегодня демонстрируют более интенсивное чтение по сравнению с 2006 г. и одновременно больше знают о том, где и что почитать (в том числе в Интернете) [5, 7].

Проблема чтения – это проблема культуры растущего человека, и задача взрослого сообщества – сохранять и воспитывать соответствующее отношение к книге. В реализации этой задачи особое значение приобретает библиотека.

В результате анализа опыта работы библиотек Кемеровской области определены формы работы по активизации чтения детей и подростков; дана характеристика программ и проектов по поддержке и развитию чтения; представлены творческие объединения для детей и подростков, способствующих активизации чтения; определена важность использования новых информационных технологий в продвижении книги и чтения.

### **1. Формы работы по активизации чтения детей и подростков**

В библиотеках Кемеровской области используют различные формы работы: акции, недели детской и юношеской книги, литературные вечера, информационно-познавательные часы, книжные выставки и другие [8].

Существенную роль в пропаганде чтения играет выставочная деятельность библиотек. В библиотеках проходят разные по форме выставки: выставки-просмотры, выставки-рекомендации, выставки-портреты, выставки-исследования. Например, библиотекари г. Юрга активно сотрудничают со школами, участвуют в образовательном процессе, помогая усвоить программу внеклассного чтения.

В библиотеках области активно используют и такие традиционные формы работы с читателями как: литературные вечера, обзоры, викторины. Одной из популярных форм работы стало проведение конкурсов чтецов. Так, например, библиотека Мариинского района ежегодно проводит конкурс чтецов «Поэтическая весна».

В последние годы в библиотеках Кемеровской области в целях активизации чтения детей и подростков активно используется такая форма работы как акция. Наряду с участием в международных, всероссийских и региональных акциях, библиотеки организуют и проводят свои [8].

Особенно актуальным вопросом является обучение чтению дошкольников и младших школьников. В библиотеке Гурьевского района накоплен опыт использования игровых мероприятий как средства развития навыков чтения среди детей младшего школьного возраста [9].

Одной из эффективных форм работы с читателями многие библиотеки считают проведение комплексных мероприятий, таких как Неделя детской и юношеской книги (Мариинский район, Кемеровский район; г. Прокопьевск), Фестиваль детского чтения (г. Новокузнецк) и Праздник книги и чтения (г. Осинники). Такие мероприятия позволяют решить комплекс задач, чтобы активизировать процесс чтения детей и подростков [8].

## ***2. Программно-проектная деятельность по поддержке и развитию чтения детей и подростков***

Одним из инновационных направлений деятельности библиотек является программно-проектная деятельность. Она позволяет эффективно использовать библиотечные ресурсы, осваивать новые технологии, активно взаимодействовать с органами власти, общественностью, партнерами, что немаловажно при поддержке и развитии чтения.

В Кемеровской области программно-проектной деятельностью охвачены все категории пользователей. При анализе сайтов выявлено, что больше половины проектов (52%) рассчитаны на школьников, что почти в 2 раза больше показателя по России (23%). На сайтах представлены, хотя и в очень небольшом количестве (3%) проекты для дошкольников [10].

В области разработано и реализуется несколько проектов и программ по продвижению чтения среди детей и подростков, среди которых можно выделить:

- 1) проекты и программы, направленные на поднятие престижа читающего человека, развитие традиций семейного чтения и формирование круга семейного чтения: «Испокон века книга растит человека» (г. Белово), «Семья и книга» (г. Новокузнецк), «Чтение – дело семейное» (г. Кемерово) и др. [8];

- 2) проекты и программы, призванные формировать у ребенка представление о чтении как увлекательном, эмоциональном, творческом процессе, развивать внутренний стимул чтения как источник по-

лучения новых знаний, культуру чтения: «Библиотека – центр культурного чтения» (Ленинск-Кузнецкий район), «Чтение – только начало...» (г. Новокузнецк) и др. [8].

Количество краткосрочных (60%) значительно превышает количество долгосрочных (23%) и среднесрочных (17%) проектов. Одной из ярких представителей долгосрочных программ стала программа «Воспитавай Читателя» (г. Прокопьевск). В программе с 2000 по 2011 гг. приняли участие три социальных института: семья, библиотека и школа, что привело в итоге к развитию у выпускников школы устойчивого интереса к чтению [11].

Проектами, как в других, так и в Кемеровской области почти не охвачены дошкольники. Однако ученые считают, что в этом возрасте человек способен усвоить столько же информации, сколько и в последующие годы. В г. Кемерово был разработан проект для дошкольников «С книгой по жизни», который направлен на возрождение традиций семейного чтения [10].

### ***3. Творческие объединения для детей и подростков как инструмент активизации чтения***

В библиотеках региона действует 380 различных клубов, кружков, студий для детей и подростков, объединяющих читателей по интересам и способностям. Специфика работы библиотечного творческого объединения – прямой выход на книгу и чтение. Так для детей работает 299 творческих объединений, для подростков – 81 [12].

В библиотеках действует около 40 клубов для детей литературной направленности, которые условно можно поделить на три группы:

1) объединяющие юных поэтов и прозаиков, позволяющие раскрыться их литературным, поэтическим и писательским талантам: «Алые паруса» (Прокопьевский район), «Литературный дилижанс» (Кемеровский район), «Теремок» (Ленинск-Кузнецкий район), «Дошколенок» (Промышленновский район), «Откровение» (Новокузнецкий район), «Свеча» (г. Юрга) и др. [12];

2) воспитывающие и развивающие литературный вкус, книжную культуру, культуру семейного чтения: «Свеча» (Новокузнецкий район), «Откровение» (г. Юрга), «Собеседник» (г. Мыски), «Новый взгляд» (Мариинский район), «Радуга чтения» (Гурьевский район) и др. [9, 12];

3) продвигающие внеклассное чтение в помощь учебному процессу или определенные жанры: «Родник» (г. Белово), «Контакт» (г. Новокузнецк) и др. [12].

Творческие объединения для детей и подростков в библиотеках позволяют раскрыть способности каждого участника, помогают реали-

зовать себя в коллективном творчестве. Следует также отметить, что названия клубов, к сожалению, отличаются некоторым однообразием.

#### **4. *Использование новых информационных технологий в продвижении книги и чтения***

Современные информационные технологии существенно расширяют поле деятельности библиотек. Так, в г. Белово активно используют технология Интернет-телефонии для проведения встреч и вечеров с современными писателями в режиме онлайн [8].

Совершенно очевидно, что решение проблем чтения тесно связано с развитием рекомендательной библиографии, которая не просто помогает читателям сориентироваться в необъятном книжном потоке, а активно содействует формированию читательского вкуса [13]. Сегодня в библиографию также активно внедряются новые технологии, которые дают нам электронные формы рекомендательной библиографии: презентации, сайты, блоги, страницы в социальных сетях, презентации, видеоролики, анимационные фильмы и др. [13-15].

При всех достоинствах электронных форм рекомендательной библиографии существуют общие недостатки. Зачастую оформительское искусство оставляет желать лучшего: некачественные иллюстрации, не отформатированный текст, синтаксические или стилистические ошибки. Так, например, в г. Междуреченск после создания собственного сайта (<http://library.m-ten.ru>) появилась возможность продвижения книги и чтения, ведь лицом сайта стал реальный подросток, ученик «Школы радостного чтения» [15]. Но, к сожалению, в настоящее время он закрыт.

Однако используемые в работе библиотек Кемеровской области информационные технологии эффективно дополняют традиционные. Работа по продвижению выходит за рамки одного населенного пункта.

В заключении следует отметить, что библиотеки Кемеровской области стремятся улучшить формы и методы работы, учитывая особенности чтения детей и подростков на основе знаний их возрастных и психических закономерностей в развитии, расширить рамки сотрудничества, находить новых партнеров и единомышленников. Однако, в профессиональной печати отсутствуют исследования, которые позволяют зафиксировать состояние чтения детей и подростков на начальном и конечных этапах программно-проектной деятельности, сведения о мониторинге изменений. Поэтому с одной стороны, деятельность библиотек области соответствует решению основных задач, поставленных Национальной программой поддержки и развития чтения перед библиотеками, с другой – нельзя говорить о необходимости распространения их опыта как передового.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальная программа поддержки и развития чтения в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mcbs.ru/chtenie/chtenietext>. – Дата обращения: 09.08.2015.
2. Малахова, М.А. Ситуация с чтением сегодня: обзор подходов к проблеме [Текст] / М.А. Малахова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 1-2 (55). – С. 31-34.
3. Национальная программа поддержки и развития чтения: итоги и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pro-books.ru/sitearticles/6265>. – Дата обращения: 12.09.2015.
4. Колосова, Е.А. Чтение российских детей и подростков в трансформирующемся обществе [Текст] / Е.А. Колосова // Вестник РГГУ. – Серия: Философия. Социология. Искусствоведение. – 2015. – № 7 (150). – С. 123-130.
5. Колосова, Е.А. Чтение детей и подростков в России: сравнительное социологическое исследование [Текст] / Е.А. Колосова // Мир психологии. – 2015. – № 1. – С. 163-170.
6. Терехова, М.В. Интересы современных подростков и литература: как пересечь параллельные прямые [Текст] / М.В. Терехова // На путях к новой школе. – 2015. – № 3. – С. 150-151.
7. Фишер, А.Е. Круг чтения московских подростков [Текст] / А.Е. Фишер // APRIORI. – Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – № 1. – С. 39.
8. Филатова, М.В. Поддержка и популяризация чтения в муниципальных библиотеках Кемеровской области [Текст] / М.В. Филатова // Библиотечная жизнь Кузбасса : периодический сборник. – Кемерово, 2013. – Вып. 1 (79). – С. 44-55.
9. Мартынова, Е.В. Игровая деятельность как средство активизации чтения младших школьников (из опыта работы МБУ РЦБС Гурьевского района) [Текст] / Е.В. Мартынова, М.А. Санкина // Библиотечная жизнь Кузбасса : периодический сборник. – Кемерово, 2014. – Вып. 4 (86). – С. 83-85.
10. Сбитнева, Г.И. Проектная деятельность библиотек Кемеровской области [Текст] / Г.И. Сбитнева, М.Н. Литвиненко // Библиотечная жизнь Кузбасса : периодический сборник. – Кемерово, 2014. – Вып. 4 (86). – С. 86-93.
11. Сергеева, М.Н. Библиотеке мы не говорим «прощай...». Работа по программе «Воспитай читателя» [Текст] / М.Н. Сергеева // Библиотечная жизнь Кузбасса : периодический сборник. – Кемерово, 2012. – Вып. 3 (77). – С. 57-60.
12. Бобровник, Т.В. Работа клубов и кружков для детей и юношества в муниципальных библиотеках Кузбасса [Текст] / Т.В. Бобровник // Библиотечная жизнь Кузбасса : периодический сборник. – Кемерово, 2015. – Вып. 1 (87). – С. 73-83.
13. Шилина, В.П. Роль рекомендательной библиографии в продвижении книги к читателю (опыт работы библиотек Кемеровской области) [Текст] / В.П. Шилина // Библиотечная жизнь Кузбасса : периодический сборник. – Кемерово, 2013. – Вып. 1 (79). – С. 56-64.
14. Цыганец, И.Ю. Собственные электронные издания библиотек Кемеровской области, обслуживающих детей и юношество [Текст] / И.Ю. Цыганец // Библиотечная жизнь Кузбасса : периодический сборник. – Кемерово, 2015. – Вып. 1 (87). – С. 96-105.
15. Петрищева, Л.В. Продвижение книги и чтения с помощью новых информационных технологий [Текст] / Л.В. Петрищева // Библиотечная жизнь Кузбасса : периодический сборник. – Кемерово, 2012. – Вып. 3 (77). – С. 94-96.



