



ШКОЛА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ
И КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ
МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ и

«Живая ткань библиотечного дела»

Андрей Лисицкий, директор библиотеки имени
Ф.М. Достоевского, эксперт Фонда президентских
грантов

Что такое «проект»?

В будущем можно оказаться по-разному



Можно прыть по тереиню...



...А можно самому переместиться в «желаемую точку»



Определение проекта



Проект- это...

Стандарт DIN 69901 (Германия) :

«Проект – это предприятие (намерение), характеризуется неповторимостью (уникальностью) условий в их совокупности, например:

- задание цели;
- временные, финансовые, людские и другие ограничения;
- разграничения от других намерений;
- специфическая для проекта организация его осуществления».

Признаки проектной деятельности

- Наличие цели, достижимой за определенный отрезок времени
- Новизна и неповторимость (инновационность)
- Комплексность (целостность)
- Специфическая организация деятельности
- Учет внешних условий
- Наличие отдельного бюджета
- Как результат- устойчивые положительные изменения в социальных системах, способные существовать и развиваться после завершения проекта



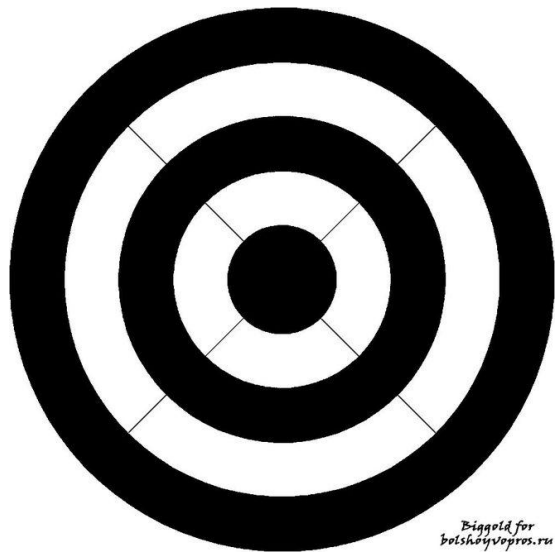
*Проблема как точка «разрыва» в
социальной системе.*

Цели проекта.

*«Цели или ясны, конкретны,
измеримы... или их нет.»*

SMART-анализ

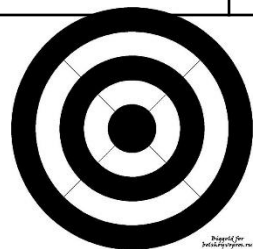




SMART-анализ

SMART (пер. с англ. – «умный»,
акроним) – стандарт постановки
целей, который задает требования к
эффективно сформулированной цели.

<i>Specific</i>	Конкретная	Направленная на изменение конкретной ситуации или на достижение определенного результата
<i>Measurable</i>	Измеримая	Имеющая конкретные показатели, показывающие изменения (цифры, проценты и т.д.)
<i>Area-bound</i>	Привязанная к территории или определенному месту	Указывающая, где это произойдет.
<i>Realistic</i>	Реалистичная (достижимая)	Обеспеченная достаточными ресурсами
<i>Time-bound</i>	Указывающая временные сроки	Имеющая временные сроки



Соотношение ценностей, целей и задач

задачи

цели

ценности





Соотношение ценностей, целей и задач

выявить и активизировать социальные и культурные инициативы местного сообщества Павловского Посада, вовлечь его представителей в совместную деятельность по обустройству городской среды, сохранению и использованию объектов культурного наследия

2018-8-22 12:26



Выявление и вовлечение в проект социально-активных горожан, создание вокруг проекта сообщества

Создание цветочных арт-объектов, как городских "витрин" музея, привлекательной для горожан и туристов, точки входа в "музейный гипертекст"

Создание новых возможностей для совместного проведения горожанами интеллектуального и познавательного досуга , в том числе на базе музея

Привлечение внимания горожан и власти к местному наследию, как к материальному, так и культурно-символическому.

Проект
"Метод Васнецова"
реализуется при
поддержке Комитета
общественных
связей города
Москвы



КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ
ГОРОДА МОСКВЫ



ПРОЕКТНАЯ
ИНИЦИАТИВА



Музей
Алексея Васнецова
Третьяковская
галерея



Библиотека
им. Ф.М. Достоевского

М Е Т О Д В А С Н Е Ц О В Д В А

ЛЕКЦИИ ОТ ВЕДУЩИХ
МОСКВОВЕДОВ



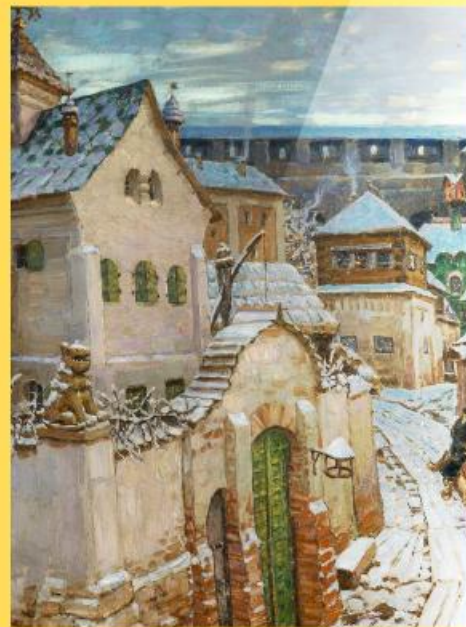
АУДИОГИДЫ



3D РЕКОНСТРУКЦИЯ
СТАРОЙ МОСКВЫ



ЛАЙФХАК ДЛЯ
«ПОНАЕХАВШИХ»



Отработка "в пилотном режиме" новой системы адаптации в Москве иногородних студентов и технологии "жизненного успеха" на основе изучения/использования московского культурного наследия и творческого наследия А.М. Васнецова, как метода освоения городского пространства.