# БИБЛИОТЕЧНЫЕ ФОНДЫ

Стафеева Т.П.

## *Иван Дмитриевич Сытин и его подарочные издания в фондах Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова*

*Я верю в будущее русского просвещения,  
в русского человека, в силу света и знаний.*

**И. Д. Сытин**

«Я вышел из школы ленивым и получил отвращение к науке и книгам», – признавался Иван Дмитриевич Сытин, человек, который за 57 лет издательской деятельности выпустил не менее 500 млн. книг. В дореволюционной России поистине не было человека, который не знал бы сытинскую торговую марку «Товарищество печатания, издательства и книжной торговли».

Сын волостного писаря, в книжную торговлю Иван Дмитриевич попал случайно, но сразу почувствовал влечение к книжному делу. Хорошо изучив спрос посетителей торговых лавок и ярмарок, он поставил дело так, что его дешевые книжки, календари и картинки расходились, как горячие пирожки. «Купцы торговались со мной в количестве, а не в цене, – вспоминал Сытин. – Для всех товару не хватало». К началу XX века его издательство поглотило все другие крупные российские издательства. Каждая четвертая вышедшая в стране книга была сытинской.



Первый медиамагнат России, Сытин первым применил прямые продажи, использовал обратную связь и имиджевую рекламу, создал собственную дистрибьюторскую сеть. Его девизом было: «Дорогую книгу удешевить, а дешевую и – улучшить».

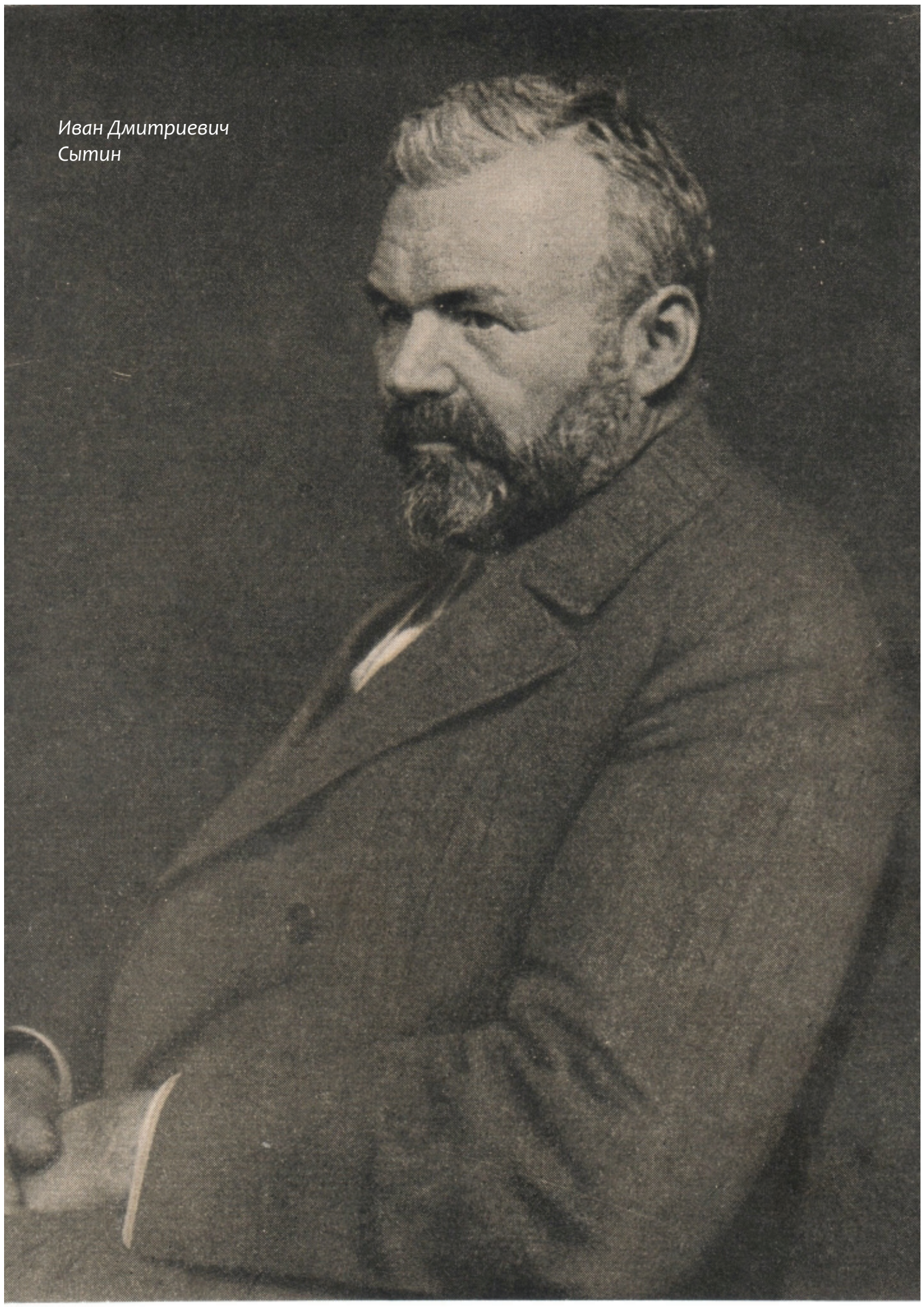
Но не один только коммерческий успех выделял Сытина из толпы его конкурентов. Ему первому удалось приучить широкие массы русского народа к чтению серьезной литературы. При этом Сытин шел на серьезный финансовый риск: почти два года выпускаемые им дешевые издания Льва Толстого, Лескова и других творцов русского слова не находили широкого сбыта и были откровенно убыточными. Успех пришел в 1887 году, юбилейный год смерти Пушкина, когда сытинский 900-страничный том, вобравший в себя все сочинения великого поэта, разошелся невиданным тиражом – 1 млн. экземпляров! За ним последовал такой же увесистый том произведений Гоголя, и дело сдвинулось с мертвой точки. Всего в доступных для малоимущих изданиях было выпущено 64 автора – классиков русской и зарубежной литературы. Только за первые 4 года тиражи этих книг превысили 12 млн. экземпляров. «Теперь книгоноши хорошо торгуют дешевыми брошюрами сочинений Пушкина, Толстого и других, почитай, ими и торгуют, а разные сказки про Бову и Еруслана теперь хоть и не носи совсем», – передавали журналисты новости с книжного рынка России. По словам сотрудницы Сытина баронессы Варвары Ивановны Иксуль, Ивану Дмитриевичу «русская деревня обязана многими часами светлого досуга».

Иван Дмитриевич Сытин не окончил даже начальной школы. Но его коммерческая интуиция была безошибочна.

Газета «Русское слово» влачила довольно жалкое существование. Но когда ее приобрел Сытин, все резко изменилось. Газета превратилась в авторитетнейшее издание, с которым сотрудничали ведущие русские литераторы. Ее называли «фабрикой новостей», и сам премьер-министр Сергей Юльевич Витте признавался: «Такой быстроты собирания сведений нет даже у правительства». Притом газета «Русское слово» была процветающим коммерческим предприятием. 2-3 полосы в каждом номере отдавались под рекламные объявления. В год газета зарабатывала до 2 млн. рублей – фантастическая по тем временам сумма. А годовая подписка на нее стоила всего 7 рублей – самая дешевая газета в тогдашней России. После февраля 1917 г. ее тираж достиг рекордного для России показателя – 1 млн. 200 тыс.



Иван Дмитриевич  
Сытин





Общий вид фабрики (типографии)  
Товарищества И.Д. Сытина



Типография И.Д. Сытина,  
современный вид.  
Москва, ул. Пятницкая, 71



Подарочные издания И. Д. Сытина,  
которыми владеет сектор книжных  
коллекций ГБУК Кем ОНБ им. В.Д. Федорова



Однако своих рабочих Сытин не баловал, так как был очень прижимист. Однажды он подсчитал, что знаки препинания составляют около 12 процентов набора, и, подумав, решил платить наборщикам только за набранные буквы. Между тем набор в то время осуществлялся вручную, и рабочему было безразлично, берет он из кассы букву или запятую – трудовые усилия в обоих случаях были одинаковы. Не удивительно, что предложение Сытина наборщики встретили в штыки. 11 августа 1905 года возмущенные рабочие выдвинули хозяину требования – сократить рабочий день до 9 часов и увеличить заработную плату. Сытин согласился сократить рабочий день, но свой приказ – не платить за знаки препинания – оставил в силе.... И тогда началась стачка, которую подхватили рабочие других заводов и фабрик. Напомню, что все это происходило в «неграмотной царской России».

Крестьянская натура Сытина заставила его приветствовать приход к власти большевиков, чью агитационную литературу он охотно издавал и до революции. Советская власть национализировала издательство Сытина, но в знак заслуг выдала Ивану Дмитриевичу персональную пенсию и закрепила за ним и его семьей двухкомнатную квартиру. Однако под маркой издательства Сытина книги продолжали выпускаться до 1924 года.

Сам Иван Дмитриевич после революции продолжал заниматься издательским делом, хотя и не с таким размахом, как прежде, и, естественно, уже не как хозяин. На общественных началах он консультировал Госиздат, по поручению советского правительства вел переговоры в Германии о концессии бумажной промышленности для нужд советского книгоиздания, по заданию Наркоминдел ездил с группой деятелей культуры в США для организации выставки картин русских художников, руководил небольшими типографиями.

Умер великий русский издатель в ноябре 1934 года.

А.М. Горький так оценил деятельность И.Д. Сытина: «Одним из редких людей я считаю И.Д. Сытина, человека весьма уважаемого мною. Он слишком скромнен для того, чтобы я мог позволить себе говорить о его полувековой работе и расценивать ее Значение, но все-таки я скажу — огромная работа».

# КРАЕВЕДЕНИЕ

Котышева Н.Н.

## *Дайджесту «Экологические проблемы Кемеровской области» – 10 лет!*

*Каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.*

*(ст. 42 Конституция РФ)*

**В** целях обеспечения права каждого человека на благоприятную окружающую среду 2017 год в России был объявлен Годом экологии и Годом особо охраняемых природных территорий (Указ Президента РФ от 05.01.2016 №7 «О проведении в Российской Федерации Года экологии»).

Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Федорова, понимая важность кумулирования информации по экологической обстановке в Кузбассе, уже 10 лет издает дайджест «Экологические проблемы Кемеровской области» (см. Рис.1).

В 2006 году инициатором основания этого издания и первым его редактором-составителем стала заведующая отделом краеведческих информационных ресурсов областной библиотеки Елена Владимировна Бейлина. И вот уже десять лет Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Федорова проводит мониторинг публикаций в печат-



**Рис. 1**  
Юбилейный  
выпуск издания

ных источниках по вопросам экологии и природопользования Кузбасса и отражает выявленные публикации в информационном дайджесте, который издается 2 раза в год.

Издание содержит библиографическую информацию о публикациях, характеризующих состояние окружающей среды региона. Для раскрытия содержания каждая библиографическая запись дополняется развернутой аннотацией, рефератом или дайджестом. Библиографические записи в издании группируются по содержанию в соответствии со специально разработанным рубрикатором, который периодически пополняется новыми рубриками исходя из тематики статей.

В настоящее время материалы систематизируются по 27 рубрикам, например, таким как:

- Общие вопросы охраны окружающей среды,
- Сейсмическая безопасность,
- Атмосфера,
- Поверхностные и подземные воды,
- Растительный и животный мир,
- Почвы и земельные ресурсы,
- Антропогенное воздействие на ландшафт. Рекультивация земель,



- Влияние экологических факторов среды обитания на здоровье населения,
- Особо охраняемые природные территории,
- Влияние промышленных предприятий, транспорта и коммунального хозяйства на окружающую среду и т.д.

В круг информационных источников, на основе которых формируется издание, входят документы всех видов, получаемые Кемеровской областной научной библиотекой, а также документы из БД «МАРС» (Межрегиональная аналитическая роспись статей), Научных электронных библиотек eLIBRARY и КиберЛенинка, информационно-правовой системы «Гарант».

Издание включает книги, статьи из книг, статьи из периодических изданий (газет, журналов, бюллетеней). Отдельной рубрикой – «Природоохранное законодательство» - в издании выделяются законодательные документы из ИПС «Гарант». Здесь представлены указы, постановления, распоряжения природоохранного характера как в целом касающиеся Кемеровской области, так законодательные материалы по отдельным городам и районам области.

Таким образом, издание «Экологические проблемы Кемеровской области» ставит своей целью информировать всех заинтересованных лиц о публикациях по состоянию окружающей среды Кемеровской области, помогает в комплексе отследить круг проблем, касающихся состояния окружающей среды региона, представить многообразную палитру направлений деятельности по ее изменению и улучшению.

Обладание экологической информацией о количественных и качественных характеристиках природных объектов, о воздействиях загрязненной окружающей среды на здоровье человека, экологических акциях и т.д., имеет основополагающее значение для эффективного решения задач рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды всеми сторонами, участвующими в этом процессе. Такая информация необходима при подготовке и принятии хозяйственных, управленческих и иных решений, реализация которых связана с отрицательным воздействием на состояние окружающей среды. Экологическая информация необходима гражданам для защиты своих экологических прав, вмешательства в природоохранительную деятельность государства, предпринимательских структур, когда те не выполняют возложенных на них законодательством задач.

За годы своего существования дайджест неоднократно был отмечен различными дипломами. В 2009 году информационный дайджест

«Экологические проблемы Кемеровской области» был отмечен дипломом на специализированной выставке-ярмарке «Экспоград».

В 2012 году издание - знаком «Кузбасское качество».

В 2015 году за дайджест «Экологические проблемы Кемеровской области» Кемеровская областная научная библиотека им. В.Д. Федорова была награждена специальным дипломом лауреата конкурса «Библиотеки и экология: экологическая информация, культура, просвещение».

С изданием можно познакомиться как в печатном виде в читальных залах библиотеки, так в электронном виде на сайте библиотеке в разделе «Краеведческие ресурсы» (<http://www.kemrsl.ru/catalog/4889.html>), в Электронном каталоге библиотеки (<http://opac.kemrsl.ru/cgiopac/opacg/opac.exe>) и на сайте Национального цифрового ресурса «Рукопонт» (<http://www.rucont.ru>).

Издание востребовано широким кругом специалистов, работающих в сфере охраны природы и природопользования, студентами в учебной деятельности, а также людьми искренне заинтересованными в сохранении окружающей среды.

Инякина Н.М.

## *Отклик на событие в литературной жизни Кузбасса*

**«Простою задушевною строкою...»** – литературный конкурс под таким названием прошел 24 августа 2016 года в Кемеровской областной научной библиотеке им. В.Д. Федорова. Конкурс был посвящен 95-летию со дня рождения известного кузбасского поэта Михаила Небогатова, юбилей которого отмечался 5 октября 2016 г. Организаторы – члены литературной студии «Родники Сибири», которая работает при библиотеке.

Мне посчастливилось стать гостем этого волнительного мероприятия. Волнительного, поскольку предстояло услышать стихи отца, многие из которых знаю наизусть, люблю, по-своему чувствую и понимаю их. Естественно, я испытывала чувство некоторой тревоги: а как и какие стихи прозвучат? Как справятся с непростой задачей – донести до слушателей смысл стихотворений и рассказать о своем отношении к поэту и его творчеству – чтецы, в основном, немолодые уже люди? Опасения и тревоги мои оказались напрасными. С первых минут я окунаясь в атмосферу душевной открытости, искренности чувств, неподдельности интонаций. Как будто сам Небогатов незримо присутствовал среди нас и одобрительно покачивал головой в такт собственным стихам. Было такое ощущение, что не его изображение с фотопортрета, а он сам глядит на нас, внимательно слушает, подперев щеку левой рукой. И от этого ощущения его присутствия невозможно было отделаться на протяжении всего конкурса.

К этому специфическому конкурсу литературная студия шла давно. До того, как выбрать дату его проведения, немало занятий было посвящено изучению жизни и творчества поэта, проходили настоящие уроки поэтического мастерства. Проштудирована от корки до корки книга «От ученичества к творчеству» – этот внушительного объема сборник обзорных статей творчества начинающих стихотворцев, объединенных под одним названием – «Факультет молодого литератора». Эту рубрику Михаил Небогатов вел в областной молодежной газете «Комсомолец Кузбасса» на протяжении четверти прошлого века, в 1960-1980-е годы. На занятиях студийцы разбирали прочитанные статьи, анализировали их, пытались писать стихи и сами по-небогатовски, следуя его советам и рекомендациям.



Очень серьезно подошли к организации конкурса: были разработаны условия проведения, требования к участникам, оценочные критерии. Для конкурса наметили три номинации, в которых студийцы собирались продемонстрировать, чему же они научились у своего наставника: читали его стихи наизусть и с листа, а в третьей номинации представили на суд компетентного жюри, вернее, экспертного совета, свои собственные, авторские стихотворения – посвящения юбиляру. Приятно сознавать, что участники сами выбирали стихи для чтения, и этот выбор порадовал своим разнообразием.

На первую номинацию подали заявки 13 человек, на вторую – 10 и на третью – 7 человек. Некоторые конкурсанты пожелали выступить сразу в нескольких номинациях. Например, Ирина Вербицкая читала и наизусть, и с листа, причем в обеих номинациях – блестяще! Недаром по итогам работы жюри, которому пришлось нелегко – так много было талантливых, достойных выступлений! – Ирина Викторовна получила диплом за 1-е место. Сразу в трех номинациях заявила свое участие Валентина Никольская, и тоже с блеском это сделала. Вручая по поручению совета литстудии сертификат участника Валентине Петровне, я подчеркнула, что она – не просто хорошо выступила, а показала себя настоящим любителем и знатоком поэзии, как Небогатова, так и поэзии вообще. К тому же ее авторское стихотворение «Жил в Кузбассе поэт...» написано уже не начинающим поэтом, а членом Союза кузбасских писателей – вот каков уровень участников конкурса! В двух номинациях





приняла участие еще одна конкурсантка – Наталья Полецкая. Как душевно прочитала она чудесное лирическое стихотворение Небогатова «Ты помнишь вечер в ноябре?..» и вынесла на суд аудитории свое авторское стихотворение «Юбиляру». В двух номинациях блеснул единственный в окружении прекрасных дам мужчина – Ильгизар Ягфаров. Он прочел наизусть стихотворение «Россия» («Откуда начинается Россия...»), и оно же, как я поняла, дало ему толчок для написания авторского стихотворения под названием «Сердце России», где самодеятельный автор попробовал сказать о поэте-юбиларе, используя многие строки из узнаваемых небогатовских стихотворений. Удивительная вещь: на бумаге этот текст смотрелся несколько иначе (мне довелось с ним накануне ознакомиться), а когда Ильгизар Хамитович начал читать – эмоционально, выразительно, правильно расставляя акценты – некоторая шероховатость стихотворения куда-то улетучилась. Во всяком случае я, довольно жесткий критик стихотворных строк, не почувствовала какой-то неловкости, по выражению отца, в выстраивании слов и строф – все было на своих местах.