Проект
"Метод Васнецова"
реализуется при
поддержке Комитета
общественных
связей города
Москвы



КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ
ГОРОДА МОСКВЫ



ПРОЕКТНАЯ
ИНИЦИАТИВА



Музей
Алеппинария Васнецова
Третьяковская
галерея



Библиотека
им.Ф.М.Достоевского

М В Е С Т Е Ц Д В А

ЛЕКЦИИ ОТ ВЕДУЩИХ
МОСКВОВЕДОВ



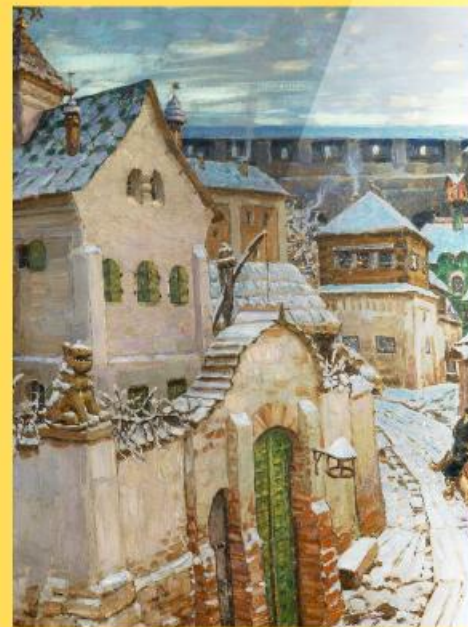
АУДИОГИДЫ



3D РЕКОНСТРУКЦИЯ
СТАРОЙ МОСКВЫ



ЛАЙФХАК ДЛЯ
«ПОНАЕХАВШИХ»



- Разработать и внедрить новый формат получения и предоставления знаний о московском наследии, сделав его доступным и удобным в использовании для студенческой аудитории и молодежи;
- Научить студентов создавать востребованные продукты на основе городского наследия

Проект
"Метод Васнецова"
реализуется при
поддержке Комитета
общественных
связей города
Москвы



КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ
ГОРОДА МОСКВЫ



ПРОЕКТНАЯ
ИНИЦИАТИВА



Музей
Алешиной Васнецова
Третьяковская
галерея



Библиотека
им. Ф.М. Достоевского

М Е Т О Д В А С Н Е Ц О В Д В А

ЛЕКЦИИ ОТ ВЕДУЩИХ
МОСКВОВЕДОВ



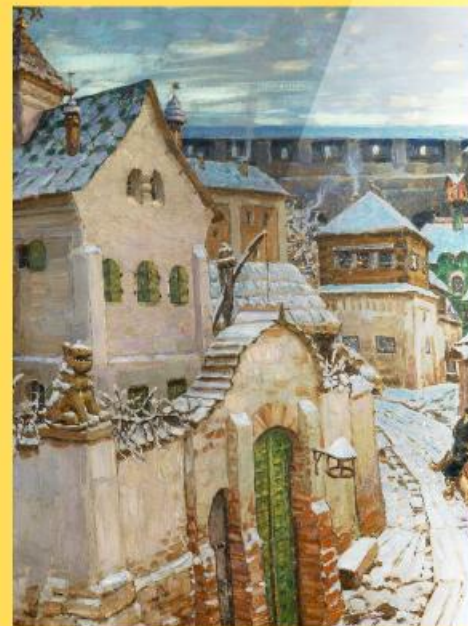
АУДИОГИДЫ



3D РЕКОНСТРУКЦИЯ
СТАРОЙ МОСКВЫ

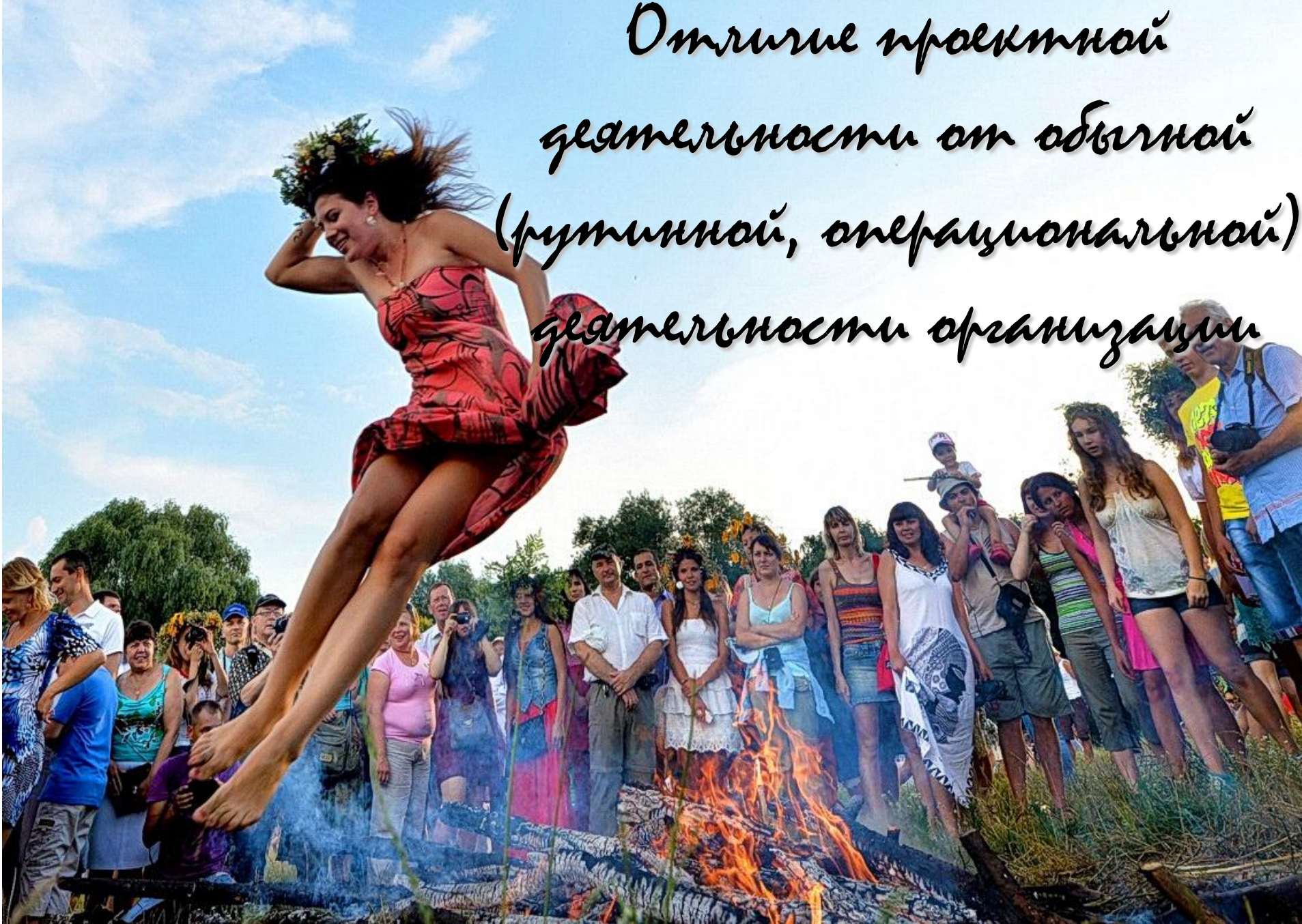


ЛАЙФХАК ДЛЯ
«ПОНАЕХАВШИХ»



- Популяризировать культурное наследие города в современных и нестандартных формах (аудиогиды, 3D реконструкции);
- Популяризировать творчество А.М. Васнецова как художника и москвоведа, а историю его жизни - как технологию успеха "провинциала" в столице за счет изучения и популяризации в нестандартных формах культурного наследия;
- Соединить новые информационные и медиа технологии и культурное наследие

Отличие проектной
деятельности от обычной
(рутинной, операциональной)
деятельности организации



Проекты

Собственные уставы,

оргструктуры и цели

Катализаторы
изменений

Уникальные

продукты и услуги

Разнотипные

команды

Имеют дату начала

и конца

Операции

Почти неизменные

уставы,

оргструктуры и
цели

Поддерживают
неизменность

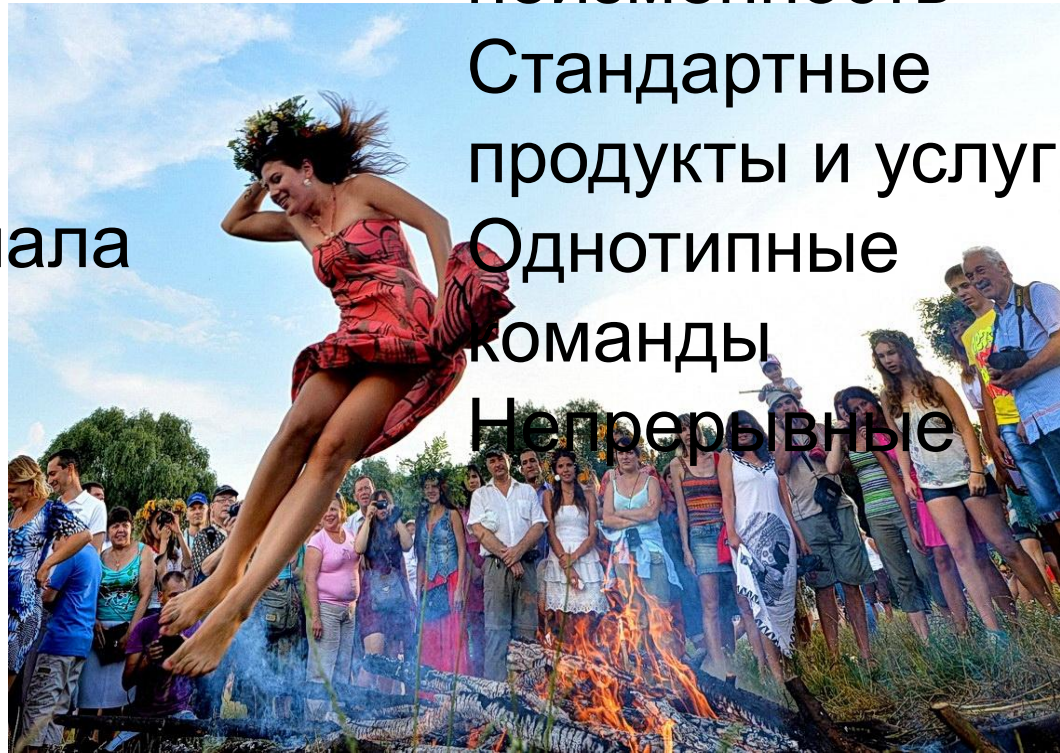
Стандартные

продукты и услуги

Однотипные

команды

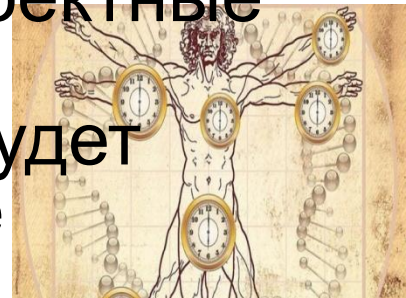
Непрерывные



The image is a composite graphic. In the background is Leonardo da Vinci's 'Vitruvian Man' drawing. Overlaid on this is a network diagram consisting of numerous grey spheres (nodes) connected by thin lines, forming a complex web that extends beyond the figure's arms and legs. Five analog clocks with gold-colored frames and white faces are positioned over the figure: one on the upper left arm, one on the upper right arm, one on the chest, one on the lower right arm, and one on the lower torso. The clocks show various times, such as 12:00, 1:00, 2:00, 3:00, 4:00, 5:00, 6:00, 7:00, 8:00, 9:00, 10:00, and 11:00. The entire composition is set against a light beige, textured background.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ (устав) ПРОЕКТА

- **Описание проблемы** В чем причины и следствия существующей проблемы?
- **Анализ ситуации:** Что вы знаете о сложившейся ситуации?
- **Цель проекта:** Как изменится состояние целевой группы в результате реализации вашего проекта?
- **Задачи проекта:** Какова сфера деятельности вашего проекта, и каких особых перемен он поможет достичь?
- **Рабочий план:** Что вам придется предпринять, чтобы выполнить задачи проекта? Когда нужно предпринять проектные действия? Кто будет выполнять запланированные мероприятия? Как будет обеспечиваться пиар- и маркетинговое продвижение проекта?