Очень понравилось чтение с листа Тамары Николаевны Поповой, руководителя литературного салона «Твое тепло, мое тепло...» при библиотеке «Встреча» Рудничного района г. Кемерово (в начале года, 29 января, эта студия уже провела одно заседание, посвященное как раз творчеству поэта-фронтовика). Тамара Николаевна так трепетно, так душевно прочитала стихотворение «Кленовый листок», что все присутствующие, я думаю, представили себя на месте поэта Небогатова,





который, получив дорогой подарок от друга-поэта Виктора Баянова – кленовый листок из Ясной Поляны, его глазами увидел не седого, бородатого старца, а великого художника Льва Николаевича Толстого. Неудивительно поэтому, что именно ей, Тамаре Николаевне, по праву и, наверно, без больших колебаний и споров членов жюри, досталось первое место в номинации «чтение с листа».

Ярко, артистично, на высоком эмоциональном накале прочитала стихи военной тематики «Фронтовая дружба» и «Выли бомбы, сыпалась щебёнка...» Наталья Загоровская. И пусть она не стала победителем, а удостоилась лишь сертификата участника конкурса, запомнилась она, безусловно, всем. Вот кому бы – прямая дорога в театральную студию, в студию мастеров художественного слова!

Произвела на меня сильное впечатление безоговорочная победительница в номинации авторских стихов Елена Редько. Ее стихотворение «Прославленный поэт» написано профессионально, и даже такой строгий учитель, каким был Михаил Александрович, наверняка высоко отозвался бы об этом произведении. Настолько мастерски оно сделано. Там все свидетельствует о руке мастера, написавшего эти строки: выбран правильный размер, ритмичный, чеканный, подобраны хорошие, умело увязанные друг с другом, слова, заложен глубокий смысл, и есть прекрасная, ударная, как бы сказал Небогатов, концовка. Недаром это стихотворение и его автор, к тому же по-актерски прочитавшая свое произведение, получили первое место в третьей номинации.



Многие, если не все, показали себя, во-первых, хорошими знатоками поэзии Небогатова; во-вторых, преодолев себя и свою некоторую (естественную природную) зажатость, стеснительность, прекрасно проявили себя именно, как чтецы, а не просто декламаторы; и, в-третьих, своим авторским творчеством продемонстрировали, что не зря, не напрасно так долго и тщательно изучали советы и рекомендации своего наставника, и явно многому у него научились. Их произведения с полным правом можно считать именно поэтическим творчеством, а не простым стихотворчеством, которое, все-таки, далековато от настоящей поэзии.

Хочется привести еще один яркий пример того, как глубоко участники творческого конкурса, довольно серьезного испытания для всех, кто захотел в нем участвовать, вникли в жизнь и поэтическое наследие главного героя этого события в литературной жизни. Оксана Константиновна Шолохова задала мне неожиданный вопрос (приведу ее слова и наш диалог не дословно, но близко по смыслу): «А знаете ли Вы, Нина Михайловна, историю фамилии – Небогатов? А ведь смотрите, в фамилии Вашего отца есть слова: «небо» – значит, его талант и способности посланы ему свыше, «Бог» – что тоже неслучайно, значит, его как бы благословил на занятие поэзией Всевышний, «Агатов» – агат – драгоценный камень. Все символично и все объяснимо». На что я мгновенно отреагировала: «А знаете ли Вы, Оксана, что имя МИХАИЛ – это «подобный богу»? О фамилии Небогатов я кое-что читала и знаю, но так глубоко, как Вы, конечно, ее не анализировала. Спасибо Вам за это!» Такая наша «перестрелка» словами, по-моему, внесла живинку в и без того замечательный разговор о поэзии, и даже, я бы сказала, украсила конкурс. Он и так-то не был скучным, а тут еще такая интересная вставка – неформальная, душевная, искренняя.

Не могу не сказать еще об одном моменте в конкурсе: в нем приняли участие и две маленькие девочки-школьницы, пятиклассницы, что было приятно и неожиданно. Одна из них – внучка члена литературной студии «Родники Сибири» Натальи Гордок Мария Семененко, ученица кемеровской школы №16, прочитала наизусть стихотворение Небогатова военных лет «Замолчали пушки громовые», и прочитала замечательно, ничуть не смущаясь большого количества взрослых слушателей. А вторая – Лиза Филатова, ученица школы №36 г. Кемерово – не только прочитала давнее стихотворение Небогатова «В тайге», но еще и сама пишет стихи – она автор журнала «Союз писателей», издающегося в Новокузнецке. Я не выдержала и сказала, что нам, взрослым, можно быть спокойными: творческая эстафета передается в надежные, молодые, крепкие, талантливые руки! Прямо, как в стихотворении Небогатова «Всесильна жизнь». Помните, там такая концовка:

*«...Жизнь на земле всесильна.  
Гореть ей радугой-дугой,  
Манить ей далью лунной!..  
Уйдет один – придет другой,  
Красивый, смелый, юный.  
Он эту песню вдалеке,  
Как зов любви, услышит  
И к недописанной строке  
Свои слова припишет...».*

Как точно!

Подводя итог сказанному, следует отметить, что поработали над проведением конкурса все его участники, без исключения. Слова моей особой благодарности – Наталье Аркадьевне Гордок, которая приложила все усилия к тому, чтобы это мероприятие из обычного, рядового превратилось в настоящий поэтический праздник. Она разработала, а потом и распечатала (и их было не только приятно получать, но и вручать) дипломы, сертификаты, благодарственные письма. Так творчески, с такой фантазией подошла к оформлению клубной комнаты, где и проходило это мероприятие: была оформлена книжная выставка «развал» с небогатовскими сборниками и сборниками о нем и его творчестве (спасибо за помощь и содействие Галине Алексеевне Княжевой, сотруднику Центра культурных программ областной научной библиотеки); у большого экрана домашнего кинотеатра по центру стоял в рамочке замечательный фотопортрет Михаила Небогатова (работа Вербицкой Ирины Викторовны), окруженный живыми цветами (из садов Валентины Красавиной и Ирины Вербицкой), а на боковой стене уютно расположились листочки (в той же стилистике, что и дипломы, и сертификаты) со словесным портретом Небогатова, сложенным из высказываний о нем друга детства Василия Цехановича; многолетнего редактора журнала «Наш современник» поэта Сергея Викулова; литературного критика Александра Микешина, канд. филологических наук; друга-поэта Виктора Баянова. Благодарю Наталью за то, что мои заметки обрели такую выразительную форму! И слова особой благодарности и признательности за блестящее ведение конкурса! Не было ни одной заминки, не было затянутости по времени, не было сказано ни одного лишнего или ненужного слова! И атмосфера в клубной комнате была приподнятая, единоподушная.

Слова благодарности хочется сказать и членам жюри, или экспертного совета. Им выпала нелегкая доля – оценивать и расставлять по местам практически равноценных участников. Недаром их, «жюри-

стов», по меткому определению Н. Гордок, отсутствие (ушли в другое помещение для подведения итогов и «вынесения приговора») стало столь долгим. Пришлось, видимо, крепко и достаточно горячо поспорить, прежде чем подойти к тому решению, которое и было, в конце концов, принято. Мне кажется, ни один из членов этого экспертного совета не пожалел о потраченном на участие в этом конкурсе времени. И остался доволен его результатами. Член жюри Галина Ивановна Карпова, канд. филологических наук, доцент кафедры журналистики и русской литературы XX века КемГУ, сказала: «А теперь всем конкурсантам – идти в школы в тех районах, где вы живете, с рассказом о поэте и его поэзии, с чтением его и своих стихов. Впереди у вас – весь остаток времени до 5 октября, то есть весь сентябрь. А потом ждем вас в полном составе на юбилейном вечере, и не просто гостями или слушателями, а непосредственными его участниками».

Пусть не обижаются на меня те, кого я не упомянула в этом своем отклике. Все достойны самых добрых слов! Все проявили себя с самых лучших сторон! И если Небогатов, как я уже сказала, незримо присутствовал среди нас, мне кажется, он должен был остаться довольным тем душевным и теплым разговором, который мы провели все вместе (в том числе, и за чаем) – и участники, и гости. Хорошая «генеральная репетиция» предстоящего 95-летнего юбилея поэта, одного из зачинателей кузбасской поэзии!

# ИТОГИ КОНКУРСА

## *Очередной Свиряевский, седьмой...*

25 октября 2016 г. в зале торжеств Управления культуры городской администрации прошла церемония награждения победителей седьмого городского конкурса библиотекарей на лучшую библиографическую работу им. З. И. Свиряевой.

В конкурсе приняли участие 11 сотрудников Муниципальной информационно-библиотечной системы г. Новокузнецка, к рассмотрению жюри было представлено 11 работ. Определены места, названы имена победителей.

Оценивали работы члены жюри в составе:

*Степцова Ирина Юрьевна* – председатель Оргкомитета конкурса/ жюри, начальник информационно-библиографического отдела МБУ «МИБС»;

*Романова Мария Андреевна* – начальник отдела музейной, библиотечной деятельности и туризма Управления культуры администрации города Новокузнецка;

*Сычева Нина Дмитриевна* – ответственный секретарь, главный библиограф МБУ «МИБС»;

*Сергачева Марина Леонидовна* – заместитель директора по автоматизации библиотечно-информационных процессов НТБ СибГИУ;

*Баркова Ирина Вениаминовна* – главный библиограф МБУ «МИБС».

Среди представленных работ – печатные издания и веб-ресурсы: справочники, сборники, библиографические указатели.

## НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШАЯ РАБОТА ПО БИБЛИОГРАФИИ»

1. Библиотекари-руководители детского чтения охотно делятся своим опытом приобщения детей к чтению. В библиографическом указателе «Творчество. Качество. Креатив» (составитель – Баркова Ирина Вениаминовна) собраны и систематизированы материалы на эту тему, опубликованные в профессиональной печати и интернет-ресурсах. Заинтересованный библиотекарь прочтет о ярких акциях и библиотечных проектах, а также о других творческих находках, направленных на продвижение чтения.
2. Библиоигрушка «Рождение чуда» (автор – Рябова Екатерина Валерьевна) выполнена в виде рождественского вертепа и отражает событие рождения младенца Иисуса Христа. С помощью данной игрушки маленькие читатели могут не только узнать о главном библейском сюжете, но и познакомиться со списком духовной литературы для детей от 6 лет.
3. Электронный ресурс – календарь «Наше старое кино» (автор – Степцова Ирина Юрьевна) расположен на сайте МИБС и приурочен к объявленному в 2016 г. Году российского кино. Это справочно-ссылочная информация о фильмах и режиссерах, которые стояли у истоков отечественного кинопроизводства. Каждый месяц посвящен фильму, актеру или режиссеру старого отечественного кинематографа. Внутри месяца – персональная страница, содержащая биографию, фильмографию, литературу о персоналии. Отсюда же ссылки ведут к фильмам для on-line просмотра.
4. Информационное издание на CD-ROM «Славянские просветители Кирилл и Мефодий» (автор-составитель – Федотова Галина Викторовна). На диске содержится подборка материалов о славянских первоучителях Кирилле и Мефодии, списки литературы и интернет-ресурсов. Здесь мы найдем информацию о жизни и деятельности святых просветителей, о памятниках и премиях имени Кирилла и Мефодия, тексты гимнов и стихов в их честь, викторину, а также материалы к урокам и сценарии мероприятий.
5. Комплект книжных закладок «Книги и фильмы, которые меняют жизнь» (авторы – Быкова Римма Амировна, Шарафутдинова Татьяна Михайловна). Под одной обложкой – 10 закладок, каждая из которых рекомендует какой-либо современный роман и снятый по нему фильм. «Благословите женщину», «Географ глобус пропил», «Синдром Петрушки»... – есть вероятность, что совместная рекомендация книги и снятого по ней фильма пробудит у киноманов желание прочесть книгу, а у читателей – посмотреть и оценить экранизацию фильма.



## НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШАЯ РАБОТА ПО КРАЕВЕДЧЕСКОЙ БИБЛИОГРАФИИ»

1. История Орджоникидзевского района еще не написана. Отдельные ее страницы разбросаны по разным печатным источникам и интернет-ресурсам. Сборник «Орджоникидзевский шахтерский: прошлое, настоящее, будущее» (автор-составитель Шабанова Ирина Сергеевна) является первой попыткой собрать историю становления и развития шахтерского района. Материалы об истории района, славных земляках, улицах, памятниках, достопримечательностях, интересные факты, взгляд в будущее, старые фотографии и новые фотоматериалы – все это вызывает неподдельный интерес и чувство гордости за малую родину.
2. Электронный сборник «Орджоникидзевский шахтерский. Путешествие в пространстве и во времени». Это действительно увлекательное путешествие по основным историческим вехам района, знакомство с его достопримечательностями и лучшими людьми. Хорошо разработанная навигация позволяет легко перемещаться по всем разделам. Диск вместе с печатным сборником представляют уникальный краеведческий ресурс, интересный любому пользователю.
3. Сборник «Вера Соломина. Новое об известном» – результат настоящего краеведческого исследования, предпринятое Зелениной Татьяной Георгиевной (библиотека «Куйбышевская»). Здесь собраны уникальные материалы о нашей землячке, героине Великой Отечественной войны Вере Яковлевне Соломиной. Биографическая хроника, воспоминания, копии писем, военных приказов, наградных листов... Большая часть документов предоставлена Белгородским музеем «Курская битва», в тех местах воевала и погибла Вера. Современные фотографии рассказывают о том, как в Новокузнецке чтят память своей славной землячки: улица ее имени, мемориальная доска, аллея ее памяти. Завершает сборник библиография о Вере Соломиной.
4. «Детское экскурсионное бюро» – такое название дала своему электронному сборнику Баркова Ирина Вениаминовна. Предназначен для дошкольников и младших школьников. Дети совершат увлекательные виртуальные экскурсии на предприятия Новокузнецка: в кукольный театр и на хлебозавод, на железнодорожный вокзал и в пожарную часть, в телестудию и на кондитерскую фабрику. Электронный ресурс легко вписывается в виртуальное пространство, располагаясь на сайте МБУ МИБС. Материал хорошо структурирован, позволяет легко перемещаться по разделам и подразделам, читая текст и рассматривая иллюстрации.



5. Биобиблиографический указатель «Сливаясь с музыкой душой» (составитель – Антипова Татьяна Афанасьевна) освещает творчество 14-ти новокузнецких композиторов. Каждый персональный блок включает биографическую справку, портрет и по возможности полную библиографию публикаций о персоналии и его произведений – ноты, аудио-, звуко-, видеозаписи, а также интернет-ресурсы. Для удобства в пользовании имеются вспомогательные указатели – именные и алфавитный перечень самих произведений. Автор предисловия – Заслуженный работник культуры, композитор Михаил Михайлович Маслов.
6. Издание, ставшее легендарным. Два выпуска книги «Почетные граждане города Новокузнецка» (составители – Протопопова Елена Эдуардовна и Чужук Наталья Владимировна). Книги продолжают серию «Ими гордится Новокузнецк». Содержат сведения о пятидесяти почетных гражданах Новокузнецка, удостоенных этого звания с 1967 по 2015 год. Основой для изданий послужили фонды библиотеки имени Н. В. Гоголя и материалы, предоставленные Администрацией города. Материал расположен по персональным блокам в порядке присвоения звания. Персональные блоки включают биографию почетного гражданина, тексты публикаций о нем, библиографию, черно-белые или цветные фотоиллюстрации. Оба выпуска снабжены предметно-именным указателем. Подарочно оформленное издание с богатым содержанием – настоящий подарок городу к его 400-летию.





По результатам оценок жюри победителями Конкурса объявлены:

***В номинации «Лучшая работа по библиографии»:***

*Первое место* – информационное издание «Славянские просветители Кирилл и Мефодий (автор – Федотова Галина Викторовна, гл. библиограф МБУ МИБС).

*Второе место* – библиографический указатель «Творчество. Качество. Креатив: продвижение книги и чтения в библиотеках для детей» (автор – Баркова Ирина Вениаминовна, гл. библиограф по информационному развитию читателей детей ДЦБ МБУ МИБС).

*Третье место* – календарь «Наше старое кино» (автор – Степцова Ирина Юрьевна, начальник Информационно-библиографического отдела МБУ МИБС).

***В номинации «Лучшая работа по краеведческой библиографии»:***

*Первое место* – справочные издания «Почетные граждане города Новокузнецка: 50 биографий на фоне летописи города. 1967-2015 гг.» и «Почетные граждане города Новокузнецка. Вып. 2 (2004-2009 гг.)» (авторы – Протопопова Елена Эдуардовна, гл. специалист по библ. маркетингу МБУ МИБС, Чужук Наталья Владимировна, гл. библиограф Информационно-библиографического отдела МБУ МИБС).

*Второе место* – сборник «Вера Соломина. Новое об известном» (автор – Зеленина Татьяна Георгиевна, зав. библиотекой «Куйбышевская» МБУ МИБС).

*Третье место* – биобиблиографический указатель «Сливаясь с музыкой душою» (автор – Антипова Татьяна Афанасьевна, гл. библиограф Отдела искусств МБУ МИБС).

Победители и участники получили заслуженные награды – Почетные грамоты и благодарственные письма Администрации города и Управления культуры, а также денежные премии.

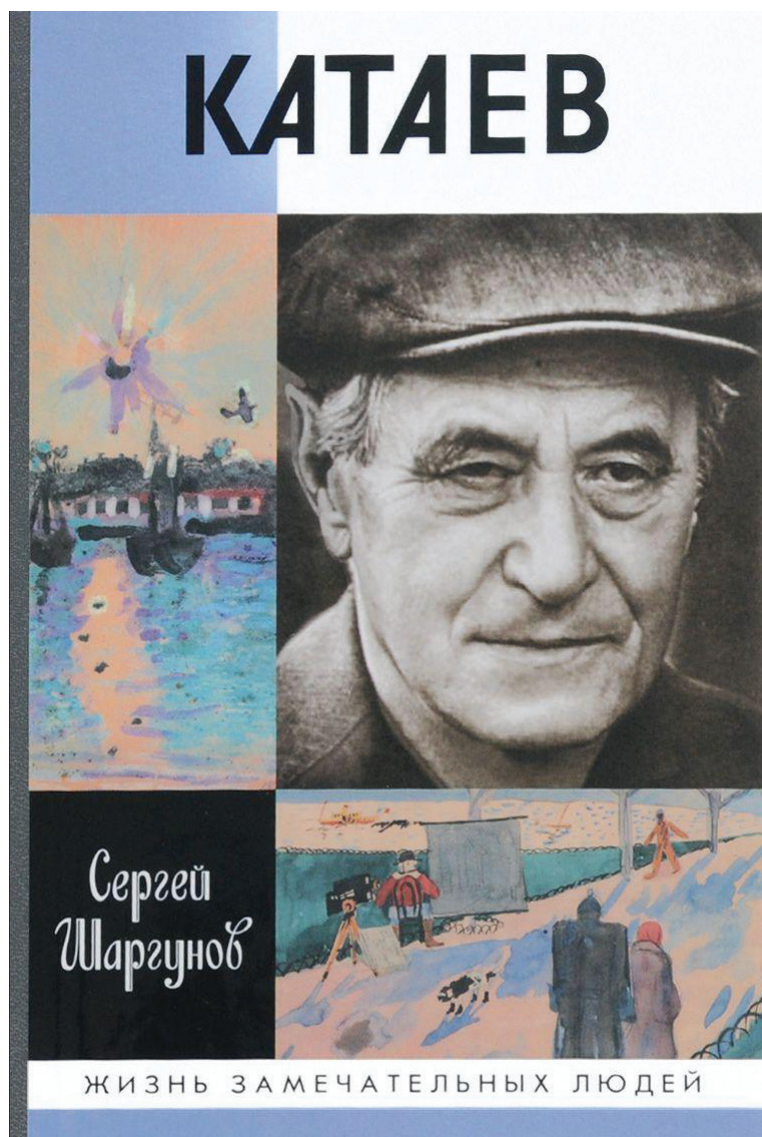
Свириевский-2016 ушел в историю. До следующего, который состоится в 2018 году, осталось совсем немного.