- **Бюджет и ресурсы:** Какова стоимость реализации проекта? Какое финансирование и какие неденежные (товарные) ресурсы уже могут быть обеспечены?
- **Результаты:** Каким образом вы узнаете, что ваши действия успешно завершены? Как вы будете отслеживать прогресс вашего проекта?
- **Устойчивость проекта/ Стратегия выхода:** Что произойдет после окончания вашего проекта? Как будут сохранены достижения проекта?



Схема проектирования:

- Анализ ситуации
- Проблематизация
(выявление точки
«разрыва в системе»)
- Концентрализация (Идея)
- Целеполагание
- Реализация



На какой стадии
возникает идея?

Два пути:
интуитивно-
художественный и
аналитический

Анализ ситуации с помощью методов PEST и SWOT

PEST-анализ

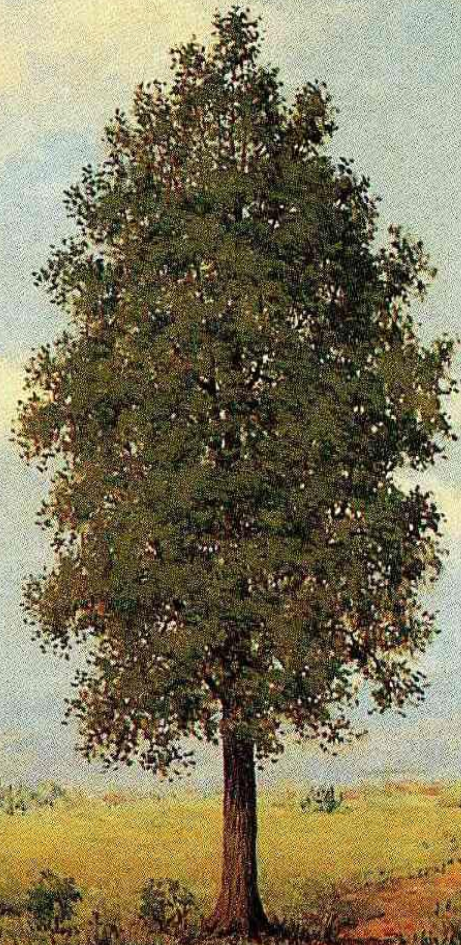
среды проекта
по четырем
группам
факторов:

- Политические (Political)
- Экономические (Economic)
- Социальные (Social)
- Технологические (Technological)

SWOT-метод

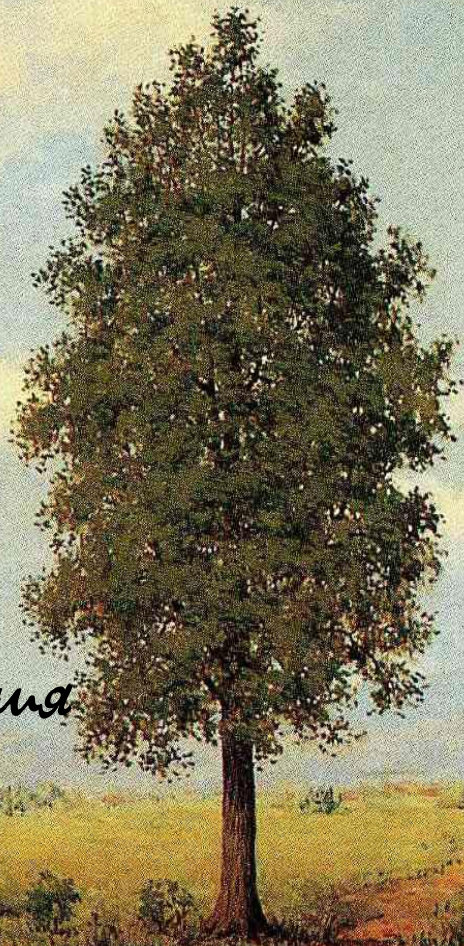
позволяет
сделать анализ
ситуации по
четырем
критериям:

- Сильные стороны (Strength)
- Слабости (Weakness)
- Возможности (Opportunities)
- Угрозы (Threats)



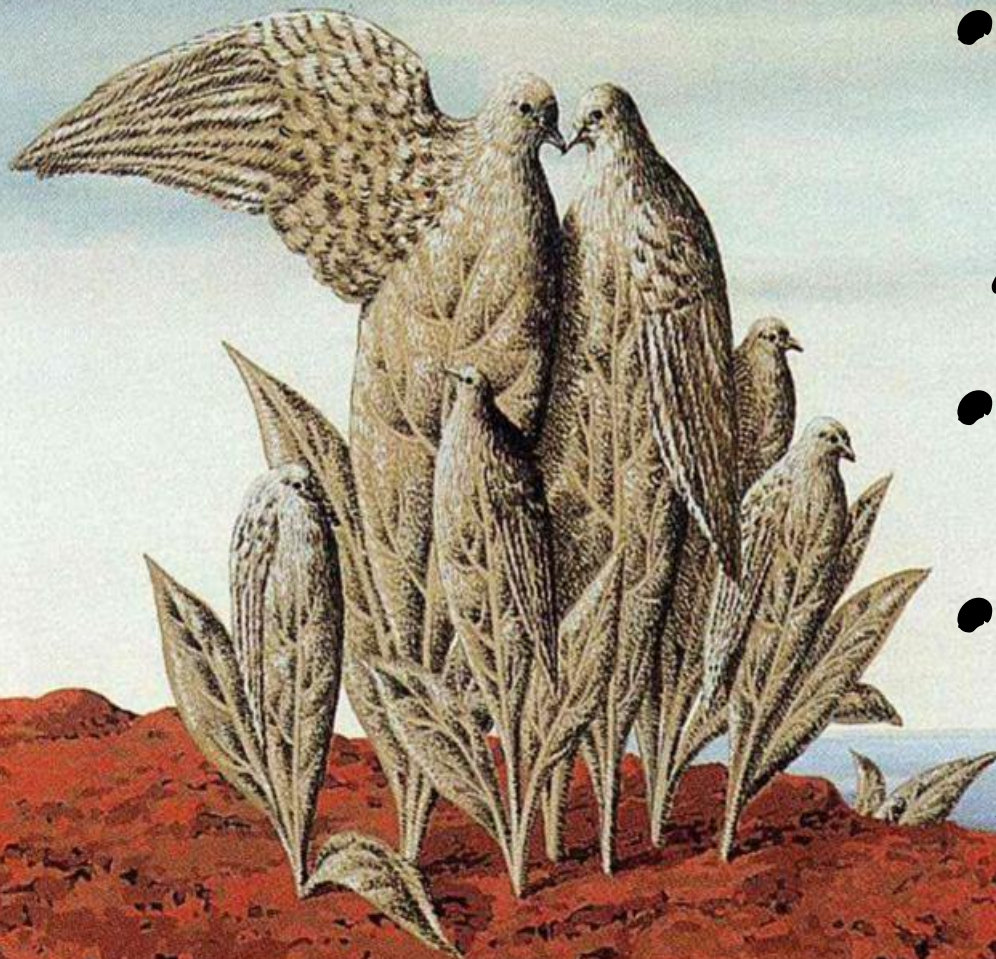
Окружение и среда проекта

порождающая
совокупность
внутренних или
внешних сил,
которые
способствуют или
мешают достижению
цели проекта



Какие факторы
окружения
проекта
влияют сегодня
на его
осуществление?

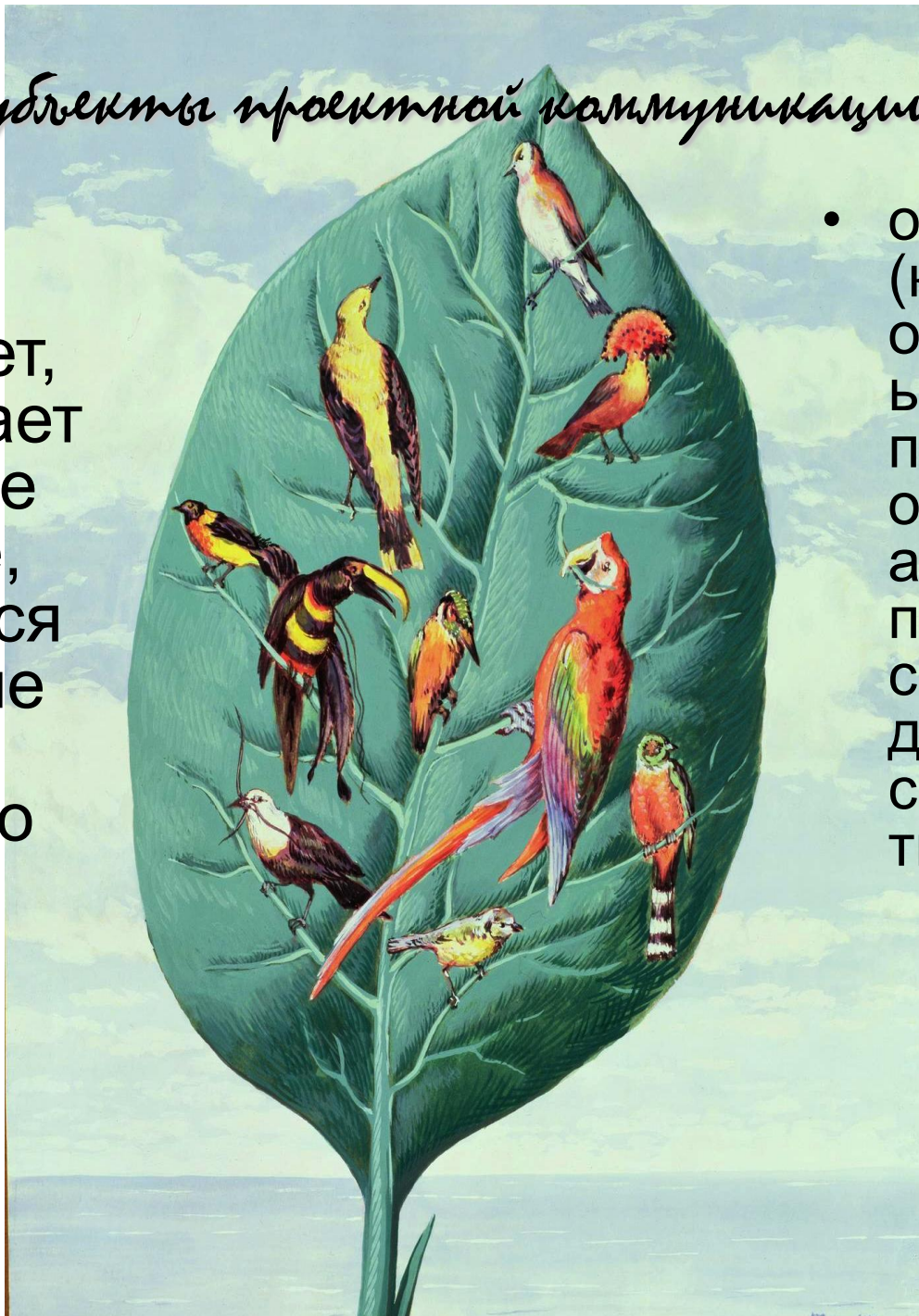
Основа для проектной коммуникации



- Общие задачи
- Общие цели
- Общие ценности

Субъекты проектной коммуникации

- авторы и соавторы проекта (замышляет, придумывает социальное изменение, являющееся содержанием культурного проекта)



- оппоненты (критики, оппозиционеры, кто помогает оттачивать авторам проекта свои способности доказывать состоятельность своих идей)

Субъекты проектной коммуникации

- Эксперты и консультанты (корректируют замысел, участвуют в формировании механизмов его реализации)



- те, кому проект адресован (чьи мнения выслушиваются и учитываются на всех стадиях разработки и реализации проекта)