***Сычева Н. Д., ответственный секретарь  
Городского конкурса библиотекарей  
им. З.И. Свириевой г. Новокузнецк***

# КРУГ ЧТЕНИЯ

Плющев В.А.

*Валентин Катаев –  
противоречивый  
и непредсказуемый*



*В молодогвардейской серии ЖЗЛ вышел загодя разрекламированный том «Катаев. Погоня за вечной весной». Автор биографической книги – писатель, а ныне еще и депутат Госдумы Сергей Шаргунов.*



В советское время о писателе Катаеве выходили достаточно унылые книги с красноречивыми зияющими умолчаниями – в этих работах бурлящая в творчестве, «многоцветная» суть личности Валентина Петровича никак не раскрывалась. В последнее же время о Катаеве, если и писали, то какие-то сплошь разоблачительные вещи. Писателя называют приспособленцем, упрекают в соглашательстве с властью. А ведь он по большому счету чурался политики. Конечно, требовался серьезный разговор, так как многие факты его биографии стали проясняться только в последнее время. Таким глубоким подходом и отличается книга, созданная Шаргуновым.

...Валентина Катаева помню с начальных классов, ученикам задавали писать изложение по его повести «Сын полка». Перед этим, конечно читали и обсуждали. Мальчику-герою сильно сочувствовали.

Затем в школе, на уроках литературы разбирались с одним из лучших советских литературных произведений для юношества «Белеет парус одинокий». И, конечно, писали о Гаврике и других главных книжных героях, а мы в классе еще и сценическую постановку задумали, которую сыграли на сцене...

Много позже Катаев раскрылся совсем с другой стороны: появились его непривычные книжки – мовистские, как определял сам автор. И множество мнений о том, что же это за «зверь» такой – этот самый мовизм (от французского *mauvais*, что значит – «плохо»). Писатель со свойственной ему иронией подковырнул: «В пору, когда все пишут хорошо, надо попробовать писать плохо». Он осмысленно и с долей издевки основал литературное течение «плохизм», членом которого оставался в единственном числе – поставил цель писать плохо, включая в произведения вздыбливающие текст словесные конструкции, как бы не думая о читателе, не обихаживая сюжетное построение, не заботясь о форме. И вот этот революционный для него творческий акт позволил Катаеву не только обрести «новое литературное дыхание», но и рекрутировать огромное количество новых поклонников.

А потом был поразительный для советского времени «Уже написан Вертер» в «Новом мире». Так проявить работников ЧК – это было что-то невероятное, возможно даже самоубийственное, до сих пор помню холодок внутри при описаниях расстрелов под музыку и прочих художествах людей, у которых, по словам их начальника Феликса Дзержинского, было «горячее сердце». Автор на примере персонажа описал собственный опыт ожидания расстрела в Одесском ЧК и чудесного спасения. Странно, но ничего об этом произведении не говорилось в печатных работах критиков, писателей, да и читательские мнения не

обнародовались. Автор биографии Катаева ставит точки над «и»: оказывается на сей счет – по поводу замалчивания – было специальное распоряжение ЦК КПСС. Видимо, не осмеливались выпускать джинна из бутылки. А разрешение на журнальную публикацию, как опять-таки утверждается в жэзэловской книге, давал лично второй человек в партийном руководстве Михаил Суслов. Кстати, в «полное» десяти томное советское собрание сочинений Катаева «Вертера» не допустили.

Шаргунов показывает насколько искусно Катаев использовал свою собственную биографию в писательской работе над произведениями самых разных жанров. Думающие читатели получали эти сведения уже из его первых книг, раздолье для угадываний было в последних катаевских работах. Особо в этом ряду стоял «Алмазный мой венец», в котором автор прозрачно зашифровал реальных героев, изобретенными своей фантазией псевдонимами. Это было нечто: читатели пытались разгадать этих писателей, художников и всех прочих, расшифровывая их имена, кто во что горазд. А какие восторги и, естественно, споры вызывали поступки героев, явленные без трафаретного глянца советского времени, того же «Командора» (Маяковского) или «Синеглазого» (Есенина). Но это, конечно, не мемуарная книга, хотя в ней значительная доза воспоминаний и реальных событий присутствует. Думаю, Катаев здесь приподнимает и собственную персону, ну как же – на одной ноге и с Маяковским, и с Есениным, и с Булгаковым, и с многими иными корифеями двадцатых-тридцатых годов...

Автор биографии тоже меряет катаевский писательский уровень, умение хорошо писать с талантом Ивана Бунина, Набокова, и других известных современников: эти «примерки» позволяют увидеть взаимопроникновение и взаимоотталкивание этих писателей. Сотрудник «Нового мира» Александр Кондратович записал в дневнике в 1969 году: «Вкусы Катаева очень точно выражались во фразе: «Набоков, конечно, великий, величайший писатель». А с Буниным отношения были еще любопытнее; не зря же Шаргунов считает: «Отныне и навек Бунин отпечатался во всей катаевской литературе...»

Катаев с детства любил опасные приключения, с пожарами и взрывами. Эти же травматические эксперименты он перенес в литературное творчество. Пожары – это катаевские салюты. Таким образом он пробовал реальность на прочность, пытался разъять сущее, и через этот процесс уже в творчестве хотел постичь в экстремуме жизнь во всех ее проявлениях, провоцировал на яростные всплески, чтобы восхититься и отразить фейерверк собственных чувственных восхищений в полноте и красоте повествования. В его биографии сказано, что он «ребенком

возился с огнеопасными элементами, позднее, в своей литературе возился с резким цветом и острыми темами, так утверждая именно жизнелюбие. С каждым благополучно завершившимся «опытом», жизнь все более казалась ему ярким сновидением».

А нежное ранимое нутро прятал в грубый панцирь. «Он был закрытым и при этом любил быть в центре внимания...». Вообще-то у него было и темное: о его цинизме напоказ рассказали в мемуарах многие, при этом оказывал помощь многим, нуждающимся в ней, «вплоть до изменения их судеб». Сочетал в себе аннигилирующее: авантюризм и тягу к роскоши с бешеной трудоспособностью, бурлящую энергию и любовь к спокойствию.

Повзрослел умом рано – годам к девяти, что довольно часто случается в семьях, где любят литературу, часто о ней говорят, обсуждают политику и политиков.

Надежда Яковлевна Мандельштам сообщала в своих «Воспоминаниях» о Катаеве: «Мальчиком он вырвался из смертельного страха и голода и поэтому пожелал прочности и покоя: девочек, доверия начальства». Шаргунов с ней полемизирует, ласково так, глядя, демонстрирует как бы спор: «Отчего было ему не радоваться барскому уюту и писательской славе, к которым он всегда стремился и которых бы все равно достиг, не случись революция?»

Вот как пишет в «Окаянных днях» Иван Бунин: «Был В. Катаев. Цинизм нынешних молодых людей невероятен. Говорил: «За сто тысяч убью кого угодно. Я хочу хорошо есть, хочу иметь хорошую шляпу, отличные ботинки...» Шаргунов подчищает: «Жизнелюб, не стесненный моралью... Жадность до процветания и славы была свойственна не одному Катаеву, но и всему поколению выскочек – особенно с темпераментного юга России».

Биограф с помощью катаевских современников пишет «живого» Катаева: со страстями, стремлением к материальным радостям быта, ошибками, предательствами. Особенно впечатляют как раз цитаты из подлинных публикаций и документов: это для тех, кто страстно тоскует по прошлому – мочили друзей и недругов по черному, строчили доносы через газеты и журналы, многие были репрессированы именно по этим самым печатным «не могу молчать»...

Вот пример катаевских рассуждений того времени о друзьях-писателях с то ли горячечной критикой, а, может, расчетливым «отмежевaniem»: «Некоторые следы декадентства – у Леонова. Весь в декадентстве – Олеша, весь – Вишневский... Проза Мальдельштама – проза декадента...» И дальше «мочит» друзей и недругов во всю Ивановскую. И это 1933 год, когда выводы со стороны власти могли быть уже зубодробительными.

А вот писанное в это же время о самом Катаеве: «Он не актуален для эпохи. Он никуда не зовет, не будит, его дело скорей всего, чтобы усыплять».

Пауки в банке?.. Нет, совсем не зря сказал современный уже нам писатель: «...русская интеллигенция нагибается перед любой силой». И в разъяснение его же слова: «Интеллигенция – лучшая часть народа, но она несет в себе, к сожалению, все родимые пятна этого народа. Она не может от него отличаться радикально, она им порождена».