- партнеры (кто разделяет оценку проблемной ситуации, вызвавшей к жизни идею проекта, кто имеет с его авторами близки цели и задачи собственной деятельности, и кто в связи с этим готов поделиться с участниками проекта собственными ресурсами для достижения задуманных проектом результатов)

Субъекты проектной коммуникации



- спонсоры (взаимные услуги попутного характера, напрямую не связанные с главными целями проекта - ты мне деньги на реализацию проекта, я тебе - рекламу)

- инвесторы (те, кто вкладывает в проект свои ресурсы в надежде, или точнее, с расчетом получить от его реализации определенную выгоду для себя)

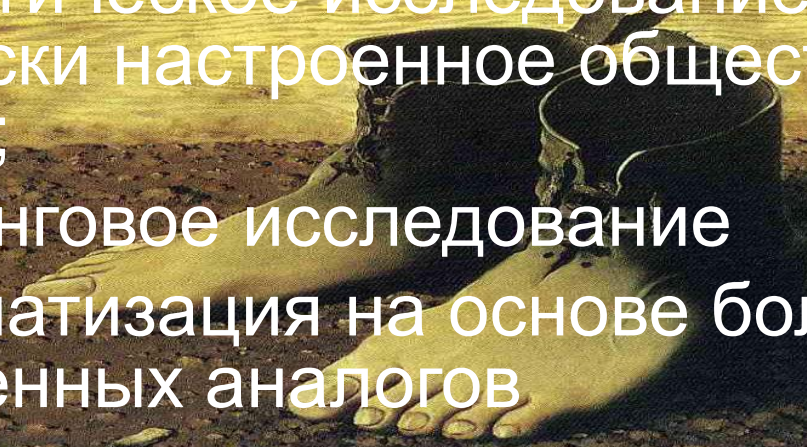
Субъекты проектной коммуникации

- меценаты (общие духовные ценности)
- конкуренты (участники проекта как системы коммуникации - обмен сигналами, иногда ложными, не всегда осознанными - признак



Способы проблематизации

- формирование отличающегося от привычного образа реальной ситуации, развитие критического взгляда на реальность (возможно, художественными средствами);
- радикальная переоценка ситуации на основе рассмотрения в новом контексте (например, в контексте ожидаемых событий);
- социологическое исследование (опора на критически настроенное общественное мнение);
- маркетинговое исследование
- проблематизация на основе более совершенных аналогов
- моделирование негативных последствий от продолжающегося бездействия



Типология проблем

- Разрыв между частями целого (структурные проекты)
- Утрата связей с окружением (средовые проекты)
- Дезинтеграция (сетевые проекты)
- Утрата взаимопонимания и согласованности действий (коммуникационные проекты)
- Неупорядоченность, неуправляемость (оргпроекты)
- Несоответствие реальному нормальному (оптимизационные проекты)
- Противоречие между нормальным и идеальным (инновационные проекты)
- Остановка развития (каталитические проекты)
- Признаки деградации (проекты возрождения)
- Угроза существованию (антикризисные проекты)

Типичные ошибки проблематизации в проектировании

- Смещение понятий: проблема, беда, нужда
- Излишне глобальный характер поднимаемых проблем
- Сугубо личные, узко-групповые, узко профессиональные проблемы



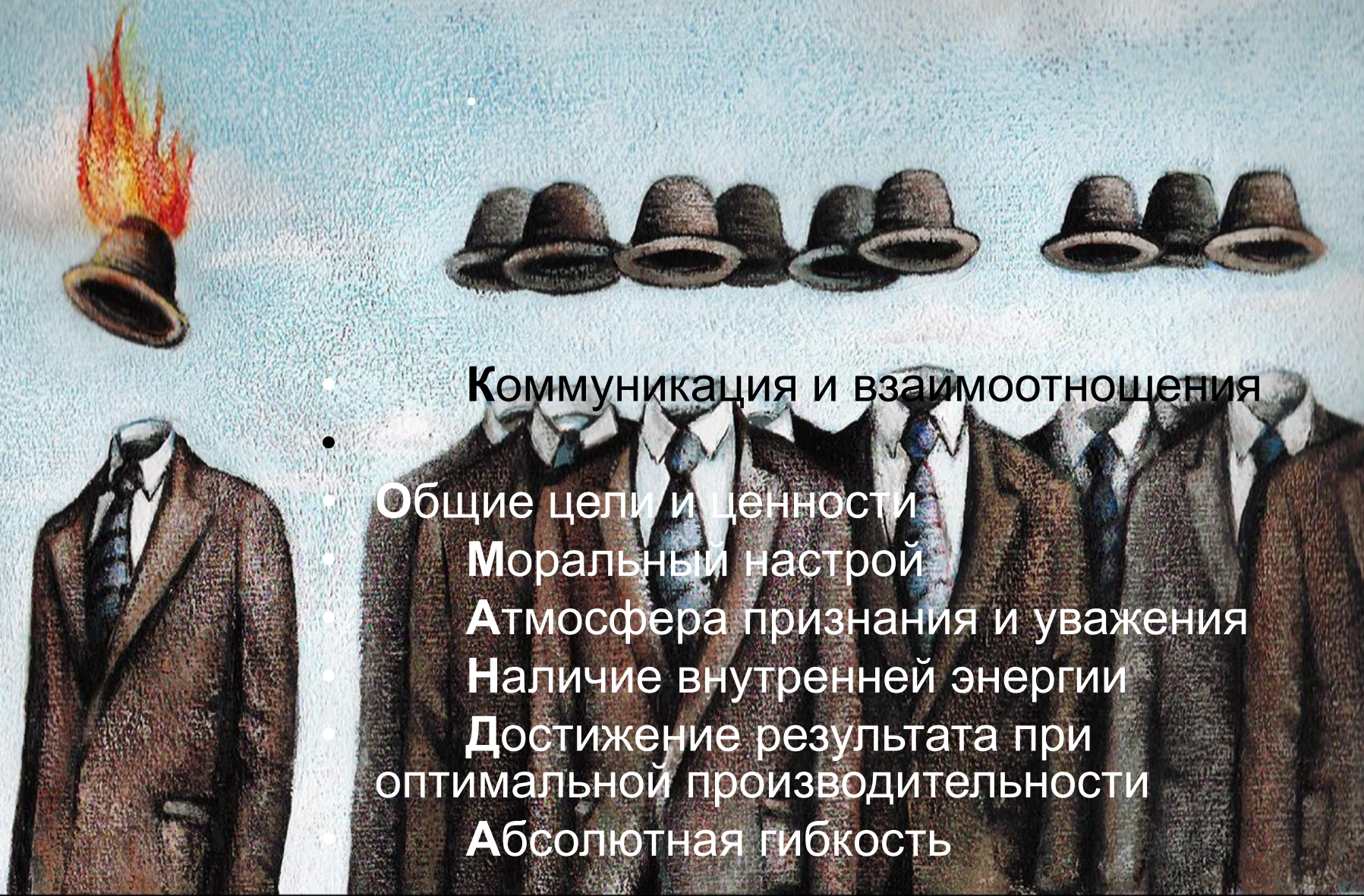
Идея: Проект или Проект?

- Мыслеформа, способная привести к проектному действию



- Способна ли проектная идея решить проблему организации и ее взаимодействия с окружающим социумом?

Семь характеристик эффективной команды:



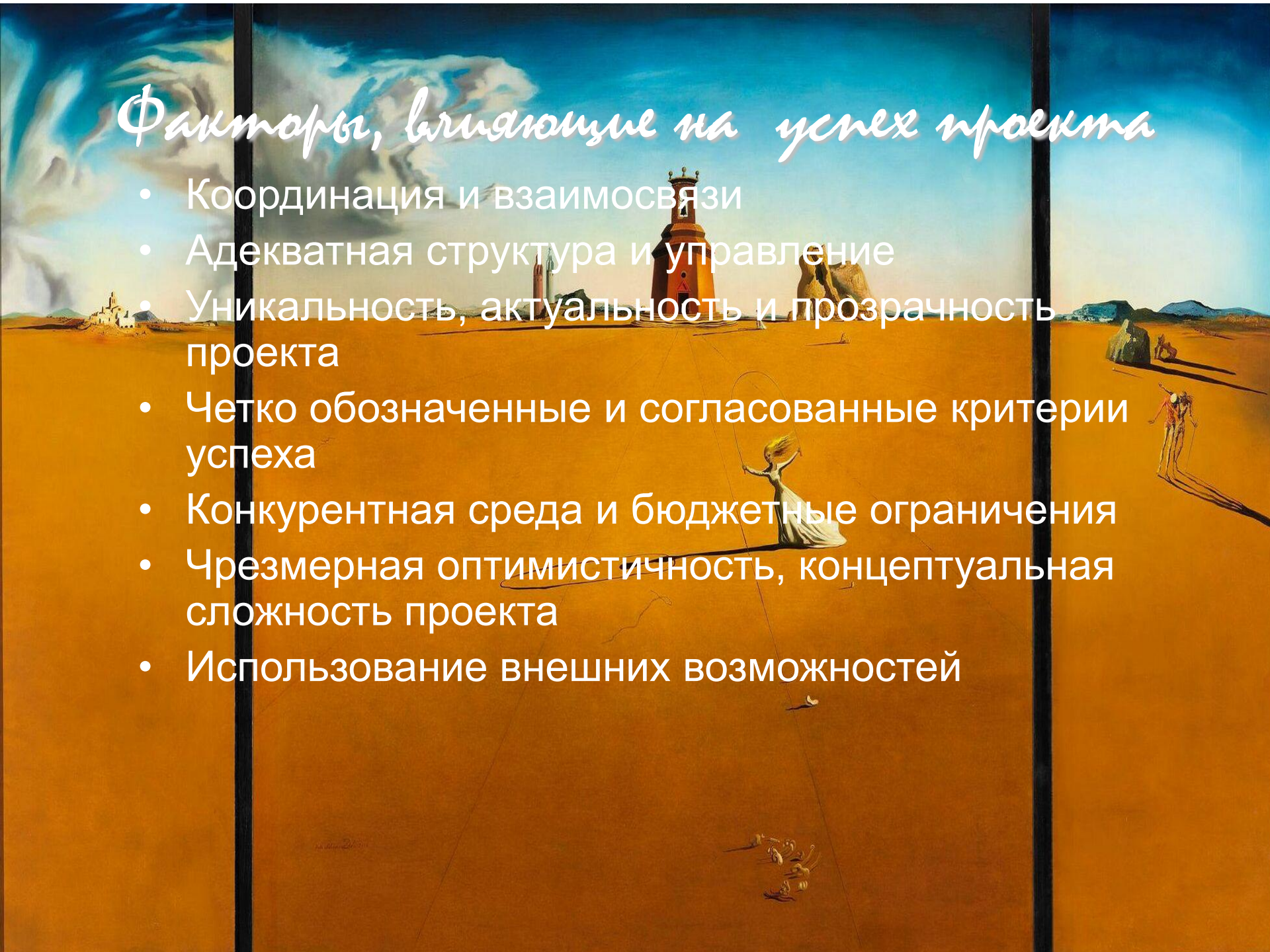
- Коммуникация и взаимоотношения
- Общие цели и ценности
- Моральный настрой
- Атмосфера признания и уважения
- Наличие внутренней энергии
- Достижение результата при оптимальной производительности
- Абсолютная гибкость

КРИТЕРИИ УСПЕХА ПРОЕКТА

- Завершение проекта в установленные сроки
- Завершение проекта в рамках бюджета
- Соблюдение требований к качеству результата
- Минимальный (согласованный) объем изменений в предметной области проекта
- Сохранение текущей работы "родительской" организации
- Сохранение производственной культуры и ценностей организации

Факторы, влияющие на успех проекта

- Координация и взаимосвязи
- Адекватная структура и управление
- Уникальность, актуальность и прозрачность проекта
- Четко обозначенные и согласованные критерии успеха
- Конкурентная среда и бюджетные ограничения
- Чрезмерная оптимистичность, концептуальная сложность проекта
- Использование внешних возможностей