Погружаясь в письма, дневники, воспоминания, цитаты из документов и публикаций того времени, архивные материалы, письма, впервые публикуемые Шаргуновым – он многие из них и нашел, – осмысливая реальные события, что всегда вызывает острый интерес, понимаешь, до чего же жутковато было жить в то время думающему человеку, когда можно было запросто попасть под «каток» смерти: случайно, по доносу, из-за недовольства начальников, о главном начальнике уже не говорю. Палачи и жертвы в те времена среди литераторов были взаимозаменяемы: сегодня ты топишь собрата по перу, завтра ты – изгой, он топит тебя. Политический контекст довлел над литературой.

Ведь и сегодня не утих спор о том, что с нами было и как к этому относиться, как трактовать XX век – осуждать, проклинать, раскаиваться или просто забыть, отодвинуть в прошлое.

Многие считают, что в истории нет смысла. Можно, конечно, поспорить, но история оставляет нам память о личностях, которые учат нас, волнуют, дают пример. Каков бы ни был Валентин Катаев – он, прежде всего личность. И, безусловно, – великолепный писатель, настоящий талант.

Некоторым нынешним литераторам совсем не лишне было бы поучиться стилю у советского классика. Шаргунов восторгается своим героем: «Я исходил из своей любви к Катаеву, к его книгам, языку, удивительной стилистике... Писатель он первоклассный...»

Ах, как играет всеми красками спектра выдуманный катаевский мир!.. Он был «жаден до красок», «он жадно впитывал и щедро выплевывал краски мира», был «перепачкан красками», а литература для него была «приключением красок».

А еще в шаргуновской книге приводится множество стихов Валентина Катаева. Как поэта его знают мало, но ведь сколько у него просто достойных и талантливых поэтических строк.

Ну и попутно раскрываются темные пятна жизненного катаевского пути. За белых воевал? Шаргунов показывает подробно, с фактами и документами, как все было. Воевал и за белых, и за красных, вновь за белых и опять за красных, впрочем, так со многими было, когда время



разверзлось под ногами. Другое дело, что одним удалось утаиться от бдительных чекистских расследований, другие, в том числе друзья Катаева, такие как Нарбут, – пошли под расстрел.

Помните, как шолоховский Мелихов трагически метался, прислонялся то к одним, то к другим. Мелихову сочувствуешь. А Катаеву?..

Разве можно было раскрываться в ученичестве у Бунина, добрых отношениях с ним – злейшим врагом советской власти. Это сегодня Нобелевский лауреат Иван Бунин – гордость русской литературы. Катаева пронесло мимо репрессий 30-х, хотя, удерживался буквально на волоске, ну и страх, конечно, который сидел тогда почти во всех, доводил до непредсказуемых поступков. Ведь недаром Муромцева, муза Бунина, записала: «...Какая-то поэтесса сказала, что Катаев из конины...» Бунин по словам той же Муромцевой говорит Катаеву: «Вы злы, завистливы, честолюбивы...» Писатель Всеволод Иванов гуляку и франта нэпмановской Москвы собрата по перу Катаева удостоил пассажа: «Не столько бесчувственная скотина, сколько испорченный дурак...» По мнению художника Бориса Ефимова природа или Бог отдали Валентину писательский талант, а «такие ценные черты, как порядочность, корректность, уважение к людям, целиком остались Евгению...» Евгений – это младший брат нашего героя, которого мы знаем как соавтора Ильфа с псевдонимом «Петров».

Ранний Катаев в творчестве – это и «хихиканье», и бытовой гротеск, поздний – горечь и исповедальный «мовизм». Это вообще-то один и тот же писатель. Он ведь, повторим, еще и помог многим: Олеше, Ильфу, ряду «шестидесятников».

Почему книга «Катаев. Погоня за вечной весной» достойна прочтения. Потому, что биография получилась удивительная, несмотря на ее критику, да и книга эта является первой на сегодня полной биографической работой о признанном, но подзабытом классике советской литературы. По-моему, автору биографии удалось показать, как «литература не только отражала, но и подгоняла процесс перемен».

Возможно, после прочтения этого труда захочется снять с полки книги Валентина Катаева и погрузиться в катаевский мир – разнообразный, цветной, не черно-белый, в котором выпало жить нашему герою-писателю. Ведь настоящим-то он был только в своих книгах.

«Литература-то бесспорная». – Такой вывод делает Сергей Шаргунов о книгах Валентина Катаева. Он же пишет: «История Катаева – это история человека, который умел находиться вне стаи, одновременно присутствовать в эпицентре бури и как бы витать над схваткой».

...Такую книгу о таком человеке хочется читать!

# НАШИ АВТОРЫ

<b>АЛЕКСЕЕВА Светлана Сергеевна,</b>	главный библиограф сектора программного обеспечения отдела развития информационной среды Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>БАРКОВА Ирина Вениаминовна,</b>	главный библиограф МИБС г.Новокузнецка
<b>БОЧКАРЕВА Светлана Валериевна,</b>	заведующая библиотекой МКОУ «Детский дом №1» Ленинск-Кузнецкого городского округа
<b>ВАЛЯЛИНА Алина Сергеевна,</b>	ведущий библиотекарь отдела библиотечного краеведения Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>ЗУЕВА Яна Эдуардовна,</b>	библиотекарь Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>ИГИШЕВА Юлия Александровна,</b>	ведущий библиотекарь Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>ИНЯКИНА (НЕБОГАТОВА) Нина Михайловна,</b>	исследователь творчества поэта Михаила Небогатова
<b>ИШБЕРДИНА Зульфия Фаизовна,</b>	научный сотрудник Национальной библиотеки имени Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан
<b>КОТЫШЕВА Наталья Николаевна,</b>	главный библиограф отдела библиотечного краеведения Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>МАРКОВА Полина Сергеевна,</b>	библиотекарь Централизованной библиотечной системы взрослого населения имени А.М. Горького г. Красноярск
<b>МЕРЗЛЯКОВА Любовь Николаевна,</b>	заведующая методико-библиографическим отделом Централизованной библиотечной системы г. Анжеро-Судженск

<b>НОСОВА Анастасия Андреевна,</b>	ведущий методист отдела информационной политики Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>ПЛЮЩЕВ Валерий Андреевич,</b>	библиофил, журналист
<b>ПОЛОСУХИНА Татьяна Дмитриевна,</b>	заведующая отделом библиотечного краеведения Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>САКОВА Ольга Яновна,</b>	кандидат педагогических наук, доцент кафедры Технологии документальных коммуникаций КемГИК
<b>СТАФЕЕВА Татьяна Павловна,</b>	главный библиотекарь Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>СЫЧЕВА Нина Дмитриевна,</b>	главный библиограф МИБС г. Новокузнецк, ответственный секретарь Городского конкурса библиотекарей им. З.И. Свириевой
<b>УСОВ Антон Витальевич,</b>	программист отдела развития информационной среды Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>ЧУВАШОВА Елена Олеговна,</b>	заведующая Томским региональным центром Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина ОГАУК «Томская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина»
<b>ЧУПРЫНИНА Татьяна Сергеевна,</b>	главный библиограф отдела библиотечного краеведения Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>ШАМОВА Екатерина Андреевна,</b>	ведущий библиотекарь отдела «Кемеровский региональный центр президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина» Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова
<b>ШУБНИКОВА Юлия Николаевна,</b>	заведующая отделом выставок и культурных акций Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края

# СОДЕРЖАНИЕ

ОТ РЕДАКТОРА.....	3
-------------------	---

МАТЕРИАЛЫ VIII СИБИРСКОГО БИБЛИОТЕЧНОГО ФОРУМА .....	4
--	---

<i>Маркова П.С.</i> PR-деятельность в социальных сетях как аспект популяризации библиотечного пространства .....	4
---	---

<i>Ишбердина З.Ф.</i> Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан в век информационных технологий .....	8
--	---

<i>Чувашова Е.О.</i> Роль медиа-информационных систем в реализации «Стратегии государственной культурной политики» (на примере Томского регионального центра Президентской библиотеки) ...	12
--	----

<i>Шубникова Ю.Н.</i> Социальные медиа. Опыт дистанционного обучения библиотекарей .....	18
---	----

СЛОВО МОЛОДЫМ.....	24
--------------------	----

<i>Валялина А.С.</i> Электронный путеводитель как форма увековечения памяти героического труда шахтеров Кузбасса ....	24
--	----

<i>Шамова Е.А.</i> Создание электронной выставки «Великая Отечественная война в художественных произведениях» (на примере Научной библиотеки ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»).....	30
---	----

<i>Носова А.А.</i> Мультимедийные продукты в рекламной деятельности библио- тек (на примере рекламного демонстрационного ролика электронной библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн») .....	34
---	----

<i>Чупрынина Т.С.</i> Виртуальное представительство сельской библиотеки-музея: подходы к разработке контента официального сайта .....	39
--	----

<i>Алексеева С.С.</i> Научное наследие культуролога, библиотековеда, обществен- ного деятеля Е.Ю. Гениевой как объект электронной персонификации.....	44
--	----

<i>Усов А.В.</i> Электронный библиографический указатель «Публикации о Кемеровском театре драмы им. А. В. Луначарского» .....	49
--	----

<i>Игишева Ю.А.</i> Формы приобщения к чтению поэзии студенческой молодежи .....	52
---	----

<i>Зуева Я.Э.</i> Историко-культурный потенциал Чебулинского района в создании парка «DINOSAUR LAND».....	55
--	----



<b>ВНИМАНИЕ - ОПЫТ .....</b>	<b>58</b>
<i>Мерзлякова Л.Н.</i> Отказы в библиотеках и их учет .....	58
<i>Бочкарева С. В., Сакова О.Я.</i> Деятельность библиотеки детского дома по подготовке воспитанников к постинтернатной социальной адаптации .....	74
<i>Баркова И.В.</i> «Прогулки по городу» с Mapwing.....	81
<i>Полосухина Т.Д.</i> Опыт библиотек по развитию интереса к чтению у детей и подростков (на примере Кемеровской области) .....	88
<b>БИБЛИОТЕЧНЫЕ ФОНДЫ .....</b>	<b>95</b>
<i>Стафеева Т.П.</i> Иван Дмитриевич Сытин и его подарочные издания в фондах Кемеровской областной научной библиотеки им. В.Д. Федорова..	95
<b>КРАЕВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>100</b>
<i>Котышева Н.Н.</i> Дайджесту «Экологические проблемы Кемеровской области» – 10 лет! .....	100
<i>Инякина Н.</i> Отклик на событие в литературной жизни Кузбасса.....	104
<b>ИТОГИ КОНКУРСА .....</b>	<b>111</b>
Очередной Свириевский, седьмой...	111
<b>КРУГ ЧТЕНИЯ .....</b>	<b>117</b>
<i>Плющев В.А.</i> Валентин Катаев – противоречивый и непредсказуемый .....	117
<b>НАШИ АВТОРЫ.....</b>	<b>123</b>



**ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Институт информационных и библиотечных технологий  
Кафедра технологии документальных коммуникаций**



**ПРОВОДИТ НАБОР В МАГИСТРАТУРУ**

**Направление:** 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность»,  
**профиль «Теория и методология информационно-аналитической деятельности»**

**Квалификация (степень):** магистр

**Условия приема:** наличие диплома бакалавра или специалиста о высшем профессиональном образовании

**Форма обучения:** очная и заочная (бюджетная, платная).

**Срок обучения:** 2 года (на заочную 2.5 года)

**Итоговая аттестация:** государственный экзамен и защита магистерской диссертации  
Магистерская программа направлена на профессиональную углубленную и качественную подготовку конкурентоспособных и компетентных профессионалов, обладающих высоким уровнем общей и профессиональной культуры, фундаментальными знаниями в области библиотечно-информационной деятельности. В магистратуру по направлению «Библиотечно-информационная деятельность» принимаются лица, имеющие высшее образование, опыт работы в библиотеке или планирующие связать свою профессиональную судьбу с библиотечно-информационной сферой. Для каждого магистранта разрабатывается индивидуальная траектория обучения.

Магистратура поможет стать компетентным, креативным профессионалом, будет способствовать дальнейшей карьере. Подготовка магистерской диссертации направлена на развитие исследовательских способностей, разработку, концептуальное обоснование перспективных библиотечных инноваций.

Выпускники магистратуры могут претендовать на руководящие должности в библиотечно-информационных учреждениях.

Магистрант получает **возможность выбора** ряда дисциплин в зависимости от исследовательского интереса. В ходе обучения магистранты проходят **научно-исследовательскую и педагогическую практику**, сдают итоговый квалификационный экзамен и готовят к защите магистерскую выпускную квалификационную работу.

**Профессиональная деятельность:** осуществляется в библиотеках всех типов и видов, любого подчинения, в редакционно-издательских и книготорговых организациях, в органах научно-технической информации, учебных заведений, архивах, музеях и других учреждениях и организациях в системе документных коммуникаций и образовательной деятельности.

**Преподавательский состав:**

Курсы читают ведущие специалисты института информационных и библиотечных технологий, доктора и кандидаты наук.

**Вступительные экзамены:**

Собеседование.

Имеются бюджетные места.

**Контакты:**

Кафедра Технологии документальных коммуникаций  
КемГИК

Куратор направления подготовки: Тараненко Любовь  
Геннадиевна, заведующая кафедрой ТДК, кан. пед. наук,  
доцент

Тел.: 8 (3842) 35-83-68, сот. тел.89059099968

e-mail: [tdk@kemguki.ru](mailto:tdk@kemguki.ru), [lubgt@mail.ru](mailto:lubgt@mail.ru)

**Приемная комиссия:**

г. Кемерово, ул. Ворошилова 17

тел.: 8 (3842) 73-28-56

E-mail: [abitur@kemguki.ru](mailto:abitur@kemguki.ru)

[www.kemguki.ru](http://www.kemguki.ru)



Институт дополнительного профессионального образования  
Ресурсный центр сетевого взаимодействия

Повышение квалификации в форме контактного обучения в настоящее время имеет ряд ограничений: высокая стоимость обучения при очной форме, значительная географическая удаленность многих библиотек от ведущих вузов в области библиотечно-информационного образования, несогласие работодателя с направлением на повышение квалификации с отрывом от работы. КемГИК предлагает **образовательные услуги повышения квалификации библиотечных специалистов в дистанционном формате** (без выезда на место обучения) с выдачей удостоверения о повышении квалификации установленного образца. Занятия проводят высококвалифицированные специалисты, преподаватели кафедры технологии документальных коммуникаций КемГИК, имеющие опыт обучения в дистанционном формате.

Приглашаем к обучению по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки в **дистанционном и очно-дистанционном форматах.**

Тематика курсов повышения квалификации, реализуемых в **дистанционном формате**

- Технологический менеджмент в библиотеке
- Информационно-аналитическая деятельность библиотеки
- Методическая продукция библиотеки
- Презентационная продукция библиотеки
- Электронные выставки библиотек
- Сервисы интернета в библиотечно-информационной деятельности
- Поиск информации в интернете
- Электронные ресурсы библиотеки
- Краеведческая деятельность библиотек
- Маркетинг библиотечно-информационной деятельности
- Библиотечные мероприятия: традиционные и инновационные формы
- Маркетинг информационных продуктов и услуг
- Библиотеки в системе виртуального маркетинга
- Базы данных библиотек как информационный ресурс
- Создание электронных информационно-образовательных продуктов на базе технологий веб-сервисов

**Программа повышения квалификации  
«БИБЛИОТЕКА КАК СЕРВИСНАЯ СИСТЕМА»**

**Учебные модули:**

1. Технологический менеджмент в библиотеке
2. Информационно-аналитические продукты и услуги библиотеки
  - 2.1. Информационно-аналитическая деятельность библиотеки
  - 2.2. Методическая продукция библиотеки
3. Мультимедийные продукты библиотеки
  - 3.1. Презентационная продукция библиотеки
  - 3.2. Электронные выставки библиотек

**Объем:** 72 часа

**Продолжительность:** 10 недель

**Формат обучения:** дистанционный

**Стоимость:** 6000 руб. за одного слушателя

Возможно обучение *по отдельному модулю* (объемом 16 часов стоимость 2000 руб.; объемом 32 часа – 3400 руб.).

**Документ об образовании** - удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

**Объем, тематическая направленность и продолжительность конкретной программы повышения квалификации согласуются с заказчиком.**



## Программа профессиональной переподготовки «БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

### Модуль: Теоретико-технологические основы деятельности библиотеки:

- Библиотека в современном обществе
- Библиографическая деятельность библиотеки
- Аналитико-синтетическая переработка информации
- Библиотечно-информационное обслуживание
- Справочно-поисковый аппарат библиотеки
- Маркетинг библиотечно-информационной деятельности и др.

### Модуль: Информационные и социально-культурные технологии в деятельности библиотеки:

- Автоматизированные библиотечно-информационные системы
- Электронные информационные ресурсы библиотеки
- Официальные сайты библиотек
- Сетевые технологии в библиотечно-информационной деятельности
- Социально-культурные технологии в деятельности библиотеки и др.

### Дисциплины по выбору:

- Технологии презентационной деятельности библиотеки
- Электронные коллекции и др.

**Объем:** 570 часов, из них свыше 250 - аудиторных

**Формат обучения:** дистанционный

**Категория обучающихся:** специалисты библиотек, имеющие среднее или высшее профессиональное образование, учащиеся вузов и колледжей.

**Стоимость:** 28 000 руб. за одного слушателя

**Документ об образовании** – диплом о профессиональной переподготовке

Отдельные дисциплины, разделы программы могут быть изучены в *рамках повышения квалификации* (объемом от 16 часов).

**Кемеровский государственный институт культуры** для получения дополнительного профессионального образования (*повышения квалификации и профессиональной переподготовки*) приглашает российских и иностранных граждан:

- имеющих высшее, неполное высшее, среднее профессиональное образование;
- обучающиеся, окончивших 3 курса обучения дневного обучения или 4 курса обучения заочного отделения при получении первого высшего образования.

**Сделать заявку на обучение** можно:

- по электронной почте: [zhegulskaya@list.ru](mailto:zhegulskaya@list.ru)  
[idpokemgyki@mail.ru](mailto:idpokemgyki@mail.ru)
- по телефону: (3842) 35 95 67

### Контактная информация

**Сайт Кемеровского государственного института культуры:** <http://kemguki.ru/>

### Ресурсный центр сетевого взаимодействия

**Адрес:** г. Кемерово, ул. Спортивная, 91, КемГИК корпус 2, каб. 328

**Телефон:** (3842) 35 84 31

**E-mail:** [zhegulskaya@list.ru](mailto:zhegulskaya@list.ru)

**Руководитель:** Жегульская Юлия Владимировна, к.п.н., директор института информационных и библиотечных технологий

### Институт дополнительного профессионального образования

**Адрес:** г. Кемерово, ул. Спортивная, 91, КемГИК корпус 2, каб. 106

**Телефон:** (3842) 35 95 67

**E-mail:** [idpokemgyki@mail.ru](mailto:idpokemgyki@mail.ru)

**Директор:** Побожей Наталья Александровна

**ДОСТОЙНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – УСПЕШНАЯ КАРЬЕРА!**



**Производственно-практическое издание**  
**БИБЛИОТЕЧНАЯ ЖИЗНЬ КУЗБАССА**  
**Сборник**  
**Выпуск 1 (95)**

Издается ежеквартально  
Основан в январе 1993 года

**Ответственный редактор выпуска**  
*Четверикова Светлана Владимировна,*  
главный библиотекарь отдела прогнозирования и развития  
библиотечного дела Кемеровской ОНБ им.В.Д. Федорова

*Подписано к печати 12.04.2017 г. Формат А5 148 х 210 мм.*  
*Бумага Sveto Copy. Гарнитура Cambria.*  
*Печать оперативная. 7,6 уч.- изд. л. Тираж 70 экз.*  
*Отпечатано в полиграфическом секторе отдела информационной политики,*  
*ГБУК КемОНБ им. В. Д. Фёдорова*

---

**Адрес редакции:** 650000, г. Кемерово, ул. Дзержинского, 19  
Тел.: 8 (3842) 44-18-68, e-mail: met@kemrsl.ru

---