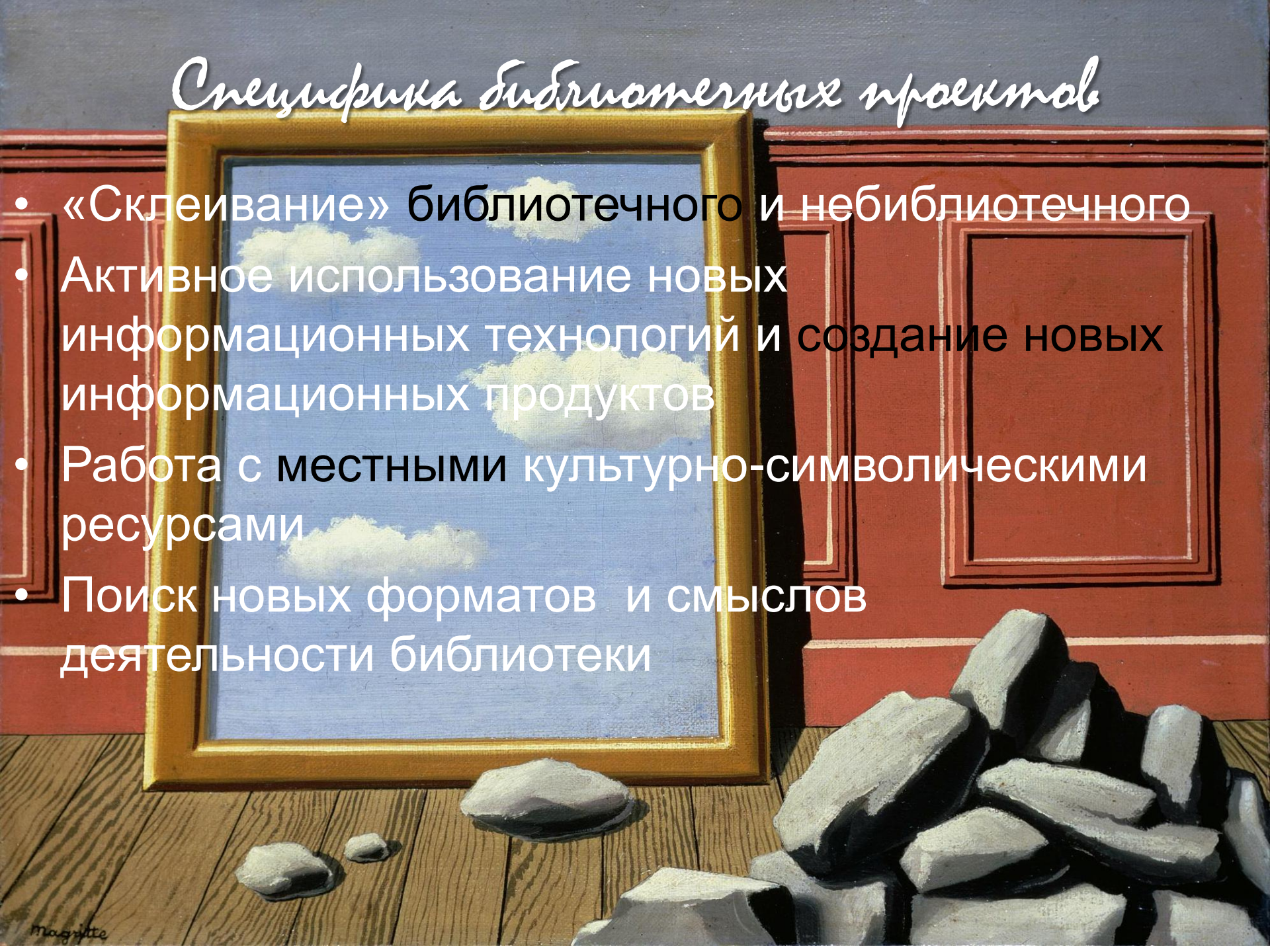


Несколько советов начинающему проектировщику

- Не отступать и не сдаваться, быть настойчивым
- Уметь пользоваться «Бритвой Оккама» и применять это умение
- Не бояться, что идею украдут

Специфика библиотечных проектов

- «Склеивание» библиотечного и небиблиотечного
- Активное использование новых информационных технологий и создание новых информационных продуктов
- Работа с местными культурно-символическими ресурсами
- Поиск новых форматов и смыслов деятельности библиотеки



Несколько советов начинающему проектировщику

- Иметь и пользоваться «шкатуркой идей» проектировщика
- Осваивать умение «склеивать» разные реальности и видеть связи там, где их никто не видит
- Осваивать умение работать в команде, иногда «наступив на горло собственной песни

Несколько советов начинающему проектировщику

- Осваивать умение работать с разными видами ресурсов, конвертировать один в другой, но при этом не видеть в людях только ресурсы
- Осваивать умение создавать партнерства и коалиции

СТРУКТУРА ПРОЕКТА

- **Анализ ситуации и проблема.** Какую проблему помогает решить проект?
- **Идея проекта** В чем состоит проектная идея?
- **Цель проекта.** Как изменится состояние целевой группы в результате реализации вашего проекта?
- **Задачи проекта.** Какова сфера деятельности вашего проекта и каких особых перемен он поможет достичь?
- **Целевые группы** Для каких целевых групп предназначен проект?
- **План реализации.** Когда нужно предпринять проектные действия? Кто будет выполнять запланированные мероприятия?
- **Бюджет и ресурсы.** Какова стоимость реализации проекта? Какое финансирование и какие неденежные (товарные) ресурсы уже могут быть обеспечены?
- **Результаты.** Каким образом вы узнаете, что ваши действия успешно завершены? Как вы будете отслеживать прогресс вашего проекта?
-

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Андрей Лисицкий, директор библиотеки имени
Ф.М.Достоевского (Москва), кандидат
культурологии, эксперт Делового Клуба
«Экономика и Наследие»

valglis@gmail.com

Автор благодарит своего большого друга
бельгийского художника Рене Магритта за
предоставленные для презентации картины